

文 / 张书菊

随着我国社会主义市场经济的日趋成熟,企业的思想政治工作面临新的挑战。如何在新的形势下,卓有成效地开展思想政治工作,使企业发展的重要内生动力——思想政治工作发挥更大的作用,最大限度地调动职工的积极性和创造性,增强企业的竞争力,推动企业的发展,这是新时期思想政治工作要解决的一个重要课题。我们怎样在新的形势下紧密联系企业实际,积极开拓创新,探索思想政治工作的新特点、新规律和新方法,不断提高思想政治工作的感召力和渗透力,促进企业长久发展和壮大,这是时代的要求和需要。???

一、以人为本是现代企业思想政治工作的灵魂

作为劳动者的人,是体现和发挥生产力的有机体,所以必须坚持“以人为本”的思想。思想政治工作是做人的工作,又是一种非强制性的说服教育和启发引导工作,人们对道理接受和奉行的自觉程度,也即思想政治工作对象是否认同思想政治工作的观点,并愿意践行,是检验思想政治工作成效的基本标准,因此,思想政治工作者必须有很强的人本意识。

第一、注重人的需要。企业员工是否接受和奉行思想政治工作灌输的道理,不仅取决于道理是否正确,而且还取决于其道理是否有利于自己,是否有用,也即接受和奉行这些道理能否给自己带来好处,包括是否有利于自己的健康成长和职业保障,是否有助于自己理想目标的实现;是否能够帮自己排解心中的烦恼、忧愁、困惑等各种不良情绪,获得心情愉悦的满足;以及是否能从中获取自己所需要的知识和方法等等。关注人的需要,就要注重回答和解决人们关心和感兴趣的问题,而不应是管理者想什么讲什么,爱讲什么讲什么,而是工作对象需要什么讲什么,想听什么讲什么,即使是工作需要灌输的,也要首先赢得对象自身需要上的认同。讲道理要把其对社会、对企业、对别人、对工作的必要性,与对自己可能带来的现实的具体化的好处一致起来,接受和奉行这些道理不应是完全排斥个人的利益,而应是既能利人又能利己。工作中即要注重引导员工确立共同的理想和崇高的追求,又要承认人们多种需要的合理性。

???

第二,要适应人的心理。重视人的心理感受是对人的一种尊重,更是增强思想政治工作有效性的基本要求。有时人们会对某些思想政治工作产生逆反心理,有时正面教育会产生负面效果,如有些正确的道理,先进典型的事迹,一旦被推向极端和无限拔高之后,就令人难以置信,即便相信也不愿意去践行和仿效。有些思想上的要求是有条件的,如果忽略它的条件性,把特定情况下的特殊要求当作通常情况下一般要求,把对少数先进分子的要求当作对所有人的要求,把短时间内能够做到的事情作为必须长期坚持的要求,以及把提倡鼓励的当作强制性的要求,把不提倡不鼓励的便当作是一概反对禁止的等等,就会使本来正确的道理变得不近情理而使人难以接受。有些思想工作的出发点并不错,道理也无不对,但是管理者采取居高临下的态度,简单粗暴的方式,训斥压服的口气,甚至采用讽刺、挖苦、揭短等“精神虐待”的方法,结果往往适得其反。忽略员工的心理感受,还可能导致人们正面宣扬的事而当作笑话传,把反对的事当作故事讲,把“正理”当“歪理”,把先进典型当“傻瓜”的负面效应。因此,要适应人的心理,即是一个增强思想政治工作有效性的方法问题,也是一个坚持以人为本做思想政治工作的态度问题。

???

第三,要尊重人的差异。多样化和差异性是人思想的重要特征。有时我们会对有的员工的某些想法感到不可思议,可有这些想法的员工却自觉顺理成章,这种差异往往阻碍思想的沟通和交流,影响工作的效果,因此,思想政治工作中便有一个换位思考的方法。从以人为本的角度看,换位思考也即包含着对人的差异性的理解和尊重。在人的多样化思想中,既有原则是非的差异,也有非原则、无是非,可自由选择的差异;既有觉悟高低,认识层次不同的差异,也有挂不上觉悟、分不出层次,纯属于人性格特点或兴趣爱好不同的差异。比如,想当工程师和想当企业家,重物质创造和重视精神修养,崇拜先进模范和崇拜名人伟人,喜欢读理论书籍和喜欢读技术书籍,爱好写作和爱好音乐等等,恐怕不能说哪种选择更高尚、更先进些。对这种差异性,思想政治工作就应该尊重个人选择自由,而不能强求一致。即便是对觉悟的高低,认识层次的不同,精神境界的差别,也应该是在承认其存在的必然性和合理性基础上的引导,而不是一概否定式的批判。要转变对不同的思想追求都要分出是非高下的习惯性思维方式,转变受教育者的思想认识一定要与教育者保持完全一致的陈旧观念,转变学习先进典型从思想到行为都要一个标准模式的形式主义思维。要防止思想政治工作中搞“一刀切”、“齐步走”的简单化做法,把求同和存异有机的统一起来,营造出一个以人为本的思想政治工作氛围和环境,维护企业稳定,促进企业在改革中健康快速发展。

二、做好企业思想政治工作的几个重要前提

第一，思想政治工作要与当前的改革形势相适应，要帮助职工充分认识当前改革的总体形势和发展前景，充分认识企业发展所面临的困难及机遇，使职工产生紧迫感、危机感和使命感，调动职工的积极性、主动性和创造性，努力实现自身价值，为企业的繁荣添砖加瓦。否则，思想政治工作只能是纸上谈兵、虚张声势，走过场、搞形式，难以取得预期的效果。

第二，思想政治工作要贯穿于日常业务经营活动中。实现利润最大化是企业的经营目的，也是思想政治工作的最终目标。为此，领导干部要根据企业业务经营的需要选择思想政治工作的内容，采取适当的方式方法做好职工思想政治工作。一是要改革用人制度，健全激励机制。二是领导干部要关心职工生活，增强集体凝聚力。三是要加强管理，健全制度。四是要改进考核办法，优化考核指标。在对业务指标进行考核的同时，也要对思想政治素质进行考评，做到政治、业务双考核，精神文明、物质文明两手抓，使职工的思想政治工作渗透在经营管理中。

第三，思想政治工作要坚持一贯性和灵活性相结合。思想政治工作是一项艰苦的、长期性的工作，领导干部切忌只顾眼前一时的成效，忽视一贯性、持久性。因此，领导干部一定要围绕企业总体经营目标，结合实际情况制定系统的思想政治工作计划及实施方案，并努力予以落实。坚持思想政治教育常抓不懈，保证思想政治工作紧扣改革的主题，使广大干部职工始终保持清醒的头脑，准确把握业务经营的方向，正确理解各项改革措施的重要性和必要性。同时，思想政治工作要具有灵活性，要针对不同时期、不同形势、改革的不同阶段、不同的对象，选择内容丰富、形式多样、灵活生动、深入细致的思想政治工作方法，一事一策，一人一策，因人、因事、因时制宜，实事求是，切合实际，注重实效，从而达到鼓励职工，解决问题，增强凝聚力，提高竞争力的目的。

第四，大力开展具有行业特点的思想教育活动，形成企业文化，全面提升企业的档次。为了提高干部职工的综合素质，企业领导在经常进行党的大政方针、基本理论教育，社会主义、爱国主义教育的同时，还要加强实践教育，“爱我企业、兴我企业”教育、相关法律法规教育以及本行业职业道德教育，通过多渠道、多形式的教育活动引导职工正确认识当前的外运形势，自觉服从改革大局，爱岗敬业，文明服务。

三、做好企业思想政治工作必须重视的关键环节

第一，真正发挥工会的优势和作用。我党历来十分重视工会等群众组织在思想政治工作中的作用。工会作为工人阶级的群众性组织，是企业管理层联系职工群众的桥梁和纽带，工会与基层广大职工的天然联系，是做职工群众思想工作得天独厚的有利条件，工会应利用这一有利条件，多开展一些适合群众需要，为群众所欢迎的活动，把思想工作做到群众的心坎上，为企业的精神文明建设和经济建设提供有力的思想政治保证。

第二，建设好企业中班组这块思想政治工作的主阵地。班组是企业躯体生命的细胞，是企业活力的源泉，班组思想政治工作具有直接性、针对性、广泛性的特点，在企业思想教育中有着不可替代的作用。班组思想政治工作要针对职工各种现实问题，随时进行的教育、疏导工作，在提高职工觉悟中起着经常、直接、具体的引导教育作用。班组思想政治工作结合职工日常的生产、生活，进行经常性的灌输、熏陶，使职工在改造客观世界的同时，不断改造主观世界，确立正确的人生观、价值观、道德观，以高度的主人翁责任感，为企业热情劳动，积极奉献。

第三，以活动为重点，增强企业思想政治工作的吸引力。企业思想政治工作要落到实处，很重要的一条就是要选准活动为载体，寓思想教育于活动之中就是一种有效的思想政治工作方法。长期以来，企业思想政治教育方法主要是“我讲你听”、“居高临下”、“大兵团作战”、“满堂灌”，这些传统的作法曾经起过积极的作用，但这种不分层次、不分对象的说教式的老一套的教育方法，在当今的新形势下常常使工作对象产生逆反心理，已越来越不为干部职工所接受。在社会主义市场经济发展的新时期以活动为载体，开展形式多样、生动活泼的思想教育活动，更容易被广大职工群众所接受，它不仅可以达到思想教育的目的，而且还可以密切党群、干群关系。要提高企业思想政治教育质量，就必须把思想教育寓于各项活动之中，以具有行业特色的、丰富多采的活动吸引干部职工广泛参与，使他们在参与活动中受到熏陶，塑造自我、完善自我，从而达到自我认识、自我娱乐、自我教育、自我提高的目的，这是新形势下开展企业思想政治工作的有效形式和方法。除了一些具有共性的如读书活动外，还要开展各类文化知识与技能的竞赛活动、各类专题培训活动、技术交流活动、争先创优活动、文明创建活动以及先进典型人物宣传报告活动等等，这些都是加强社会主义市场经济条件下企业思想政治工作的有效尝试。干部职工参与了这些活动，便不知不觉地进入受教育的角色，教育效果也就会在一种自然融洽的气氛中产生。所以，以丰富多采、形式多样的活动为载体，寓教于乐、寓教于文、寓教于各种活动之中，竞争刺激与潜移默化双管齐下，能更好地收到教育效果。

（作者单位：河南经贸职业学院）

浅谈企业思想政治工作的创新
刍议企业干部的调整频率与企业领导的廉正
现代企业发展的重要内生动力是思想政治工作

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心