

我国企业文化建设的探讨

文/代玲娜

随着世界管理科学的迅速发展,企业文化作为影响企业成长的因素之一越来越引起企业管理者的重视和研究。企业文化理论之所以成为当代管理的主流是因为它以其丰富的内涵和强大的生命力在企业的发展中发挥着十分重要的作用,甚至成为决定企业兴衰的关键因素。营造以人为本、创新为本的企业文化,可以为战略管理提供最有力、最长效的平台。在这种情况下,对企业文化的研究、运用和实践显得尤为重要。

1 我国传统商业文化的内涵

中国商业的发展由来已久,历代商人都重视商业文化和商业道德的建设,长期以来形成了一整套的商业文化和道德体系。千百年来,商业文化规范着商业主体的行为,影响着商业的发展。历代商人也一直注意加以总结和宣扬。我国传统商业文化的主要内容有以下几个方面:

1.1 义利并重是传统商业文化的重要内容

儒家思想作为中国传统社会思想的基础,对商业文化有着深远的影响。在这样的文化氛围中产生的商业文化,必然带有十分强烈的“义”的色彩,于是,“义利并重”就成为我国传统商业文化的重要内容,也是中国商业民族性的体现。

1.2 “和为贵”与企业伦理建设

我国历代商人受儒家群体本位文化的影响,注重在商业活动中发扬群体文化的作用,重视人与人之间关系的和谐。“和为贵”的表面现象就是“和气生财”,其本质的内容就是重视商业伦理,重视群体和合作的精神,力求为自己的商业活动创造一种和谐的环境和氛围。

1.3 “经世济民”思想和爱国主义精神

从明清时期起,随着资本主义萌芽、商品经济关系的出现和社会风气的转变,许多商人就认为,一个成功的商人对社会的贡献并不比文人或官员差。除了把商业活动视为创立家业、安身立命以体现自身价值的一种方式外,许多商人还力图通过经商来实现自己的社会价值,力求把自己的工商活动与经世济民结合起来,追求一种超越性的社会价值,表现了一种崇高的精神境界。

1.4 以人为本的管理思想

将选人与择时,视为商业活动中同等重要的因素,在企业中强调以人为中心,尊重人才,并注意对人才的培养。有的还注意在企业中造就一种富有人情味、富有亲情的氛围,强调企业内部的和谐,关心职工,注意增强企业内部的凝聚力等。

2 人力资源管理新途径

2.1 从“组织的人”到“人的组织”

与50年前相比,公司的文化已大不相同。在行政型文化时代,其模式是从上至下的等级制和多层管理。在泰勒理论的倡导下,管理者们把他们的下属人员看作只不过比其他生产要素稍稍重要点。在此情况下,管理者设计的体制、程序和方针将确保所有雇员都服从公司的规定,其目标在于使中层经理和工人们的行动变得更加可预料,因而也更容易控制,这在1956年被威廉·怀特命名为“组织的人”。这种体制虽然保证了控制和服从,但也约束了创造性和主动性。

现代管理所面临的挑战是要把公司里每个成员独特的知识、本领和能力都充分发挥出来,新型管理哲学建立在更加个人化的基础上,欢迎不同观点并鼓励员工发展他们自己的思维方式,通过建立一个能发挥其成员能力的组织,将“组织的人”转化为“人的组织”,从行政型文化变为参与型文化。在未来企业中提倡的是分享和鼓励参与及决断,对个人的贡献予以肯定。

2.2 企业文化建设

企业文化主要由企业环境、企业价值观和企业文化网络构成。企业环境,即提供人才生存和发展的空间。从人员进入企业开始,通过沟通与协调帮助新进的人才如何克服因新的陌生的工作环境所可能造成的困难与问题,创造个性空间,培养归属意识,到赋予员工有真正的自主权及建立合理的利益分配体系。企业价值观,即组织的基本思想和信念,是企业文化的核心。用核心价值来思考一切,用精神来指挥企业、凝聚员工,是当今企业在竞争中取胜的关键。企业文化网络作为企业价值观的载体,是组织内部主要的联系手段。每个企业或组织中,都会不同程度地存在非正式团体,因此就会产生非正式的联系与沟通方式,从而构成企业的文化网络。企业精神的树立和渗透,企业价值观的培养,有赖于健康、有效的企业文化网络。

2.3 建立劳动力价值市场化机制

有效的激励机制是提高员工积极性的重要手段,在人才对于企业已上升为“人才资本”而不

再是“人力成本”的经济条件下，企业应当充分认识到人才对于企业成败的重要性，建立适应市场的合理的分配机制，使劳动力价值市场化。在工资方面，要在按劳分配、责、权、利相一致的原则基础上避免分配不公和平均主义，将按劳分配与按需分配相结合。

2.4 TCM模式

人力资源管理TCM管理即总成本管理(Total Cost Management)是人力资源开发与管理的新途径。它综合地考虑了企业的劳动力计划、资源配置计划和竞争战略，是一种着眼于企业长期运转的成本管理方法。其基本思想是管理企业的所有资源以及消耗这些资源的活动，特别是人力资源。其目标是为持续的成本改进寻找机会。而这种改进需要全体员工协调配合，明确其行为对成本改进所起的作用，并了解持续的成本改进给他们带来的好处。因此，需要建立与TCM模式相适应的企业文化，即企业内部技术创新。在这种文化中，员工愿意为减轻自己的工作而尽可能地创新，而创新不仅可以促进成本降低，更可能带来新的业务，为员工提供更具挑战性和更有价值的工作，员工新的理念会为企业注入新的活力，员工施展才华的机会又会由此而产生。在这种体制下，员工的专业知识和专业技能会逐渐丰富，应变力和创造力不断增强，创新产生变化，变化又创造了诱惑力，企业良性发展的创新环境便得以形成。

2.5 网络化的人力资源管理(eHR)

企业的关注点集中于公司的商务战略，集中于获得、保持和发展公司最重要的资产——员工及其集体的智慧。传统的人力资源结构必须向网络化的人力资源管理(eHR)转化。从形式上看，网络化的人力资源管理由人力资源相关数据、工具及交流整合而成的员工与经营者都能随时使用的电子通讯网络。它通过与现有的网络技术相联系，以保证人力资源与日新月异的技术环境同步发展。企业实施网络化人力资源管理，采用外部的电子商务模式改善内部的人力资源运作，真正使人力资源从行政束缚中解放出来，企业利用网络技术自行完成员工和管理者与人力资源和个人福利相关的交流。另外，企业主页的建立，使eHR获得操作层面上的支持。作为一个综合资源网络，eHR是一扇通向企业内外各种知识和工具的大门，可以与客户、供应商和合作伙伴进行随时随地的交流，获得相关信息、工具和数据，使用从基本的文字处理到整个退休计划的各种工具软件和应用软件。因此，网络化的人力资源管理可以提高企业的管理效率和效益。

3 传统商业文化及人力资源管理新途径对我国现代企业文化的启示

3.1 建设文化经济

文化经济不仅指建设社会主义的精神文明，而且也包括在发展经济的过程中，要积极地吸收中华民族的传统观念和道德标准，来规范我们的经济行为，把文化建设与经济建设相结合；同时，还要建设具有中国特色、中国文化风格的企业、品牌、产品，提高产品中的文化含量和文化附加值，为中国的企业参与国际竞争做出贡献。

3.2 加强企业伦理建设

时至今日，企业发展中的利益相关者越来越多，包括国家、社会、独立的社区、专业协作者、竞争对手、自身管理者、股东、企业员工、消费者及日益重要的环境保护等等，企业与这些利益群体之间的相互促进和相互制约的因素不断增强。企业只有处理好与他们之间的关系，达到良性互动，才有可能获得进一步的发展。因此，在企业竞争日益激烈的今天，企业的伦理建设越来越受到各国的关注。我国企业加强伦理建设，有传统文化的巨大优势。我国传统的商业文化体系中，企业伦理建设的内容很多，例如义利并重、诚信不欺等。

3.3 强化整体和谐意识

现代企业建立统一的理念和精神，是十分重要的。中国的传统道德以维护群体和谐和社会稳定为要旨，强调个体溶于整体，个体的发展以整体的利益为价值取向。传统商业文化更是注重“和为贵”，提倡“经世济民”的思想，这都是现代企业文化的建设中可以吸收和借鉴的。现代企业在竞争中不断发展壮大，对于大型企业的管理，除了科学的手段外，建立企业的文化纽带、精神纽带也十分重要，要在企业中树立团结互助、协同作战的集体主义思想，它可以增强企业的内部凝聚力，从而强化企业的竞争和开拓能力。另外，应在企业中创造一种愉快和谐的气氛，关心职工，关注他们的喜怒哀乐，有利于员工身心健康，以充分发挥主观能动性，为企业创造财富。

3.4 提倡艰苦创业的精神

中国民族企业的发展史，就是一部艰苦奋斗、艰苦创业的历史。即使在21世纪初的今天，由于我们是发展中国家，在资本、资源、人力、技术等方面都不占优势，要取得后发优势，创造“赶超型经济”奇迹，就必须继续提倡艰苦创业的精神。

4. 结束语

企业文化就是企业精神，就是企业灵魂，而这个灵魂如果永不衰竭、永葆青春，企业就永远存在。企业文化对企业的长期经营业绩具有重大的作用，已经成为决定企业兴衰的关键性因素。有些物质资源也许会枯竭，惟有文化生生不息。企业文化是一种无形的生产力，一种潜在的生产力，无形的资产和财富。企业文化会极大的促进企业的发展，所以只要做到企业和企业文化的互相协调，互相补充、互相促进，使两者同步运行，建设出一套优秀的企业文化来，一定会对企业的长远

发展起到积极的、不可估量的作用（作者单位：胜利石油管理局社会保险管理中心财务科）

相关链接

企业发展需要创造和谐的文化理念
弘扬传统文化 重建社会诚信
我国企业文化建设的探讨
市场经济条件下加强干部道德建设的对策思考
企业兼并重组下的企业文化冲突与整合
《菜根谭》在三产企业文化建设中的作用

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心