

## 新世纪企业管理的总体发展趋势

日期: 2003-03-25 作者: 桑强 阅读: 4019

新世纪企业管理的总体发展趋势

桑强

从20世纪90年代以来, 企业管理的理论和实践有了很大的发展。涌现出了大量的新理论和新模式, 为管理实践提供了丰富的理论指导和可供使用的工具。学者们惊呼: 新的管理丛林时代到来了! 纷繁复杂的丛林让我们眼花缭乱, 我们必须透过现象本身, 从总体上来把握企业管理的发展趋势。总体趋势的研究有助于对现有理论进行系统的梳理, 有助于明确管理的时代性课题, 这样才不会在各种具体的理论和工具面前感到茫然。

对企业管理发展趋势的研究应当满足科学性、前沿性和概括性的特点。趋势研究多少带有一些预测的味道。如何保证这种预测的科学性, 是非常关键的。科学性的保证来源于三个方面: 对时代背景的正确认识; 了解理论发展的历史脉络; 在实践中有所印证。前沿性是指, 趋势研究应当反映理论和实践发展的最新成果。概括性是指, 趋势研究不应当是对具体现实的简单描述, 而应当在理论综合的基础上加以概括, 甚至于抽象。

从经济全球化、信息化的时代背景出发, 按照以上三个方面的要求。本文尝试着对企业管理的发展趋势进行了初步研究, 概括了五大趋势。

第一, 企业管理由关注局部(部分)转向关注整体

与近代科学的发展轨迹相同, 企业管理的理论与实践也经历了从还原论——整体论的发展过程。泰罗以来的管理理论与实践, 一直受还原论的影响, 认为企业的整体的性质可以还原为部分的或低层次的性质。然而, 随着环境的变化, 企业的绩效越来越取决于企业组织整体对环境的敏捷性和适应能力。这就要求企业管理由关注局部转向关注整体。

进入21世纪, 企业面对的是复杂多变的经营环境, 因而只有整体优化配置企业的全部资源, 特别是人力、智力、物力和财力资源, 让企业中的各个层次、各个部门和各个岗位, 以及总公司与分、子公司、产品供应商与推销服务商和相关的合作伙伴协调起来, 统一意志, 协同行动, 才能发挥企业竞争优势, 实现企业的经营目标。因此, 更加重视管理的整体优化将是企业管理的一大发展趋势。现代信息技术的集成化趋势, 也为整体管理思想的实现提供了技术保证。核心能力理论, 学习型组织理论, 以及各种基于信息技术而产生的各种管理模式都印证了这一点。

核心能力理论就是系统观、整体观的体现。核心能力是企业持续竞争优势之源。而核心能力不是某一种具体的能力, 而是构成企业竞争能力的多方面技能、互补性资源和运行机制的有机组合, 是不同技术系统、管理系统技能、运行机制的有机结合, 是提供竞争优势的知识体系。核心能力包括CTHI0五个要素, 即文化(Culture)、技术(Technology)、人力资源(Human resource)、信息(Information)、组织(Organization)。这五个要素相辅相成, 互相依赖, 密不可分。不能只强调其中某一个方面, 也不可忽视其中的任何一个方面。

第二, 人本管理思想的深入(基本理念)

人本管理是指, 以人为本的管理, 即把人视为管理的主要对象及企业的最重要的资源, 通过激励、调动和发挥员工的积极性和创造性, 引导员工去实现预定的目标。

20世纪中, 管理学对人性的认识是一个逐步深化的过程。先后有: 受雇人、经济人、社会人、管理人等假设。“社会人”的相关理论及其发展, 成为人本管理的立论基础。在此基础上, 包含人本管理思想的实践也发展起来了。如民主管理、参与式管理、企业文化等等。

随着信息技术在企业中的应用, 以及企业员工行为的变化。人本管理的思想将深入各项管理工作之中。人们已经充分认识到, 知识经济时代最核心的资源是人力资源。人本管理的实践将会进一步深入。

“人本管理包括这样一些主要内容, 运用行为科学, 重塑人际关系; 增加人力资本, 提高劳动力质量; 改善劳动管理, 充分利用劳动力资源; 推行民主管理, 提高劳动者的参与意识; 建设企业文化, 培育企业精神, 等等。”

决策权的下放是人本管理趋势的具体体现。西蒙把每一位员工都看作是“管理人”。他认为, 任何一项工作开始之前都要先进行决策。决策合理与否在很大程度上决定工作的成果, 决策不是高层管理者的专利, 企业各层次的员工都有需要进行决策, 它贯穿于整个组织当中。不同层次的员工, 只是决策的领域不同而已。进入21世纪, 市场环境的特点, 要求与顾客直接接触的基层员工自主地做出决策, 对顾客的要求做出迅速的反映; 员工素质的提高, 知识型员工的比重增大, 员工也要求拥有自主权; 信息技术的发展, 使基层员工也能够掌握充分的信息。

建立学习型组织的每一项修炼, 对于员工来说都是主动的、积极的、富有创造性的, 而不是被动的接受管理者的指挥。学习型组织充分体现了以人为本的管理思想。通过五项修炼, 创造出有利于组织成员自我激励、自我管理和自我评价的组织环境; 造就整体搭配、互相配合的团队精神; 形成“输出资源而不贫, 派出间谍而不判”的群体整合功能; 达到人性化和制度化之间的平衡, 以及员工个人事业发展与组织发展之间的协调一致。这些都充分思想实践了人本管理的思想。

标题  搜

<<< 推荐新闻:

- ◆ 关于举办“提高科技自...
- ◆ 关于公布“知识产权创...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 重要消息: 山东省科技...
- ◆ 面向理事单位征稿通知
- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 管理箴言

<<< 阅读排行:

- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 会计信息失真问题的思...
- ◆ 以知识管理为核心的人...
- ◆ 价值链管理与作业成本...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 新世纪企业管理的总体...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 重要消息: 山东省科技...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 太阳纸业2002年度...

过刊查询  
山东软科学



哈默与钱辟认为流程再造应当坚持“以员工为中心”的指导思想，把员工的期望与组织的目标统一起来，而不仅仅是裁员、缩编。流程再造之后，员工的工作目标、工作绩效衡量标准、工作目标、地位以及管理者的角色都将发生变化。

第三，以不断的创新追求经营绩效的持续改善

在全球化和信息化的时代，经营环境持续动荡，技术变革加速，企业生存所面临的不确定性大大增加了。而且，许多变化是在企业没有察觉的情况下发生的，等到矛盾集中暴发时，企业往往已经没有了挽回的余地了。不确定性的增加，使企业长寿越来越不容易了，于是持续成长成为当代企业的追求。没有一种管理模式是一劳永逸的，管理绩效的维持也不是一蹴而就的。企业必须不断地创新，不断地寻求绩效改善的途径，甚至需要不断地超越自我，才能不断地保持高的绩效。20世纪90年代以来，新兴的一些管理方法和管理模式充分体现了这一点，如全面质量管理，流程再造，标杆管理，六西格玛管理等等。

标杆管理，又称基准管理，是指企业将自己的产品、服务和经营管理方式同行业内或其他行业的领袖企业进行比较和衡量，从而提高自身产品质量和经营管理水平，增强企业竞争力。企业再造也强调要动态地适应环境的变化。

建立学习型组织所进行的五项修炼也是一个持续创新的过程。自我超越，改善心智模式，建立共同愿景，团队学习和系统思考。建立学习型组织的过程是一个组织与环境互动的过程。正是在这种互动互应过程中，组织不断试探、学习和自我评价，寻找新的模式，接受环境的评价和选择。从这个意义上讲，学习型组织具有自组织的特征。

第四，伦理与管理相结合

在西方经济伦理运动的演进过程中，企业界无疑扮演了核心的角色。20世纪80年代，大多数西方企业开始明确企业的价值观、信条和使命，制订企业经营管理守则和行为规范，对企业管理人员和一般员工进行伦理道德培训，建立企业伦理官员和伦理办公室制度。1988年，由各大公司总裁组成的美国企业圆桌委员会，把企业良好的伦理道德风气看作是首要的企业资产，并以此促进美国企业界的观念变革。

结合的原因：管理活动离不开伦理准则。孔茨认为，管理的本质是协调。它要使个人的努力与组织的目标协调一致。管理者只有充分考虑到管理伦理方面，才能更好地为管理对象所接受。另外，伦理本身具有特殊的管理功能。伦理中通过社会舆论、习惯、良心、理想等发挥其管理作用的。它有着制度和法律所无法比拟的优点。这一结合的趋势是人性发展的要求；是竞争加剧和社会压力增大的结果。

这种结合给管理带来了新的变化：(1)从追求利润最大化到通过合于法律和伦理的方式，提供增进社会福利的产品和服务；(2)从以所有者为中心到关注利益相关者；(3)从“手段人”到“目的人”；(4)从尊重法律到法律与道德并重；(5)从注重目标、结构、制度到强调企业价值观；(6)从玩弄权术到注重修养。

第五，以集成化的信息技术为基础

20世纪90年代以来，由于因特网的发展，企业信息化呈现新的特点：由过去企业局部环节的信息化转变为企业整体发展的信息化；从信息技术与信息资源的单独利用到信息技术与信息资源的综合利用；从“数据处理时代”的信息化向“网络化时代”的信息化转变。

20世纪90年代末，计算机和电信技术开始相互融合、互相促进。这是互联网的一场新的、富有深远意义的巨变。互联网与传统产业的融合，开始了互联网经济时代。它使企业的经营环境以及进行决策和运作的方式发生了翻天覆地的变化。这些变化集中表现在：信息技术在世界范围内改变了经营环境，引起了全球化经济的出现和迅速发展；以信息技术为代表的高新技术正在改变传统的工业经济结构，形成以知识和信息为代表的新经济；信息技术的广泛应用使企业的经营面临巨大的挑战，信息已经成为企业获取竞争优势的重要资源。

这种趋势还只是刚刚开始。下一代因特网正在开发实验之中，预计速度将比目前快1000倍。而且计算机和信息技术的价格不断下降。

在这样的条件下，企业的信息化开始向集成化的方向发展。一方面在企业内部将以前一些相互独立的系统结合成一体；另外，又与外部网络联接成一体。SCM(供应链管理)、ERP(企业制造资源计划)、CRM(客户关系管理)这些先进管理模式的实现，无不是建立在现代信息技术的基础上。□(作者单位：中国人民大学商学院) (2002年第4期)

【目前共有29篇对该新闻的评论】

【发表评论】