

No. C2007015

产品市场竞争度对企业研发的影响——基于中国制造业的实证分析

产品市场竞争度对企业研发的影响——基于中国制造业的

在GOOGLE搜索此内容

2007-7-19

阅读3547次

产品市场竞争度对企业研发的影响

——基于中国制造业的实证分析[1]

平新乔 周艺艺

北京大学中国经济研究中心

No. C2007015 2007年7月19日

[1] 作者联系方式: 平新乔, 北京大学中国经济研究中心, 北京100871, Email: xqping@ccer.pku.edu.cn.; 周艺艺, 北京大学中国经济研究中心, 北京100871, Email: zhouyiyi@gmail.com;

本文为教育部文科基地重大课题“技术创新的微观机制研究”(项目编号: 2006JDXM023)的阶段性研究成果。作者感谢教育部对课题的资助。感谢北京大学中国经济研究中心沈艳博士的指导、感谢梁爽, 毛亮, 陈工文和章碁元的帮助。

详文请见附件下载

相关下载:

文件下载1

相关信息:

没有相关信息

相关评论:

没有相关评论 [点这里发表评论](#)



发表、查看更多关于该信息的评论



打印本页