

## 企业技术创新的对策思考

日期: 2003-05-13 作者: 冯光文 闫循民 阅读: 521

### 企业技术创新的对策思考

冯光文 闫循民

#### 一、推动观念创新和意识创新

观念创新和意识创新是技术创新的前提条件。技术创新理论一个十分明确的观点:在市场经济体制下,“不创新,就意味着死亡”。企业的各级领导和员工应该对这个观点有一个清醒的认识,要切实分析企业目前所处的形势,更新经营思想和经营观念,把技术创新放到战略高度来认识它。只有把观念和意识转变过来了,才有可能积极推动技术创新。

#### 二、建立以技术中心为核心的企业技术创新体系

##### (一) 建立健全企业技术中心

建立企业内部的高水平、高层次的技术中心是增强企业竞争力,保持企业发展后劲的一项重要举措。技术中心的目的是建立一个具有高水平、高起点,能将成果迅速实现产业化、商品化的企业技术开发机构,为增强企业的市场竞争力服务。应具有三个层次的研究任务和方向:第一层次,应瞄准本行业的国内、国际前沿,研究对本企业长期发展有重大影响的技术问题,这些技术的选择与研究应具有较普遍的应用前景;第二层次,瞄准对开发具有国内国际先进水平,又有广阔市场前景的产品所必须解决的重大技术问题,其成果将为高新产品直接提供技术;第三层次,瞄准将成果迅速实现产业化,商品化的工艺技术、大规模生产的工程设计制造所需解决的技术问题,推动企业整体技术进步和在引进、消化、吸收中再创新及国产化中所需解决的技术问题。

##### (二) 面向市场搞创新

当前在国际上,市场创新的时序性是评价市场创新活动创新度的一个主要依据。市场创新的基本模式一般可以分为首创型、改创型和仿创型三种基本类型。首创型市场创新是创新度最高的一种市场创新活动,其创新活动的一种主要方式就是它能率先向市场成功地推出一种全新产品。一般来说首创型市场创新活动风险较大,成本较高,相应的利润也较高。改创型市场创新的目标是对已有首创市场进行显著改进和再创造,因此企业所承担的市场创新成本和风险就比较小,但是如果其战略运用恰当,使其具有新的市场价值,新的市场领域,新的市场形象和新的市场发展前景,其所获取的市场创新收益却不一定比首创者的少。仿创型市场创新对比以上两种来说是创新度较低的一种市场创新活动。其基本特征在于市场的模仿性。既可以模仿市场首创者,又可以模仿市场改创者,虽然不能取得市场领先地位,却可以通过自己某些独占的市场发展条件来获取较大的市场收益和竞争优势。

(三) 坚持技术创新与技术改造、引进技术与消化吸收紧密结合,系统地推进技术创新  
技术改造是创新首次商品化的批量生产,是技术创新的扩散,两者相互依赖,具有非常密切的联系。企业在技术创新实施中,必须把技术创新与技术改造紧密衔接,把实施技术创新工程与技术改造结合起来,创新一旦实现,迅速改造,迅速扩散。从根本上讲,企业必须在自己的技术开发,技术攻关,科研转化这个基础上,搞技术改造和创新。但是,在企业技术开发和创新能力有限的情况下,也要尽可能地引进国外先进成熟技术。技术创新也要讲规模经济,在技术开发的基础上搞技术改造,扩大技术创新的成果和效益。

##### (四) 坚持产学研结合,加快技术创新步伐

我国有些企业特别是中小企业的技术创新能力还不够强,单单依靠自身的力量还难以进行深层次的技术创新。实践证明,产学研合作是企业技术创新最重要途径之一。它主要旨在技术创新过程中,企业与高等院校、科研院所风险共担、互利互惠、优势互补、共同发展的机制下开展的合作,其内容形式包括:技术转让,合作科研,合作开发,共建实体,人才交流与培训,信息交流,设备仪器共用,技术服务与咨询等。随着社会主义市场经济体制的不断完善,越来越多的企业认识到:必须突破单纯依赖自主创新模式,加强合作创新,充分利用高等院校、科研院所的科技成果、人才队伍、知识等方面的优势,以便在竞争中求得生存和发展。

##### (五) 产品创新是企业生存和发展的核心

产品创新能力是一项多因素变量,它具体体现在企业推出新产品的数量、质量、价格和利润等多个参数上。在不同的商业环境中,这些参数具有不同的权重。新的商品环境要求企业形成以对市场快速反应为核心的产品创新能力,以信息技术为代表的技术更新速度的加快,使得一项产品所包含的技术越来越复杂多样,这就需要企业不断地进行技术替代和重组,使产品从数量和价格向数量和品种转移。企业究竟如何进行产品创新?企业要真正做到理性的选择创新产品,必须根据企业状况选择恰当的方式:档次创新、质量创新、功能创新、品种创新、类型创新、形态创新等。由于现代产品这种新的发展趋势,必然进一步推动新技术的发展,而高新技术的发展,反过来又推动了新产品的发展,这是一个没有终结的良性循环过程。

#### 三、形成企业技术创新的机制

##### (一) 建立健全技术创新的运行机制

其中包括建立和完善科学的决策机制;建立高效的项目管理机制;企业实施并行运营机制;建立有效的激励机制。

##### (二) 企业自主培养人才,提高企业成员素质,加强企业科技人员的队伍建设

标题  搜

#### <<< 推荐新闻:

- ◆ 关于举办“提高科技自...
- ◆ 关于公布“知识产权创...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 面向理事单位征稿通知
- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 管理箴言

#### <<< 阅读排行:

- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 会计信息失真问题的思...
- ◆ 以知识管理为核心的人...
- ◆ 价值链管理与作业成本...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 新世纪企业管理的总体...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 太阳纸业2002年度...

过刊查询  
山东软科学



企业应充分认识到综合经济实力的竞争归根到底是科技和人才的竞争。企业的经营者必须以强烈的人才意识，全新的人才观念，长远的育才战略，真诚的聚才方式，营造良好的用才环境，不以“职称”找平衡，要以贡献论英雄，以效益搞分配，尽快形成培养人才、稳住人才、引进人才、用好人才的机制，培育一支数量充足、结构合理、素质较高，与市场前景、企业发展相适应的人才队伍，为技术创新奠定坚实的基础。

### （三）保证企业R&D的经费投入

增加企业技术开发机构的经费投入，是使企业逐步进入自我开发、自我积累、自我发展良性循环的有效而可行的途径。要解决R&D经费不足问题，需要政府、企业和金融机构的共同努力。政府可通过贴息资金、税收政策、建立风险投资机制等多种有效手段，鼓励和引导社会资金投向技术创新领域。特别是建立风险投资机制，实践证明是促进企业技术创新的最有效的支持方式之一。

### （四）坚持技术创新与制度创新相结合，在企业改革中推进技术创新

如果没有现代企业制度，企业的技术创新只能依赖于领导者个人的创新意识、经营思路、觉悟和水平，而这些因素是难以持久的。要使企业具有技术创新的持续动力，必须从体制上、机制上给予保证。作为经济发展中具有独特意义的技术创新，不能不以制度创新作为社会约束条件，而新的企业体制和制度的确立也不能不以技术创新基础上发生的社会经济质态的深刻变化作为依托。当前，要以实现“两个根本性转变”为契机，把技术创新与企业改革、改制和改组结合起来，依靠体制转轨推动增长方式转型，依靠制度创新和组织结构调整来带动企业技术创新向纵深发展。技术创新最根本的动力是来自于企业竞争的效益、利润和风险。

### 四、重视专利战略在企业技术创新战略中的作用

专利制度基本目的之一就是激励发明创造，开发新技术、新产品，保护创新的创新产权权益。特别是我国已加入WTO，必须遵守《与贸易有关的知识产权保护协议》，开发具有自主知识产权的产品并申报专利在技术创新中尤为重要。专利权具有垄断性，为技术拥有者从事技术创新提供了动力，从而，通过技术的竞争来推动技术的创新，因此，从专利制度在企业技术创新过程中的作用来看，表现为两大功能：一是法律保护，二是信息扩散。许多发达国家的企业已经认识到：企业的竞争体现在市场上，市场上的竞争体现在商品上，商品的竞争体现在技术上，技术的竞争体现在知识产权的保护上。因此，制定专利战略成为企业技术创新战略的重要内容和手段。

### 五、为企业技术创新创造良好的外部环境

#### （一）深化改革，使企业成为技术创新的主体

继续深化企业改革，使政企真正分开，企业成为“四自”的经济实体，让技术创新不但成为企业在市场竞争中面临的压力，而且也成为其自身发展的动力，使企业改变目前在技术创新行为中的短视行为。使其成为技术创新的决策主体、投资主体、研究开发主体、利益分配主体。

#### （二）完善有关企业技术创新的法律法规和政策

加快建立技术创新政策保障体系。创新政策概括起来大体有以下几个方面：政府部门对科学研究和创新活动直接拨款、提供贷款、补贴、减免税、风险投资等财政金融支持手段及政策；促进高技术发展和传统技术改造的各种技术计划与政策；协调研究活动；改善专利系统，规范引导技术市场，制定各种创新活动的资金政策及奖励措施；为企业创新活动提供良好环境的宏观、微观管理；组织实施各种教育培训计划等；为推进科技与经济有效发展，强调科技立法，主要有科技进步法，工业技术发展促进法，工程服务促进法，重要研究机构发展法和国家技术人员资格认定法等。

加快建立面向企业的技术创新服务体系。一是建立并完善新技术推广网络，为企业提供技术服务；二是培育发展技术市场；三是建立完善技术创新社会化中介机构，包括咨询、投资担保、住处服务、招标等机构，建立市场信息反馈系统，提高企业的市场预测和快反应能力，强化服务意识，靠优质服务赢得企业和社会的认可，共同推进技术创新工作。

#### （三）督促和激励企业建立技术开发机构

技术开发机构是企业技术创新、开发新产品的专门部门，决不可少。一是广泛倡议企业自觉建立技术开发机构。有条件的可自行创办，没条件的可依托高等院校、科研院所合办。二是对骨干企业要求建立技术开发机构。例如对高新技术企业、科技型企业、大中型企业以及优势行业中的龙头号企业等则要求一定要建立、完善技术开发机构。三是激励企业办技术开发机构。政府对技术开发机构承担的科技开发项目应给予优先立项的支持与鼓励；对高新技术企业和科技型企业是否建立技术开发机构作为考核其是否符合的条件之一。

#### （四）加强领导，形成促进企业技术创新的合力

各级政府一定要把加速企业技术创新作为实施科教兴国战略，实现“两个根本性转变”以及实现地方经济跨越式发展的战略任务来抓。各级科技管理部门要当好“娘家”，强化服务意识，加强对企业技术创新工作的宏观管理、指导和协调。各级经济、工商、税务、人事、财政、金融、劳动等部门要主动为企业技术创新提供高效、配套的服务，从而形成促进企业技术创新的合力。

（作者单位：济南市科技局）

（2003.1期）

[【目前共有0篇对该新闻的评论】](#)

[【发表评论】](#)