

中国石化集团中原物探公司持续成长的经营战略实施研究

文/齐心荣

一、背景回顾

中国石化集团下辖六个油田和原新星公司的区块，各油田都有自己的专业化工程公司，主要包括物探公司、钻井公司、测录井公司、井下作业公司和油田建设公司等，根据国际石油行业的发展趋势和国内中国石油集团的运行经验，中国石化集团计划设立直接下辖的专业化集团公司即将安排实施，计划今年底首先完成中国石化集团物探集团公司的组建，以得到聚集更优势的专业人员、技术装备进入国际市场的目的。

第一阶段：大战略确立

中原物探公司组建于1984年，在短短的二十余年间，紧随着中国改革开放的步伐，中原物探公司经历了不平凡的历程。在二十世纪八十年代到九十年代初，我国处于改革初期，计划经济是主要的，我国石油行业实行以石油工业部为分管的行政管制，一切实行计划调拨，原油生产以封闭式的油田为单位，各油田设立自己的专业化施工队伍，八十年代初正在会战大上的中原油田也自然而然组建了自己的物探公司，这就是中原物探公司。

第二阶段：适应国际市场要求

正当国内市场开拓如火如荼的时候，国际市场也悄然打开，一九九五年，中原石油勘探局中标苏丹区块，同时成立了苏丹办公室，负责有关苏丹区块勘探开发和相关事宜，一九九六年，已于一九九四年加入国际地球物理承包商协会（IAGC）的中原物探首当其冲，立即以优秀人员和优质装备组成甲级队奔赴苏丹勘探区块进行勘探施工。

第三阶段：保持国际层面运作的魄力

随着国际油价的迅速回升，国际石油勘探开发事业也步入投资旺盛期，国际勘探市场迅速扩大，纵观国际国内局势变化，2001年底，中原石油勘探局对中原物探再次进行了领导班子调整，这次调整产生的新领导班子在保证原有市场的同时，经过半年的磨合，根据中原石油勘探局的要求，立即制定了“走出去”的三年宏伟战略规划，宗旨就是瞄准国际勘探市场不动摇，彻底走完全市场化道路，现领导班子放眼长期战略，立志与国际接轨，做国际一流的专业化勘探队伍。

二、成果研究

中原物探公司前景广阔，经济效益连年增长，在业内取得了辉煌的成就，在中原石油勘探局乃至中国石化集团和石油行业内引人注目，在去年产值已经成为中国石化集团物探行业的老大。在这里，我们将从主客观和全球大局势角度出发，对其取得的持续增长的成果进行分析研究，籍以对相关企业经营发展有所借鉴。

第一、志存高远，制定合理的长期发展战略

许多人认为国企领导注重短期行为，即使制定长期规划也是远景漂渺。中原物探公司则不然，他们确确实实是处心积虑，审时度势，认真客观地剖析自己，分析行业形势，为自己制定了合理的可实现的长期战略，一个国家、一个人如果没有长期规划（计划）是难以想象的，计划华而不实也是没有用的，一个企业也一样，制定计划要考虑具备的实现条件，犹如有了原子弹没有运载工具也不行。

第二、步步为营，实施战略有侧重

中原物探公司在实施战略规划中能够分阶段有所侧重地进行，认真制定的战略规划，最重要的是按步骤落实实施，避免胡子眉毛一把抓。他们实行滚动发展，步步为营，契而不舍，做好中原内部市场的同时，积极地开拓国内市场，逐步发展壮大自己，凝聚充分实力，信心十足挺进国际市场，并创造条件，力争占领国际市场止高点。

第三、帅易业恒，保持规划灵活实施的连续性

中原物探公司几次更换调整领导班子，但是新一届的领导班子都没有随便改变战略规划的主旨，而是保持其连续性，结合现实条件，灵活运用的手段，认真地创造便利条件，去落实实施既定目标。现任领导层继续加大人才、技术装备、市场开拓等关键环节软硬件力度，保证有钢用到刀上，好钢用到刃上，保持公司市场和产值的持续增长。

第四、适应市场要求，积极为开拓和占领市场做足准备

企业经营的重要一环就是打铁要求自身硬，未雨绸缪，做好准备，竞标国际市场更要如此，一定要打造好自己的实力。中原物探公司在国际资质认证方面超前，在装备服务方面达到国际先进水平，在人才和队伍打造上更为严格，在待遇和福利政策上是重奖重罚，在管理上与国际接轨，正是这些坚实的基础工作到位，保证了合同的顺利实施，与市场开拓和信誉形成互相促进，从而保证公司效益持续增长。

第五、市场开拓，重中之重

制定合理的市场开拓政策和顺应国际市场规律是市场开拓中的重要方面，中原物探正是适时合理地解决了这些敏感问题，结合实际，起用国际市场开拓惯例，才使得市场开拓持续增加，市场份额不断扩大，合同执行全面优质，为公司持续成长做出了实质性保证。

第六、高瞻远瞩，运行于国际层面

领导班子的目标远大和高瞻远瞩的定位，以及制定相应的政策保证落实，是公司利益持续增长的最重要因素之一，火车跑得快，全靠车头带，不仅在我国，世界其它发达国家的企业也一样，选取或招聘合适的领导人选是公司能否持续发展的重要因素，中原物探公司现任领导班子能够大刀阔斧地致力于国际层面运营，并获得效益持续增长的结果，与公司多年积累的基础有关，更与领导班子的高瞻远瞩的意识有关，实践证明，他们所选取的公司发展道路，也是世界知名跨国公司所走的道路，这样的道路走得踏实，走得长久。

作者单位：中国石化集团中原石油勘探局

相关链接

中国石化集团中原物探公司持续成长的经营战略实施研究
如何完善我国集团公司合并的程序
关于当前出版业集团化发展的思考
高校后勤集团改革中的财务管理
对出版企业集团化的再认识
海信集团营销策略分析
企业集团税收筹划方案
开封第一楼餐饮集团 SWOT 分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心