



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

Search the Web

Find It

□ 您的位置： 首页 → 数技经济研究杂志 → 应用研究

企业并购经历对并购业绩的影响

内容提要

本文研究了企业的并购历史对企业当前并购业绩的影响。在短期看来，企业可以从以往的并购行为中吸取经验，提高当前实施的并购战略的绩效。从长期看来，以往的成功经验会给企业的并购战略带来惯性。这种惯性开始很小，随着时间的推移惯性逐渐增加。企业惯性只有经过量的积累达到一定的程度时才会给企业行为带来危害。

关键词 并购业绩 行为学习 并购经验 并购战略