

et 网上投稿

et 网上订阅

录用查询

汇款查询

杂志栏目

● 经济研究

● 西部大开发

● 改革探索

● 新观察

● 理论经纬

● 三农问题

● 热门话题

● 企业论坛

● 区域经济

● 财经论坛

● 对外开放和贸易

● 综合论坛

● 经济全球化

● 产业集群研究

● 社会主义劳动理论探讨

● 面向21世纪的中国经济学

论文正文

## 企业文化评价体系的理论研究

上传日期: 2008年5月16日 编辑: 现代经济编辑部 点击:212次

**摘要:** 当今社会经济发展愈加迅猛, 一个企业要想立于不败之地必须有好的企业文化作为支撑。到底什么样的企业文化是“好”的企业文化, 这就需要我们对其进行评价与分析, 本文从理论角度研究了企业文化的评价体系。

**关键词:** 企业文化 评价体系 文化结构 评价指标

企业的发展如同自然人一样, 也是有生命周期的, 怎样才能使企业之树长青, 并迸发出勃勃的生机, 怎样才能锻造中国企业神话, 建立并享有自己独立风格的企业文化是不可多得的组成部分。因此如何认识文化、评价文化, 已成为近年来理论界与企业界的一大热门话题。如何建立科学、完善的企业文化评价指标体系, 也是目前亟待解决的问题之一。

### 一、企业文化评价的目的

企业文化是有优劣之分的。优良的企业文化能把企业的经济效益同社会效益有机统一起来, 对外讲求信誉, 注重塑造良好的企业形象, 对内尊重员工, 形成凝聚人心的企业精神, 推动企业可持续发展; 不良的企业文化不顾社会效益甚至以牺牲社会效益为代价追求企业利润最大化, 没有形成企业凝聚力, 最终会使企业走向衰败。那么, 如何判断企业文化的优劣, 就需要对企业文化进行科学地评价, 从而引导企业向健康的方向发展。

### 二、企业文化的结构

现阶段企业文化可分为四个层次, 即物质文化、行为文化、制度文化和精神文化。这些不同的层次划分都有其合理性, 使用不同的层次划分对企业文化的认识并无大碍。在分析企业文化评价指标时, 为了突出实用、准确, 本文选择了最后一种方法, 即四个层次的划分方法, 并对各层次的内容进行了界定。其结构框架如图所示。



### 企业文化结构示意图

1. 表层物质文化 物质文化是企业文化的外部表现形式。它是由企业员工创造的产品和各种物质设施等构成的器物文化, 是一种以物质形态为主要研究对象的表层企业文化。优秀的企业文化是通过建立科研体系、重视产品的开发、服务的质量、产品的信誉和企业生产环境、生活环境、文化设施等物质现象来体现的。企业文化不仅体现在产品以及技术这些物质载体上, 还通过厂区建设, 包括生产环境的改造, 生活设施、文化设施等诸多方面来体现。

2. 浅层行为文化 企业行为文化是指企业全体员工在生产经营、学习娱乐中产生的活动文化。它包括企业素质、企业作风以及企业形象。它是企业经营作风、精神面貌、人际关系的动态体现, 也是企业精神、企业价值观的折射。企业素质又包括企业家素质、员工素质、企业基础管理素质和技术装备素质。企业的经营决策方式和决策行为主要来自企业家, 企业家是企业经营的主角。在具有优秀企业文化的企业中, 最受人敬重的是那些集中体现了企业价值观的企业模范人物。这些模范人物使企业的价值观“人格化”, 他们是企业员工学习的榜样, 他们的行为常常被企业员工作为仿效的行为规范。企业员工是企业的主体, 企业员工的群体行为决定企业整体的精神风貌和企业文明的程度。

3. 中层制度文化 企业的制度文化是由企业的管理制度、组织机构和民主管理构成的外显文化, 它是企业文化的中坚和桥梁, 把企业文化中的物质文化和精神文化有机地结合成一个整体。企业的制度文化一般包括企业员工行为规范、员工教育培训以

及组织结构等。在企业文化的建设过程中，必然涉及到与企业有关的法律和法规、企业的经营体制和企业的管理制度等问题。企业的组织形态和管理形态体现了企业各自的经营管理特色，反映了企业制度文化的个性。

4. 深层精神文化 企业的精神文化是企业生产经营中形成的一种企业意识和文化观念，是一种以意识为形态的深层企业文化，用以指导企业开展生产经营活动的经营哲学、价值观念和企业道德，是以企业精神为核心的价值体系，在整个企业文化系统中处于核心地位。企业精神文化是企业广大员工在长期的生产经营活动中逐步形成的，并经过企业家有意识地概括、总结、提炼而得到确立的思想成果和精神力量，它是企业优良传统的结晶，是维系企业生存发展的精神支柱。企业精神这一概念的自身就是把企业人格化了，它是由企业的传统、经历、文化和企业领导人的管理哲学共同孕育的，集中体现了一个企业独特的、鲜明的经营思想和个性风格，反映着企业的信念和追求，也是企业群体意识的集中体现。企业精神文化包括企业精神、企业价值观、企业哲学和企业道德等内容，是企业意识形态的总和。每个成功的企业都有自己独特的适合企业发展和企业状况的企业精神。

### 三、评价指标体系的功能

#### 1. 描述功能

企业文化体现在企业的生产、经营和日常管理的每一个细节之中，因此所选择的评价指标要能够从整体上反映一个企业的文化建设和渗透状况。

#### 2. 评价功能

通过评价指标能够在描述一个企业文化的同时，对企业文化做出总体评价能够对企业的文化结构做出划分，对于每一个结构层的文化，应当建立不同的评价要素。对这些确定的每一个评价要素，又要划分为若干个细分指标。从而构成一个完整的指标体系，完成对企业文化的评价功能。

#### 3. 指导功能

企业文化的指导功能体现在对企业未来发展方向的引导上，能够反映企业未来的发展趋势，指标选择应该符合企业发展策略。通过企业文化指标体系，对企业文化进行评价，从而有利于企业的长期发展。

这三项功能是评价指标体系的基本功能，它们的实现有赖于主要评价指标的选择。

### 四、企业文化的评价指标体系

企业文化的建设是一个动态的、复杂的过程，千变万化，但是企业文化的结构要素是不变的，这就为评价体系的建立提供了可能性。在综合分析企业文化的评价要素的基础上，根据企业文化的结构，本文建立了四级评价指标体系。建立了企业文化评价指标体系，指标共分12大类，44项指标，其中定性指标32个，定量指标12个，这些指标值可以通过分析企业原始数据、专家调查、员工问卷等各种方式得到。

表：企业文化评价指标体系

总目标	二级指标	三级指标	四级指标	属性
企业文化的综合评价	1 物质文化	1.1 企业产品	1.1.1 商标品牌	定性
			1.1.2 包装、造型	定性
			1.1.3 产品质量	定量
			1.1.4 产品服务	定量
			1.1.5 市场占有率	定量
		1.2 企业科技	1.2.1 企业自主研发能力	定性
			1.2.2 引进新产品新技术成功率	定量
			1.2.3 新产品、新技术开发速度	定量
			1.2.4 新产品比重	定量
		1.3 企业环境	1.3.1 产业政策	定性
			1.3.2 行业前景	定性
			1.3.3 市场环境	定性
	1.3.4 企业内部环境		定性	
	2 行为文化	2.1 企业素质	2.1.1 领导素质	定性
			2.1.2 员工素质	定性
		2.1 企业素质	2.1.3 企业管理素质	定性
			2.1.4 技术装备素质	定量
		2.2 企业作风	2.2.1 领导艺术风格	定性
			2.2.2 员工行为风格	定性
		2.3 企业形象	2.3.1 企业特色形象	定性
			2.3.2 顾客满意度	定量
			2.3.3 社会美誉度	定量
			2.3.4 企业知名度	定量
	3 制度文化	3.1 企业管理制度	3.1.1 员工行为规范	定性
			3.1.2 员工教育培训	定性
			3.1.3 企业操作规程	定性
			3.1.4 激励机制	定性
			3.1.5 薪酬制度	定性
		3.2 企业民主	3.2.1 员工参与企业管理程度	定量
			3.2.2 合理化建议活动程度	定量
			3.2.3 领导民主作风	定性
		3.3 企业组织结构	3.3.1 组织结构完善化	定性
3.3.2 组织结构合理化			定性	
3.3.3 信息沟通度			定性	
4 精神文化	4.1 企业精神	4.1.1 企业精神境界	定性	
		4.1.2 企业价值观	定性	
		4.1.3 企业凝聚力	定性	
	4.2 企业哲学	4.2.1 企业宗旨	定性	
		4.2.2 企业座右铭	定性	
		4.2.3 企业信条	定性	
	4.3 企业道德	4.3.1 企业经营方针	定性	
		4.3.2 企业信誉	定性	
		4.3.3 环保重视度	定性	
		4.3.4 企业的社会责任	定性	

### 五、企业文化评价方法的选择

目前，进行目标综合评价的方法比较多，本文针对企业文化建立指标的特点，推荐采用以下评价方法构建评价的数学模型：

1. 对于企业文化的总体评价，运用模糊综合评判和灰色关联度理论，建立灰色评价模型；
2. 对于企业文化每一个指标的量化，定性指标采用格栅获取法，对定量指标利用岭形隶属函数进行无量纲处理；
3. 对于权重的确定可采用三种方法：专家调查法、AHP法和FAHP法。
4. 运用灰色关联度建立企业文化优劣排序模型。

### 参考文献

[1] 刘光明 . 企业文化 . 经济管理出版社, 2002(第三版)

[2] 杨政 . 关于建立我国企业文化建设评价体系的思考 . 中国工业经济, 1999

(11)

[3] 叶飞, 陈春花. 企业文化定量评价方法的研究. 郑州航空工业管理学院学报,

2000 (3)

第一作者：蔡瑞雷（1981- ），硕士，莆田学院管理学院教师  
351100 福建莆田学院院办公室 13656990197  
第二作者：陈建武 莆田学院管理学院

版权所有：《现代经济》编辑部  
E-MAIL:mej@vip.sohu.com 电话：0898—68928581 传真：0898—68919810  
地址：海口市龙昆北路24号龙园别墅D1栋 邮编：570105