

谈现代企业职工培训发展趋势及对策

文/董建忠

随着世界经济全球化发展趋势越来越清晰,我国越来越多的企业逐渐认识到人力资源开发在现代企业发展中的重要地位,认识到企业的竞争就是人才的竞争,而人才的竞争关键措施是培训。职工培训是留住人才,提高工作效率和降低成本的最有效方式之一,职工培训的长远目标和最终目的就是提高企业的竞争力。职工培训必须具备适应外部环境急速变化并对外部环境变化作出快速反应的能力。因此,关注和研究现代企业职工培训的发展就显得非常重要。

一、现代企业职工培训发展趋势分析

第一,培训观念:当前比较流行的一些新观念都体现了从消极被动到积极主动的思想转变。一是市场需要决定培训内容的观念。二是职工培训向智能型转变的观念。三是终身教育的观念。四是职工培训适应企业战略目标需要的观念。五是职工培训向国际通用型转变的观念。六是职工培训是投资的观念。

第二,培训内容:从单一的技能培训转向全方位培训

在传统的培训中,培训内容一般是针对一项具体的工作中所需的技能和知识而进行的。而在现在乃至未来的培训中,不仅要求员工掌握其工作中所需的知识和技能,同时还要求员工掌握沟通技巧、团队工作技巧等诸多方面的技巧。甚至包括企业文化定位、技术技能、领导艺术、人员管理、经营思想、战略计划等方面的知识。

第三,培训方法:从传统化到科学化

传统的培训,多是“师傅带徒弟”式的言传身教方法,即以课堂讲授和实地观摩为主。而现代的培训方法则是多种多样的,在学习过程中培训师会穿插使用各种培训方法:小组讨论法可使学员之间相互交流,沟通;游戏法可使学员在“玩耍”中领悟培训内容的含义;角色扮演法则使学员设身处地从顾客角度着眼,体会顾客的感受。多种多样的培训方法使培训内容丰富多彩,即加深了员工对培训内容的理解和掌握,又更大地发挥了员工的积极性和主动性。

第四,培训工具:从简单到复杂

传统的培训工具大都是黑板、图片、幻灯片等。而利用高科技来丰富培训手段和提高培训质量,是近年来国际上兴起的企业培训的潮流。特别是电脑多媒体技术被广泛地运用于企业培训工作,如运用光盘进行人机对话、自我辅导培训、利用终端技术互联网进行规模巨大的远距离培训等等,都使培训和教育方式产生质的变化。

第五,培训对象:从一般到重点

在传统作法中,参加培训的人员大都是一些工作表现一般的员工或者是待岗人员。而知识经济时代,知识更新日新月异,工作岗位频繁更迭,职工只有主动更新知识和技能才能适应社会发展。所以现在参加培训的员工大都是企业的中高层管理人员和技术骨干,许多企业还把培训作为一种奖励或福利提供给表现良好的职工。

第六,培训模式:从传统到现代

传统培训模式主要是以课堂为主。现代培训模式主要体现在利用新技术进行信息传递、管理以及为培训提供支持服务。一是多媒体培训。常用媒体有计算机、镭射光盘、互动性录像、网络培训。二是远程培训,主要方法是电大、互联网和卫星等。三是体验式培训,主要形式包括拓展训练,魔鬼训练,沙盘训练,人才自我诊断,行为学习法等,其典型类别就是户外体验式拓展训练。

二、现代企业职工培训对策

针对上述现代企业职工培训发展的新动向和新趋势,我们应当采取的对策是:

第一,转变观念,提高对培训战略性定位的认识

企业职工培训在加强企业核心竞争力过程中起着关键性作用,已逐步演变成企业战略实施的重要一环,我们要消除对培训工作的种种徘徊和迷茫,彻底转变传统地陈旧观念,重新审视培训工作在企业发展中的地位,把培训工作切实列入企业计划和决策的重要组成部分,使培训实现其应有的战略价值。

第二,完善企业培训体系

培训体系是一个管理体系,必须是全面、结构化、动态、实践性、科学性的一个综合系统。所以要在制度、机构、人员、经费、课程、教材、讲师、设备等各个方面进行优化整合,不断加强和完善培训体系建设,使之顺利适应新形势的需要。

第三,确保培训投资

人力资本投资作为一种对人的投资，包括培训学习等方面和货币投资一样，最终会带来利润和收益。当今世界培训投资已成为现代企业投资重点和热点，要确保培训工作上台阶，创实效，就必须按计划确保培训投资到位。

第四，创建学习型企业，营建共同学习氛围

在全体职工中间倡导终身学习、全员学习、全过程学习和团体学习精神，树立学习的共同意愿，在企业中树立崇尚科学，尊重知识，爱护人才的良好风气，形成人人热爱学习，积极参加培训的局面。

第五，努力提高企业职工培训工作的科学管理水平

加强对职工培训的领导，认真搞好企业职工培训需求分析，精心设计培训项目，不断采用培训新方法和新技术，认真搞好培训效果评估，及时研究和分析当代职工培训新理论和新动态，同时，结合企业自身实际情况，大力搞好培训成果转化，使企业职工培训管理工作更加现代化和科学化（作者单位：河北省水利水电第二勘测设计研究院）

相关链接

论作业成本法的基本理论及其在我国的发展前景
基于可持续增长率的企业增长因素分析
谈现代企业职工培训发展趋势及对策
广告活动需要的情报信息服务
物流需求的影响因素分析
有限合伙立法现状与检讨
浅析公司的社会责任
产学研结合是大学与企业实现共赢的有效途径

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心