



美国玻璃行业的自律与政府监管

目前在市场经济比较发达的国家，玻璃行业一般由几家大公司控制，集中度较高，这些国家都有遏制国内玻璃行业重复建设的经验，其中美国行业自律多管齐下遏制重复建设的做法值得借鉴。

美国是世界玻璃工业大国之一，但51个州只控制建有45条浮法线，只为PPG、加迪安、劳夫、福特等几家大公司拥有。

美国对遏制重复建设玻璃项目有以下5条措施：

第一道关卡——产权关系明确，投资人慎之又慎。因是多位投资者用自己的金钱共同投资，所以投资一个玻璃项目都慎之又慎，多方位反复研讨投资环境和市场背景。这关系到自家(各融资者)的性命，因此决不轻易拿钱去做重复无效益的赌博。

第二道关卡——严格审批贷款的金融体系。美国多数规模投资都离不开银行发放贷款，但发放前对项目都有非常严格的审批程序，通过金融体系内的系统运作才能决定。当贷款到位时银行将派人密切跟踪情况，如一旦发现问题立即提出强制措施，如出现项目上马评估失误，将追究法人的法律责任。

第三道关卡——协会咨询评估。美国几乎所有行业都有自己的协会及基金会，这些非盈利性机构重要职能就是向本行业的企业或投资者提供咨询评估，为投资者提供市场及发展风险及前景咨询，防止重复投资上马、盲目生产玻璃产品。

第四道关卡——政府也参与防止重复建设。美国政府通常采取税收、环保、监督等措施，规范企业新上产品的合理经营，政府通过自己的特殊职能，向行业内企业提供信息、咨询及沟通等服务，借以制约重复建设。

第五道关卡——准确、快捷的信息为决策服务。美国准确、快捷的信息构成各种各样制约机制，美国经济信息的透明、准确程度为世界少有，在计算机信息时代尤为如此。例如在20世纪90年代初在中国无锡曾有美国加迪安公司欲投资上马500t / d浮法，当在最短时间内获悉中国有大批玻璃线上马，市场低谷即将来临时，立即打道回府，避免了对公司的伤害。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail : zazhi@chi anpack.org.cn zazhi@cpta.org.cn