



首页  
概况  
研究机构  
学者介绍  
成果文库  
文献数据  
培训教育  
对外交流

□ 您的位置： 首页 → 数技经济研究杂志 → 理论与方法研究

## 基于产品差异化的企业R&D合作策略分析

**摘要：**R&D合作已成为企业技术创新的重要手段。本文以D' Aspremont和Jacquemin (1988) 模型为基础，研究了产品差异化市场情形下企业R&D合作行为的绩效，得出在产品差异化的条件下，R&D合资企业比R&D竞争和R&D卡特尔更能推动产品成本的降低、产业总产量和企业利润的提高，并且可以改善社会总体福利。最后，指出模型结论对于政策制定的意义。

**关键字：**产品差异化；R&D合作；古诺竞争

Search the Web

Find It

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561

版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn