

国有企业定位探究——国有企业应是实现国家目标的工具

李治国

(上海师范大学商学院, 上海200234)

中图分类号: F270

摘要: 一般认为, 国有企业的首要目标是利润最大化, 以利润为核心管理国有企业是天经地义的事情。我国对国有企业的改革就是在这种认识基础上进行的。作者认为这是对国有企业定位的错误。正确的定位应该是: 国有企业是实现国家目标的工具, 利润最大化不是国有企业的主要经营目标。

关键词: 企业定位 经营目标 指令性管理 总量和布局 社会主义

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页