



- 首页
- 期刊介绍
- 基本信息
- 编委会
- 编辑团队
- 期刊荣誉
- 收录一览
- 征稿简则
- 作者中心
- 编辑中心
- 订阅指南
- 联系我们
- English

吉首大学学报自然科学版 » 2011, Vol. 32 » Issue (6): 104-108 DOI:

经济 最新目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索 ◀ Previous Articles | Next Articles ▶

## 旅游电子商务购买的影响因素调查

(湖南广播电视大学, 湖南 长沙 410004)

### Factors Influencing the Purchase of Tourism Electronic Commerce

(Hunan Broadcasting and TV University, Changsha 410004, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (302 KB) HTML (1 KB) 输出: BibTeX | EndNote (RIS) [背景资料](#)

**摘要** 为了提高旅游电子商务的产业化水平,以问卷调查收集的第一手数据为基础,系统分析了旅游电子商务购买的影响因素.结果表明:全面信息、安全交易、便捷沟通和完善售后服务是促成旅游电子商务购买的核心因素;价格、个性化产品、良好文化和互动社区等激励因素的作用位居其次;游客的网络熟悉度和购物经验的作用最小.

**关键词:** 旅游电子商务 购买 影响因素 统计分析

**Abstract:** In order to improve the tourism electronic commerce industrialization level, this paper analyzes the factors influencing the purchase of tourism electronic commerce based on the first-hand data from questionnaire survey. The results shows that comprehensive information, security trading, convenient communication and perfect after-sale service constitute the core factors; favorable prices, personalized product, good culture and interactive community are the secondly important factors; and visitors' familiarization with network and their shopping experience play the minimum role.

**Key words:** tourism electronic commerce purchase influencing factors statistical analysis

**作者简介:** 江波 (1976-), 女, 湖南长沙人, 湖南广播电视大学副教授, 硕士, 主要从事旅游管理研究.

#### 引用本文:

江波. 旅游电子商务购买的影响因素调查[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2011, 32(6): 104-108.

JIANG Bo. Factors Influencing the Purchase of Tourism Electronic Commerce[J]. Journal of Jishou University (Natural Sciences Edit, 2011, 32(6): 104-108.

- [1] 武晓琳,周学军.旅游网站研究综述 [J].商业文化,2008(7): 179.
- [2] 杨丽.中国旅游电子商务发展中的一些问题与对策研究 [J].旅游学刊,2001,16(6): 40-42.
- [3] 殷炜琳.国内旅游电子商务文献综述 [J].天水师范学院学报,2007,27(5): 114-116.
- [4] 吴丽霞,赵现红.入境旅游者目的地选择影响因素及地域差异研究 [J].地域研究与开发,2011, 30(2): 105-109.
- [5] 黄露易.与消费者相关的信任因素对旅游电子商务购买的影响及对策 [J].产业经济,2009(4): 90-92.
- [6] 曾志元.消费者视觉下电子商务网站评估模式及实证研究 [D].成都: 西南交通大学,2007.
- [7] 冯飞.中国B2C旅游电子商务盈利模式比较研究 [J].旅游学刊,2003,18(4): 70-75.
- [8] 郑鹏,马耀峰,李天顺.大学生对网络旅游信息态度形成的影响因素研究——以西安为例 [J].软科学,2009,23(9): 47-52.

**服务**

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

**作者相关文章**

- ▶ 江波

版权所有 © 2012《吉首大学学报（自然科学版）》编辑部  
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000  
电话传真：0743-8563684 E-mail：xb8563684@163.com 办公QQ：1944107525  
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn