

影响企业技术创新的因素分析

文/任鄂湘

从经济学的观点看,技术创新不仅仅是指技术系统本身的创新,更主要是把科技成果引入生产过程所导致的生产要素的重新组合,并把它转化为能在市场上销售的商品或工艺的全过程。其本质和特征是新颖性和非连续性,并获得最终的实现。影响企业技术创新的因素很多,它们共同作用于各个创新阶段的活动。这些因素主要包括:

1. 企业内部资源因素。包括企业成员素质、企业内部组织状态、信息系统和决策等方面。

(1) 从技术创新角度看,企业家是企业技术创新主体的核心,他们是技术创新的发起人和组织者,其自身创新素质和支持力度是企业能否进行创新的关键,企业家素质愈高,会愈有利于创新的决策;而技术创新具体的管理者发挥上传下达的作用,对技术创新高效率实施有举足轻重的影响;工程技术人员、营销人员及技术工人是技术创新的实际实施者,他们的工作努力程度直接影响技术创新的效率和效果,管理水平越高,营销实力越强,就越能提高创新项目的水平。

(2) 企业内部组织状态也直接影响技术创新。在企业技术创新初期,分期的创造性活动和多种形式的自由沟通和交流,有利于创新思想形成,而较为松散灵活的组织形式能够提供满足上述需要的组织结构,有利于创新初始阶段。而在创新中、后期,规范性投入强调行动统一和人员集中稳定,严密的组织结构能够提供相关的制度,因此需要一定组织刚性的有力保证。

(3) 信息系统是企业技术创新成功的必要条件。在激烈的市场竞争中,企业竞争集中表现为企业对技术创新制高点的控制。不同类型的信息在技术创新过程中的不同阶段产生不同影响和作用强度。情报信息有助于正确的决策及信息的及时反控,有利于创新过程的有效控制,直接决定着企业技术创新过程的成功与否。企业运用信息技术构架技术创新过程中信息和知识交流、共享的渠道,促使创新成果的加工、处理和扩散。在知识经济中,技术创新对信息和知识的这种要求更加明显。

(4) 正确的决策是企业技术创新成功的首要前提。正确的决策能降低企业技术创新的风险,提高企业技术创新的成功率。

2. 技术因素

技术是企业技术创新的根本手段,创新过程就是技术变化及其完善的过程。因此技术因素对企业技术创新具有独特的影响作用。

(1) 企业整体技术水平包括物化技术和组织管理技术,企业技术水平直接影响企业技术创新的全过程,如快速的信息收集与处理能力,使企业能够及时准确地分析创新机会;较高的R&D水平,保证企业能够在较高技术层次上进行创新;优良的生产设备能够使企业以较小投入,有效吸收和转化R&D成果或者引进技术,能迅速达到创新所需的规模生产等等。

(2) 创新技术选择是企业创新中技术策略的具体化。技术选择是指对创新技术对象、水平、结构及其发展过程的预测和确定,其是否合理,关系到技术创新活动在技术上是否可行,能否按照创新的主体发展要求,迅速达到合理的技术指标,为创新实现提供有力的技术保障。

(3) 企业合理的技术结构和技术力量配置,能够使企业的技术能力得到充分发挥,适当的技术选择得到具体贯彻实现,提升企业创新的能力。

3. 经济因素:从企业技术创新的投入到产出,与企业有关的经济因素对技术创新有着直接的影响,主要表现在市场竞争与经营危机压力、企业经济实力及分配与奖励三个方面。

(1) 市场竞争与经营危机压力是企业谋求技术创新的一个主要原动力。当企业处于剧烈竞争环境中 and 经营压力较大时,企业会积极通过技术创新获取竞争优势,缓解压力和改善所处环境,获得更广阔的生存发展空间。

(2) 经济实力反映了企业供技术创新的可投入资源增量以及可调配利用资源存量。较强的经济实力能够为技术创新过程提供雄厚的R&D资金、完备的信息系统、防范创新风险的资金补偿等,经济形势的好坏还将直接影响创新资金的筹措,因此是技术创新的强大后盾。

(3) 企业技术创新存在一定的风险,创新主体往往有规避风险的意识而放弃风险较大的创新。同时,创新主体希望对创新成果具有一定的利益获取权,因此,企业必须建立合理的分配与奖励机制,激发他们的工作积极性和创新潜能,并通过制度为技术创新活动提供有效的物质与精神激励。

4. 环境因素。包括政府的支持力度,技术创新制度系统的完善以及国内外市场需求状况等。企业技术创新需要一定的社会环境的支持,创新环境是维系和促进创新的保障因素,要提高企业的

技术创新能力，就要努力创造有利于创新的法律法规、政府激励政策、信息网络与创新基地等软硬环境，逐步形成能有效参与国际竞争与合作的国际互动外部环境。完善和健全的创新体系，就能够从制度上和措施上保证企业创新的各个环节，减少企业在创新过程中的一些不必要的障碍，而市场需求的大小强弱决定了企业技术创新动力的大小强弱。

（作者单位：广东工业大学经济管理学院）

相关链接

浅析旅游业规划的创新
人本管理内涵的确立与辨析
影响企业技术创新的因素分析
实施知识管理应避免的两大误区
质量管理中应充分发挥统计技术的作用
浅析生命周期价值在客户关系管理中的应用
基于企业资源计划的资源分类型作业成本管理模型
现阶段我国企业内部控制中存在的问题及对策思考

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心