



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

Search the Web

Find It

□ 您的位置： 首页 → 所处、室、中心 → 简介

非对称信息条件下的企业经营者激励契约设计

摘要：由于信息不对称，企业董事会不能观测到企业经营者工作努力水平，因此，企业董事会需要对企业经营者进行激励。本文探讨了将能力系数和市场调研成本引入最优激励契约模型，给出了相应的最优风险激励系数和代理成本，并分析了各因素对它们的影响。通过“标尺竞争”可以提高激励强度，降低代理成本，增强激励的有效性。

关键词：激励机制；契约；不对称信息；标尺竞争

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561

版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn