

# 企业社会责任的新思考

刘春友

( 上海师范大学法政学院, 上海200234 )

中图分类号: F270 B82-053

**摘要:** 企业要承担社会责任虽然已经得到社会较为普遍的承认, 但是存在的一个误区是, 有人认为, 企业承担社会责任只是为树立企业形象而长期赢利的手段, 这是一种单纯工具理性的价值取向。从形而上的角度来说, 还应该赋予社会责任以“价值理性”的终极意义, 这种理性上的价值转向, 有重要的伦理内涵。同时, 要实现这种理性的转向, 需要引进互惠交换机制。

**关键词:** 企业社会责任 工具理性 价值理性 企业形象 价值取向 互惠交换机制

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页