

中庸管理之道

覃虹

中国传统文化的主流是儒家思想，儒家思想的核心是中庸，将中庸思想运用到企业管理中有助于在管理中发挥传统文化的优势。中庸之道是中华管理智慧中的精粹。许多杰出的华人企业家成功的奥秘就来自他们奉行的中庸之道。

中庸之道一方面要求管理者把握永恒不变的规律或基本原则，另一方面，又要根据瞬息万变的内外环境，因地制宜，因时制宜，因人制宜。中庸管理要求管理者把凡事适度作为管理的原则和方法，反对走极端，提倡适中和适度。管理过程中要统一把握好矛盾的双方，即所谓的“执两用中”，这样就能统一考虑到矛盾中对立的两极，不至于出现偏颇，在对立面的互补中取得一种整合效应。管理者应该遵循灵活多变的原则，保持矛盾双方的协调。《中庸》中说，“中也者，天下之大本也；和也者，天下之达道也。致中和，天地位焉，万物育焉。”中和实际上体现了儒家中庸思想中对矛盾对立面之间的调和和渗透的追求，中和的追求人与人、人与社会、人与环境之间的和谐。《中庸》所说的和也不是无原则的和，所谓“君子和而不同，小人同而不和。”不同的东西和谐地配合叫做和，和的各方面有所不同；相同的东西相加或与人相混合叫做同，同的各方面之间完全相同。由此可以看出，《中庸》反对在管理中人云亦云、盲目附和，而是追求一种有原则的协调与和谐。中和的思想不仅可以减少春秋战国时期礼崩乐坏状况下的各种矛盾和冲突，维护社会稳定，而且对于我们今天创造和谐的管理，增强组织凝聚力也具有非常积极的意义。

在企业管理中，良好的人际关系意味着企业有一种在各个方面都能够真诚合作的气氛，而这种合作表现出来的信念和力量，共同作用于企业的最高目标，是使企业具备最大活力的源泉。同时，良好的人际关系也有助于满足员工对人际关系的需要，并有助于增强组织的凝聚力。从积极的意义上说，中庸之道就是要用和平手段，不太过，又非不及，恰到好处地化解各种矛盾，以维持人与人之间的和谐关系。

企业实施中庸管理，就是要做到“穷则独善其身，达则兼济天下”，既要安人，也要安己。经营良好的前提下，积极回报社会；经营不善的情况下，绝不“打肿脸充胖子”；做遵章守纪的企业公民，又不被规章制度约束了创新行为。创新是企业家精神的本质，是企业利润的源泉，但是一定要注意把握创新的度。创新不足固然不行，创新过了头也会出现严重的问题。由此可见，中庸之道蕴含着极为丰富的现代管理价值，在组织的管理中发挥着重要的理论指导作用。说到底，组织管理就是对组织生活中一些重大事件的认识和处理。而要处理好这些关系，坚持正确的方向，就必须认识“两”，确立“中”，用好“权”，把握“度”，反对“过”和“不及”两种倾向。在这方面，中庸之道为我们提供了丰富而有益的启示。

所谓古为今用，中庸之道，是中华五千年历史长河中的一块瑰宝，值得当今的管理者科学的运用。

相关链接

让利润往上冲
把系统稳定下来
企业都有危机
品牌整合是企业做大以后的生存选择
应该重视改变
德国这届世界杯
找到关键
经济增长更应该看质量

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心