

# 论CSR——企业社会责任


梁宝霖[1] 陈家伟[2]

( [1]亚洲专讯资料研究中心, 香港 [2]香港基督教工业委员会, 香港 )

中图分类号: D922.5

**摘要:** 企业(公司)社会责任已成为一个热门话题, 各种利益相关者, 如公司、工会、学术机构、非政府组织都卷入其中。企业社会责任的兴起是公司运作实践的结果, 抑或是劳工权利的可持续增长所致, 这是一个需要进一步研究的问题。文章介绍了企业社会责任的起源、概念演变及其在全球范围内的实践, 并根据全球化及其内在矛盾, 说明了企业社会责任在中国的地位。作者认为, 今后劳工运动有三条道路可走: 第一, 去除企业社会责任神话, 并公开揭露其缺陷; 第二, 在劳工组织中建立统一战线, 实现更好的分工合作; 第三, 在南方工人团体、北方消费者及工会运

**关键词:** 企业社会责任 经济利益 劳工权利

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页