

浅析如何通过产业集群提升企业创新能力

文/朱斌郑策

一、产业集群的概念及分类

根据美国哈佛大学商学院教授迈克尔·波特(Michael .Porter)的定义,产业集群是指在某一特定领域中(通常以一个主导产业为核心),大量产业联系密切的企业以及相关支撑机构在空间上集聚,并形成强劲、持续竞争优势的现象。

对产业集群形式的划分角度不同,分类也不一样。1988年,联合国贸易与发展会议根据集群内企业技术的总体水平、集群变化的广泛性以及集群内企业间相互协作与网络化程度三个标准,将产业集群分为非正式集群、有组织集群、创新集群、科技集群和孵化器及出口加工区五个类型。按照集群的产业性质,可以将产业集群分为传统产业集群和高新技术产业集群。而根据集群内企业的组织和关联结构划分,又可以把产业集群分为马歇尔式、轮轴式和卫星平台式三种类型。

二、产业集群对企业技术创新能力的提升作用

产业集群作为一种“弹性专精”的网络组织形式,有效地提升了企业的技术创新能力,其原因主要表现在以下三个方面:

1、产业集群构建了企业技术创新所需的支持网络

产业集群内的企业处于由供应商、竞争者、客户、大学、科研机构以及其他机构所构成的社会经济网络中。在这个网络中,企业是技术创新的主体,也是创新投入、产出以及收益的主体,是创新体系的核心。但企业单靠自己的力量是不行的,它需要大学与科研机构、其他企业、政府、中介机构以及金融机构等行为主体构成的技术创新网络的支持,而产业集群中恰恰存在着这样一个清晰的支持企业技术创新的网络。产业集群的技术创新网络反映了集群中创新行为主体之间的关系,即通过横向、纵向的联结,信息、知识、技术、人才以及资源在网络内部不断流动和优化配置,从而提升了集群内企业的技术创新能力。

2、产业集群有利于促进知识和技术的转移扩散

在知识经济时代,知识作为一种高级生产要素对于创新具有至关重要的作用。由于集群内的企业地理邻近、信息交流便捷,通过各种正式、非正式的交流促进了企业之间的知识和技术扩散。这种在共同的社会文化背景下基于信任的正式的、非正式的信息交流不仅传播技术和知识,也会传播思想和理念,而人才的流动无疑加快了这种思想和理念的交流。另外,集群内的企业由于空间邻近性和共同的产业文化背景,不仅可以加强显性知识的传播与扩散,而且更重要的是可以加强对创新起核心作用的隐性知识的传播与扩散。

3、产业集群可以降低企业技术创新的风险和成本

由于集群企业之间的紧密互动以及在知识和信息上的共享,可以降低技术和市场不确定性带来的风险。在单个企业的创新活动中,创新努力的结果很难预料,但在集群内部基于创新网络和创新互动的信息交流渠道,使得这种网络创新的效果可能比正式的战略联盟更为有效。同时,建立在相互信任基础上的竞争合作机制,也有助于加强企业间进行技术创新的交流和合作,从而降低新产品开发和技术创新的风险和成本。

三、加快产业集群建设,提升企业创新能力

通过以上的分析,我们可以知道产业集群是一种提升企业创新能力的有效途径。因此,如何通过产业集群的建设来提升企业的创新能力就显得十分重要。我认为应该从宏观(政府)层面、中观(集群)层面和微观(企业)层面来加强产业集群的建设。

1、政府层面

(1)明确政府职能

地方政府的工作要以维护企业良好的市场竞争环境和技术创新环境为重点;制定专门的产业集群政策,在技术创新、人才培养、融资担保、决策咨询、国际市场开拓等方面给予政策扶持;充当共性技术的组织者和资助者;举办特色产业展览会;不断塑造和提升集群品牌。

(2)优化集群的产业结构

促进产业集群从低端的劳动密集型向高端的技术密集型升级;积极引导和扶持处于创建期的高新技术产业集群的发展;不断促进成长期、成熟期产业集群的升级改造和技术进步。

(3)完善集群内的创新环境

加强集群内基础设施的建设;办好各种形式的人才市场;加快风险投资业的发展;促进“产学研”之间的交流与合作,加快科研成果的商业化进程。

2、集群层面

(1) 培育和完善专业化中介机构

中介机构是实现产业集群创新优势的“润滑剂”和“助推器”，可以使集群内的企业获得资源共享、专业化服务等区域“集聚效应”带来的好处。

(3) 建立“产学研”一体化机制

集群内企业在提高自主创新能力的同时，还应积极开展与高校、科研院所的各种合作创新，实现技术外取，通过合作创新，发挥灵活高效、责利分明的优势，“短、平、快”地开展产品与技术的创新。

3、企业层面

(1) 培育企业家精神

企业家的成长，可以使集群文化既有“根植性”，又有“开放性”；可以使集群内的产业网络和当地的人际网络有机联结，进一步发展集群内的协作精神；还可以有效地激发人们的企业家精神和创新精神。

(2) 引进创新机制

集群内的企业应积极建立一种有利于员工创新的激励机制和学习机制，营造企业内部的学习氛围，培养员工的创新思维能力、技术开发能力和学习能力等，充分调动他们的创新积极性，从而提高整个集群的创新能力（作者单位：辽宁石油化工大学经济管理学院）

相关链接

[我国体育产业发展存在的问题与体育市场开发的关系](#)

[三峡工程蓄水后库区旅游产业布局及发展研究](#)

[对我国体育产业有关问题的经济学思考与分析](#)

[武术属性的多样性对武术产业化发展的启示](#)

[论转型期中国自然垄断产业的治理](#)

[浅议我国体育产业化发展](#)

[浅谈体育产业市场开发模式](#)

[汽车金融是汽车产业发展的重要支撑](#)

[浅析如何通过产业集群提升区域创新能力](#)

[常州市就业结构与产业结构的相关性分析](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心