

企业管理

学科点简介：企业管理学科是广东商学院校级重点学科，现有教授20人、副教授22人，其中27人具有博士学位，硕士点现有硕士生指导教师25人。近3年来，硕士点共承担科研项目50项，其中省部级以上科研项目8项，共获得科研经费276.6万元，年平均科研经费92.2万元；出版学术专著9部，发表学术论文515篇，其中在《经济学动态》、《财贸经济》等权威期刊发表学术论文5篇，在核心期刊发表学术论文234篇；其中多篇被ISTP、EI等检索收录和人大复印资料全文转载。

培养目标：企业管理学科点致力于培养德、智、体全面发展，热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，拥护改革开放，遵纪守法，勤奋学习，品行端正；掌握经济学基础和管理学专业理论、方法；熟练掌握一门外语；能独立进行科学研究，善于发现、解决企业实践问题，身心健康的高级管理专业人才。

主要课程：管理学思想与流派；管理科学方法与研究设计；营销管理研究；零售学专题研究；供应链管理；人力资源管理研究；战略管理等。

就业方向：各类企业，政府有关部门，高等院校、科研机构等。

初试参考书目：

序号	参考教材	编? 著	出版社、出版时间
1	《管理学》（第九版）	斯蒂芬·P. 罗宾斯，玛丽·库尔特合著	中国人民大学出版社，2008年版

复试参考书目：

序号	参考教材	编? 著	出版社、出版时间
1	《管理学：现代的观点》（第二版）	芮明杰主编	上海人民出版社，2005年

考试题型

1. 《管理学原理》

- (1) 概念解释（6题，每题5分，共30分）
- (2) 问题简答（4题，每题10分，共40分）
- (3) 问题论述（1题，共30分）
- (4) 案例分析（3题选作2题，共50分）

2. 《管理学理论与实践》

- (1) 概念理解（3题，每题10分，共30分）
- (2) 理论述评（1题，共20分）
- (3) 短篇论文（1题，共30分）
- (4) 案例分析（1题，共20分）