



提

[学校首页](#) [本站首页](#) [学院概况](#) [学科专业](#) [师资队伍](#) [教学管理](#) [学术科研](#) [党建思政](#) [团学工作](#) [就业创业](#) [研究生教育](#)

[下载专区](#)

[首页](#)>[商务学院](#)>[师资队伍](#)>[市场营销系](#)

于俊秋

◆基本情况 (Personal Profile)

于俊秋，女，管理学博士、内蒙古财经大学教授、硕士研究生导师。现任内蒙古财经大学研究生教育与学科规划建设处副处长、企业管理学科硕士点导师组副组长。

◆教育背景 (Educational Background)

1984年7月毕业于内蒙古财经大学商业经济系，获经济学学士学位；1996年1月毕业于中国人民大学工业经济系，获经济学硕士学位；1999年做为国家公派访问学者，在荷兰Nyenrode大学商学院研修学习；2004年7月毕业于中国人民大学商学院，获管理学博士学位。

◆研究领域 (Research Field)

战略管理、市场营销、企业管理理论与实践等。

◆曾获奖励 (Encourage and Reward)

内蒙古自治区草原英才（2013年）、享受政府特殊津贴人员（2010年）、内蒙古自治区有突出贡献中青年专家（2006年）、内蒙古财经学院学科建设先进个人（2006年）、内蒙古财经学院科研先进个人（2000-2007年）。

◆承担课程 (Teaching Curriculum)

本科生：市场营销学； 研究生：公司战略；

◆科研成果 (Research)

№课题成果

- (1) 基于内蒙古优势产业集群的区域营销战略研究主持人 内蒙古自治区哲学社会科学规划办项目2005年
- (2) 内蒙古农牧资源加工型企业发展战略研究主持人 内蒙古自治区人才基金项目 2005年
- (3) 内蒙古自治区少数民族特色产业创新发展战略模式研究主持人内蒙古自治区教育厅项目 2008年
- (4) 内蒙古服务业中小企业现状及问题研究主持人 内蒙古自治区高等学校人文社会科学重点研究基地内蒙古中小企业发展研究基地资助课题 2011年
- (5) 乌海地区中小企业状况与经营环境调查研究主持人 内蒙古自治区高等学校人文社会科学重点研究基地内蒙古中小企业发展研究基地资助课题 2012年
- (6) 以提高培养质量为核心, 全面推进研究生教育——我校研究生教育的探索与实践

内蒙古财经学院教育教学重点项目2009-12-25

№论文成果

- (1) 克服跨国公司管理障碍、做好跨文化管理《中央财经大学学报》2004年第1期
- (2) 体验经济时代的企业营销探析《现代财经》2004年第5期
- (3) 论农牧资源加工型企业的“柠檬”市场问题《商业时代》2005年第24期
- (4) 我国农牧资源加工型企业的特点分析《内蒙古财经学院学报》2005年第5期
- (5) 以特色经营为中心内容的农牧资源加工型企业发展战略研究《内蒙古财经学院学报》2006年第2期
- (6) 股田制是解决农牧资源加工型企业与农牧户之间利益连接机制问题的有效途径
《内蒙古财经学院学报》2006年第6期
- (7) 企业营销渠道的新变革《经济与管理研究》2001年第6期

中国人民大学书报资料中心《工业企业管理》2002年第一期转载

- (8) 伊利面包厂的营销问题探讨《内蒙古财经学院学报》2001年第1期
- (9) 论国有企业经营者成为企业家的主客观条件《科技与经济》2002年第9期
- (10) 创新是企业持续成长和发展的源泉《科学管理研究》2002年第6期

- (11) 组织变革与创新是企业持续发展的必要条件《内蒙古社会科学》2002年第6期
- (12) 论我国企业品牌国际化的经营战略《内蒙古大学学报》2003年第3期
- (13) 论少数民族特色产业创新发展的宏观环境营造《商业时代》2009年第27期
- (14) 内蒙古居民消费与经济增长关系的实证研究《经济论坛》2009年第22期
- (15) 依托特色文化和优势产业的西部少数民族地区区域营销模式探讨
《内蒙古科技与经济》2008年第11期
- (16) 内蒙古呼包鄂地区经济发展问题实证分析《经济论坛》2009年第10期

№ 著作成果

农牧资源加工型企业发展战略研究 经济管理出版社 2005-04-10 专著

№ 获奖成果

- (1) 第八届自治区哲学社会科学优秀成果奖 省级奖 二等奖 2006-10-17
- (2) 第二届自治区哲学社会科学优秀成果奖 省级奖 二等奖 2008-12-08

【附件】

【打印】

版权所有©内蒙古财经大学商学院

联系方式: 电话 0471-5300454

地址: 内蒙古呼和浩特市回民区北二环路185号(西) 邮编: 010070