



以学立业
厚德惠人



▶ 教师个人信息

▶ 科研成果

▶ 学术活动及社会服务

▶ 色彩空间

薛求知

教授/副院长
企业管理系
思源教授楼412室
65643936(TEL)
65103060(FAX)
qzxue@fudan.edu.cn



研究方向：企业国际经营、跨国公司管理（战略、营销）、企业集团、国际商务管理、大公司变革、集团的管理和控制以及欧洲企业研究。对管理学与经济学和社会学交叉的一些跨学科问题也有较大的兴趣。

教育背景：

1988.04, 博士, 经济学, 比利时布鲁塞尔自由大学
1984.12, 硕士, 经济学, 比利时布鲁塞尔自由大学
1981.09, 学士, 经济学, 武汉大学
1976.06, , 物价统计, 吉林延边财贸学校

学术经历：

2001.02--2001.03, 访问学者, 美国麻省理工学院斯隆管理学院
1997.01--1997.06, 访问学者, 美国麻省理工学院斯隆管理学院

科研获奖：

2010.12, 上海市第十届哲学社会科学优秀成果奖论文类, 一等奖, 上海市哲学社会科学优秀成果评奖委员会
2010.04, 上海汽车工业教育基金会优秀著作, 二等奖, 上海汽车工业教育基金会
2008.10, 上海市第九届哲学社会科学优秀成果奖论文类, 二等奖, 上海市哲学社会科学优秀成果奖评奖委员会
2008.10, 上海市第九届哲学社会科学优秀成果奖著作类, 三等奖, 上海市哲学社会科学优秀成果奖评奖委员会
2004.09, 上海市哲学社会科学优秀成果奖, 二等奖, 上海市哲学社会科学规划办
2003.02, 上海汽车工业教育基金会十年重大成果奖, 一等奖, 上海汽车工业教育基金会
2001.12, 安子介国际贸易研究奖(著作类), 三等奖, 安子介国际贸易研究奖励基金会

教学获奖：

2004.09, 2003年度上海市教育委员会优秀教材评审, 上海市教育委员会
1995.12, 1995年度国家教育委员会第三届普通高等学校优秀教材一等奖, 国家教育委员会

荣誉称号:

1998.10, 跨世纪优秀人才培养计划, 教育部

1996.01, 上海市留学回国人员先进个人, 上海市人事局, 上海市委组织部

期刊论文:

1. Yadong Luo, Qiuzhi Xue, Binjie Han. 2010. How Emerging Market Governments Promote Outward FDI: Experience from China. *Journal of World Business* vol.45(1) 68-79.
2. Qiu-zhi Xue, Lai-jun Luo, Yu-ze Luo, Yan Zhu. 2006. Subsequent FDI Investment in the Chinese Mainland. *AIB Insights* Vol.6(3) 10-16.
3. Qiuzhi Xue, Ting Liu. 2005. Literature Review on Negative Effects in Cluster's Evolution. *China-USA Business Review* Vol.4(3) 1-8.
4. 薛求知, 李倩倩. 中国跨国公司合法化进程研究——基于种群密度制约模型. *世界经济研究*, 2011, (3): 63-68.
5. 祝波, 薛求知. 企业经营汇率风险的适应性管理框架研究. *上海经济研究*, 2011, (1): 59-67.
6. 夏辉, 薛求知. 服务型跨国公司模块化的演进及创新机理. *当代财经*, 2010, (12): 63-70.
7. 夏辉, 薛求知. 服务型跨国公司的边界及其突围动力. *改革*, 2010, (10): 115-121.
8. 朱吉庆, 薛求知. “天生全球化”企业创业机理与成长模式研究——基于中国企业的跨案例研究. *研究与发展管理*, 2010, 22(5): 82-88,103.
9. 李倩倩, 薛求知. 文化因素对跨国经营的分层影响机制研究. *兰州学刊*, 2010, (9): 70-73.
10. 夏辉, 薛求知. 服务业的模块化发展研究. *上海经济研究*, 2010, (3): 28-34, 50.
11. 薛求知, 李茜. 机构投资者对企业国际化的影响研究——来自2004-2007年制造业上市公司的证据. *国际商务研究*, 2010, (1): 17-26, 32.
12. 薛求知, 李明, 崔瑜. 基于网络视角的中小企业国际化研究方法评述与展望. *兰州学刊*, 2009, (10): 79-82.
13. 周俊, 薛求知. 交易专用性投资效应及治理机制研究评介. *外国经济与管理*, 2009, Vol.31(9): 18-28.
14. 宋丽丽, 薛求知. 国际服务外包供应商选择影响因素研究——基于在华服务承接企业的实证分析. *财贸经济*, 2009, (8): 80-86.
15. 薛求知, 李茜. 跨国私募股权基金在新兴市场中的投资分析. *经济管理(增刊)*, 2009, Vol.31(Z1): 24-27.
16. 谢泗薪, 薛求知. 中国企业全球学习的国内攻略——从OEM到OBM的学习链接与战略升级. *研究与发展管理*, 2009, Vol.21(3): 33-41.
17. 关涛, 薛求知, 秦一琼. 基于知识嵌入性的跨国公司知识转移管理——理论模型与实证分析. *科学学研究*, 2009, Vol.27(1): 93-100, 126.
18. 周俊, 薛求知. 二元型组织构建研究前沿探析. *外国经济与管理*, 2009, Vol.31(1): 50-57.
19. 祝波, 薛求知. 相对通货膨胀、汇率风险暴露与中国企业竞争地位改变. *上海经济研究*, 2008, (11): 35-42.
20. 周俊, 薛求知. 外资并购的财务效应及其影响因素研究. *山西财经大学学报*, 2008, vol.30(9): 107-113.
21. 周俊, 薛求知. 竞合理论视角下的国际代工关系研究. *外国经济与管理*, 2008, Vol.30(8): 8-17.
22. 周俊, 薛求知. 中国企业海外并购中的知识获取研究. *科学学与科学技术管理*, 2008, (7): 125-128.
23. 薛求知, 肖涵. 跨国公司子公司SCP范式研究框架——基于资源基础观的视角. *上海管理科学*, 2008, vol.30(3): 1-3.
24. 周俊, 薛求知. 国内关于企业国际竞争力评价体系研究的现状评估. *兰州学刊*, 2008, (5): 85-88.
25. 薛求知, 韩冰洁. 东道国腐败对跨国公司进入模式的影响研究. *经济研究*, 2008, 43(4): 88-98.
26. 薛求知, 侯丽敏. 跨国公司全球环保责任战略选择研究. *中国流通经济*, 2008, (4): 42-44.
27. 薛求知, 李亚新. 跨国公司子公司特定优势的形成研究——从知识创新和流动的角度. *研究与发展管理*, 2008, Vol.20(2): 51-57.
28. 胡麦秀, 薛求知. 美国对华实施反补贴的经济与政治动因分析. *南京师大学报(社会科学版)*, 2008, (2): 63-67.
29. 薛求知, 朱吉庆. 中国企业国际化经营: 动因、战略与绩效——一个整合性分析框架与例证. *上海管理科学*, 2008, vol.30(1): 1-5.
30. 韩冰洁, 薛求知. 东道国腐败对FDI及其来源的影响. *当代财经*, 2008, (2): 99-105.
31. 薛求知, 宋丽丽. 信息技术服务离岸外包区位选择研究——基于41个东道国的实证研

- 究. 亚太经济, 2008, (1): 7-12.
32. 薛求知, 朱吉庆. 中国对外直接投资与“走出去”战略: 理论基础与经验分析. 复旦学报(社会科学版), 2008, (1): 23-31.
33. 薛求知, 侯丽敏, 韩冰洁. 跨国公司环保责任行为与消费者响应. 山西财经大学学报, 2008, vol.30(1): 68-74.
34. 关涛, 阎海峰, 薛求知. 跨国公司知识转移: 产权控制与合作的比较. 科研管理, 2008, Vol.29 (1): 66-73, 79.
35. 胡麦秀, 薛求知. 美国对华实施反补贴的动因及其经济学分析. 世界经济情况, 2008, (1): 22-25.
36. 胡麦秀, 薛求知. 技术-环境壁垒与企业的最佳投资模式选择——绿地投资还是跨国并购. 经济管理, 2007, Vol.29 (23): 44-49.
37. 薛求知, 李亚新. 子公司在跨国公司知识创新及流动体系中的角色. 研究与发展管理, 2007, Vol.19 (3): 1-8.
38. 薛求知, 李亚新. 中国企业海外子公司竞争优势的形成研究. 理论界, 2007, (6): 65-66.
39. 薛求知, 周俊. 国际新创企业竞争优势形成机理研究. 外国经济与管理, 2007, (5): 1-8, 31.
40. 薛求知, 朱吉庆. 企业家能力视角的企业竞争力研究——一个概念性分析框架. 当代财经, 2007, (5): 52-55.
41. 薛求知, 朱吉庆. “走出去”战略: 任重道远——中国对外直接投资差距分析. 中国外资, 2007, (4): 8-11.
42. 薛求知, 朱吉庆. 中国对外直接投资的理论与实证检验. 江苏社会科学, 2007, (4): 65-70.
43. 薛求知, 宋丽丽. 中国汽车制造企业国际化的现状、问题与路径选择研究. 江淮论坛, 2007, (4): 31-37, 43.
44. 薛求知, 韩冰洁. 高级经理人激励与上市公司经营业绩关联性实证检验. 财贸研究, 2007, (4): 112-118, 126.
45. 薛求知, 韩冰洁. 跨国公司与东道国腐败程度相互影响机制研究. 上海管理科学, 2007, (3): 31-34.
46. 薛求知, 朱吉庆. 中国对外直接投资发展阶段的实证研究. 世界经济研究, 2007, (2): 36-40.
47. 薛求知, 朱吉庆. 基于企业家能力的企业竞争力模型研究. 学习与探索, 2007, (1): 166-169.
48. 薛求知, 韩冰洁. 产业集群类型关联的企业创新模式分析. 兰州学刊, 2007, (1): 98-100.
49. 罗来军, 薛求知, 朱艳. 外商在中外合资合作企业中投资违约的实证研究. 国际商务——对外经济贸易大学学报, 2007, (1): 79-84.
50. 薛求知, 罗来军. 跨国公司技术研发与创新的范式演进——从技术垄断优势范式到技术竞争优势范式. 研究与发展管理, 2006, Vol.18 (6): 30-36.
51. 薛求知, 关涛. 跨国公司知识转移: 知识特性与转移工具研究. 管理科学学报, 2006, Vol.9 (6): 64-72.
52. 薛求知, 宋丽丽. 中国家族企业治理模式变迁的权变因素及过程——一个动态分析模型. 乡镇企业、民营经济(人大复印资料), 2006, (12): 52-56.
53. 薛求知, 朱吉庆. 国际创业研究评述. 企业管理研究(人大复印资料), 2006, (10): 26-31.
54. 薛求知, 宋丽丽. 中国家族企业治理模式变迁的权变因素及过程——一个动态分析模型. 当代财经, 2006, (10): 69-73.
55. 薛求知, 罗来军, 王翠玲. 运用“知识仓库”战略工具培育核心竞争力——对瑞泰公司“知识软科学管理”的实例考察. 中国软科学, 2006, (9): 151-155.
56. 薛求知, 罗来军. 技术引入和技术学习——外资企业与内资企业技术空间博弈. 经济研究, 2006, (9): 75-84.
57. 薛求知, 罗来军. 合资子公司的演化路径. 开放导报, 2006, (4): 59-63.
58. 薛求知, 朱吉庆. 科学与人文: 管理学研究方法论的分歧与融合. 学术研究, 2006, (8): 5-11.
59. 薛求知, 罗来军. 跨国公司对合资子公司的外部控制. 经济管理, 2006, (13): 11-14.
60. 薛求知, 朱吉庆. 国际创业研究述评. 外国经济与管理, 2006, Vol.28(7): 8-15.
61. 薛求知, 罗来军. 转“守”为“攻”——沃尔玛中国战略转换的思考. 中国外资, 2006, (6): 32-33.
62. 薛求知, 罗来军. 跨国公司控制合资子公司的机制探析. 财贸研究, 2006, (4): 96-101.
63. 刘婷, 薛求知. 服务业跨国公司战略动机选择: 以价值链为分析工具. 上海经济研究, 2006, (4): 57-63.
64. 薛求知, 罗来军. 中外双方对合资子公司的控股博弈——基于行为战略的考察. 上海管理

- 科学, 2006, (3): 22-24.
65. 薛求知, 罗来军. 外商在华出资的动态博弈. 上海管理科学, 2006, (2): 39-41.
66. 薛求知, 郑琴琴, 李志强. 企业国际经营活动中常规资源获取的误区. 国际商务——对外经济贸易大学学报, 2006, (1): 81-84.
67. 薛求知, 罗来军. 南京服务业: 外资争夺的新高地. 中国外资, 2006, 2006特刊: 28-32.
68. 林圣哲, 薛求知. 跨国快餐产业采用成组产品战略对于消费者购买意愿影响之研究. 上海管理科学, 2006, (1): 11-13.
69. 孙蛟, 薛求知. 跨国公司地区总部的生命周期研究. 上海经济研究, 2005, (12): 96-102.
70. 林圣哲, 薛求知. Black-Scholes模型应用于知识产权评价的研究. 科技导报, 2005, Vol.23 (11): 43-47.
71. 薛求知, 侯仕军. 跨国公司子公司创业创新精神分析——内部化和网络化视角下的考察. 当代财经, 2005, (9): 58-63.
72. 薛求知, 徐忠伟. 企业生命周期理论: 一个系统的解析. 浙江社会科学, 2005, (5): 192-197.
73. 薛求知, 徐忠伟. 企业生命周期的四种理论解说. 经济管理, 2005, (17): 34-37.
74. 薛求知, 刘婷. 集群演进中的负效应分析: 一个新的研究视角. 学术月刊, 2005, (6): 49-57.
75. 林哲, 薛求知. 中国政治文化全球发展战略探索——基于全球战略营销的框架. 世界经济与政治, 2005, (6): 41-46.
76. 林哲, 薛求知. 跨国公司全球战略资源搜寻: 途径及其选择模型. 世界经济研究, 2005, (4): 79-84.
77. 薛求知, 侯仕军. 海外子公司定位研究: 从总部视角到子公司视角. 南开管理评论, 2005, Vol.8(4): 60-66.
78. 薛求知, 陈静. 跨国公司中虚拟研发组织的形式及其选择. 研究与发展管理, 2005, Vol.17 (4): 21-28.
79. 薛求知, 关涛. 跨国公司R&D投资国际化动机的理论研究. 研究与发展管理, 2005, Vol.17 (2): 83-90.
80. 廖勇凯, 薛求知. 基于委托代理理论的国际人力资源控制关联性实证研究. 上海管理科学, 2005, (3): 51-52.
81. 林哲, 薛求知. 我国国家文化整合传播: 概念、动因和目标分析——基于国际政治的视角. 国际论坛, 2005, Vol.7 (1): 31-35.
82. 薛求知, 任胜钢. 跨国公司理论新进展: 基于区位与集群的视角. 复旦学报(社会科学版), 2005, (1): 63-71.
83. 廖勇凯, 薛求知. 台湾地区中小企业海外投资国际化进程研究. 国际贸易问题, 2004, (12): 86-90.
84. 谢泗新, 薛求知, 都业富. 以国际化双向路径为基构建中国企业全球学习战略模式. 科研管理, 2004, Vol.25 (5): 86-89, 51.
85. 薛求知. 折衷范式的发展和跨国公司理论的动态演进. 管理学报, 2004, Vol.1 (1): 89-97.
86. 薛求知, 高广阔. 跨国公司生态态度和绿色管理行为的实证分析——以上海部分跨国公司为案例. 管理世界, 2004, (6): 106-112.
87. 薛求知, 王辉. 西方企业R&D的演进及其启示. 研究与发展管理, 2004, Vol.16 (3): 28-33.
88. 谢泗薪, 薛求知, 都业富. 危机管理: 房地产企业攻守兼备的战略法宝. 中国房地产, 2004, (5): 69-71.
89. 薛求知. 中国企业境外并购透视. 上海国资, 2004, (5): 35-38.
90. 谢泗薪, 薛求知. 从SSM新视角打造高校科技成果产业化与科技人才成长环境的链接. 研究与发展管理, 2004, Vol.16 (2): 50-57.
91. 顾卫平, 薛求知. 论跨国并购中的文化整合. 外国经济与管理, 2004, Vol.26 (4): 2-7.
92. 谢泗薪, 薛求知. 中国企业全球学习战略的脉络与机理——基于国际化双向路径的视角. 复旦学报(社会科学版), 2004, (3): 86-93.
93. 薛求知, 孔德洋. 创新视角的企业持续竞争优势. 经济理论与经济管理, 2004, (3): 51-54.
94. 谢泗薪, 薛求知, 都业富. “知识与学习”视角下的中国企业全球学习战略研究. 软科学, 2004, Vol.18 (2): 24-27.
95. 薛求知, 王辉. 跨国公司技术创新全球化及其理论解释. 世界经济研究, 2004, (2): 54-59.
96. 谢泗薪, 薛求知, 周慧艳. 从整合营销传播战略层面探讨民航企业广告媒体策略创新. 经济与管理论丛, 2004, (1): 69-77.
97. 薛求知, 彭文兵. 从政治功能浅析美国两类跨国公司进入中国市场的方式与阶段. 上海管理科学, 2004, (1): 4-7.

98. 谢泗薪, 薛求知, 都业富. 战略整合阶梯. 企业研究, 2004, (1): 66-69.
99. 谢泗薪, 薛求知. 知识型社会中战略管理的动态与整合研究. 复旦学报(自然科学版), 2003, Vol.42(5): 728-735.
100. 薛求知, 关涛. 跨国公司R&D国际化演变的生命周期——对总部与海外R&D机构关系协调的动态分析. 世界经济研究, 2003, (9): 42-47.
101. 谢泗薪, 都业富, 薛求知. 中国企业提升竞争力的学习战略. 管理科学文摘, 2003, (8): 15-16.
102. 谢泗薪, 薛求知, 李荣. 全新营销攻略. 市场营销导刊, 2003, (4): 39-41.
103. 谢泗薪, 都业富, 薛求知. 战略、知识、服务的互动整合新透视. 科学管理研究, 2003, Vol.21(4): 5-9、55.
104. 薛求知, 马勇. 以速度为基础的营销战略. 经济管理, 2003, (13): 69-72.
105. 薛求知, 任胜钢. 论跨国公司与集群区域的互动关系. 世界经济导刊, 2003, (7): 44-50.
106. 薛求知. 在危机中如何应对恐慌心理. 上海综合经济, 2003, (6): 30-32.
107. 薛求知, 郑琴琴. 专业服务跨国公司价值链分析. 外国经济与管理, 2003, Vol.25(5): 31-35.
108. 薛求知, 任胜钢. 论跨国公司与集群区域的互动关系. 学术月刊, 2003, (5): 43-49.
109. 谢泗薪, 都业富, 薛求知. 21世纪战略管理的全新图影勾勒. 软科学, 2003, Vol.17(5): 52-55.
110. 薛求知, 任胜钢. 市场秩序不规范的博弈分析. 当代财经, 2003, (4): 21-33.
111. 谢泗薪, 都业富, 薛求知. 国际竞争中的中国企业学习战略. 管理现代化, 2003, (4): 17-20.
112. 谢泗薪, 薛求知, 周尚志. 中国企业的全球学习模式研究. 南开管理评论, 2003, (3): 64-71.
113. 谢泗薪, 薛求知. 标杆瞄准: 企业知识管理的制胜利刃. 经济与管理论丛, 2003, (1): 76-85.
114. 薛求知, 赵优珍. 外来市场主体对规范中国市场秩序的影响分析——以QBPC为例. 生产力研究, 2003, (1): 124-126.
115. 薛求知. 通用电气: 传递和丰富核心价值. 上海工商, 2002, (11): 25-27.
116. 谢泗薪, 薛求知, 王君诤. 知识社会中以服务战略为导向的营销架构模式. 中国民航学院学报, 2002, Vol.20(5): 22-27.
117. 薛求知, 姚凯. 国企监管的国际比较与借鉴. 上海国资, 2002, (9): 6-10.
118. 薛求知, 黄佩艳. 跨国公司对我国汽车产业技术转移模式转变的探因. 经济纵横, 2002, (9): 45-47.
119. 薛求知, 赵优珍. 全球定价合同——供应商与全球性客户的“双赢”新路. 市场营销导刊, 2002, (3): 59-61.
120. 薛求知, 郑琴琴. 服务型跨国公司的出现及扩张动因. 世界经济研究, 2002, (5): 52-57.
121. 薛求知. 入世后的中国企业: 市场变化和重新定位. 上海管理科学, 2002, (1): 11-14.
122. 顾卫平, 薛求知. 尽量当地融资——跨国公司在华融资策略及经济效应. 国际贸易, 2001, (12): 44-46.
123. 薛求知. 中国市场化进程中的外部影响因素. 学术月刊, 2001, (10): 96-102.
124. 薛求知, 闻新. 求知和寻真之路——薛求知教授访谈. 学术月刊, 2001, (10): 103-109.
125. 薛求知, 徐海康. 企业战略变革透视. 经济理论与经济管理, 2001, (10): 56-60.
126. 薛求知, 林哲, 张宗. 大公司活力机制及其理论内核研究. 上海经济研究, 2001, (6): 23-30.
127. 薛求知, 林哲. 美欧、日韩公司技术创新机制比较. 研究与发展管理, 2001, Vol.13(3): 58-63.
128. 薛求知, 张宗. 中国市场化进程中的外部影响. 世界经济研究, 2001, (5): 68-71, 85.
129. 薛求知. 全球学习效应: 跨国公司行为新解释. 复旦学报(自然科学版), 2001, Vol.40(2): 184-189.
130. 薛求知, 阎海峰. 跨国公司新组织形态: 网络组织. 世界经济文汇, 2001, (1): 54-57.
131. 薛求知, 杨飞. 跨国公司战略联盟的新走向及其动因研究. 世界经济文汇, 1999, (5): 46-50.
132. 薛求知, 夏科家. 跨国公司在华营销渠道策略的新理念. 国际贸易问题, 1999, (10): 31-35.
133. 薛求知, 诸葛辉. 跨国公司与中国中产阶级的形成与发育. 管理世界, 1999, (4): 171-181.
134. 薛求知, 刘杰. 合约·机制·效率——跨国公司和国有企业的比较研究. 经济学家, 1997, (2): 37-42.

会议/研讨会论文:

1. 薛求知, 侯丽敏. 跨国公司环保责任与品牌资产关系的实证研究. 研究与发展管理 编辑部, 2008, : 204-209.

学术专著:

- 薛求知. 当代跨国公司新理论. 上海: 复旦大学出版社, 2007.
- 薛求知, 黄佩燕, 鲁直, 张晓蓉. 行为经济学——理论与应用. 上海: 复旦大学出版社, 2003.
- 薛求知. 跨国公司与中国市场. 上海: 上海人民出版社, 2001.
- 薛求知. 无国界经营. 上海: 上海译文出版社, 1999.
- 薛求知. 中国企业海外融资. 上海: 上海外语教育出版社, 1997.
- 薛求知. 反通货膨胀——政府、企业、个人的对策选择. 上海: 复旦大学出版社, 1995.

著作中的章节:

- Qiuzhi Xue, Bingjie Han, 2010. The Role of Government Policies in Promoting Outward Foreign Direct Investment from Emerging Markets: China's Experience. In: Karl P. Sauvant, Wolfgang A. Maschek and Geraldine McAllister (Eds.), Foreign Direct Investments from Emerging Markets: The Challenges Ahead. Palgrave Macmillan, U.S.A., pp. 305-323

教材和其他:

- 薛求知, 廖勇凯. 国际人力资源管理教程. 上海: 复旦大学出版社, 2010.
- 薛求知, 杨飞. 跨国银行管理. 上海: 复旦大学出版社, 2002.
- 薛求知, 刘子馨. 国际商务管理. 上海: 复旦大学出版社, 2002.
- 薛求知, 沈伟家. 国际市场营销管理. 上海: 复旦大学出版社, 1999.

科研项目:

- 2007.01—2012.12, 项目负责人, 新兴市场跨国公司研究及排行榜(Five-Diamond International Conference Cycle), Columbia Program on International Investment
- 2006.01—2007.12, 项目负责人, 中国企业国际竞争力培育研究, 教育部“985工程”哲学社会科学创新基地项目
- 2005.01—2007.12, 项目负责人, 中国企业海外子公司定位、协调和控制研究, 国家自然科学基金面上申请项目
- 2002.01—2004.06, 项目负责人, 当代跨国公司新理论研究, 国家社会科学基金一般项目
- 2002.01—2003.12, 项目负责人, 中小企业国际化中的市场推进和市场知识内化研究, 教育部人文社会科学十一五规划研究项目
- 2002.01—2003.12, 项目负责人, 规范我国市场秩序的制度研究, 上海市哲学社会科学规划课题
- 2001.08—2002.06, 项目负责人, 从“入世”角度对规范我国市场秩序的研究, 国家自然科学基金管理科学部主任基金经济研究课题
- 2000.01—2002.12, 项目负责人, 全球网络经济中大公司变革的国际比较研究, 国家自然科学基金面上申请项目
- 1997.01—1999.12, 项目负责人, 跨国公司在中国的市场行为和中国企业的竞争对策研究, 国家自然科学基金面上申请项目
- 1997.01—2001.11, 项目负责人, 跨国公司在中国的市场行为和中国企业的竞争对策研究, 国家社会科学基金年度项目
- 1991.01—1993.12, 课题参加人员, “三资”企业管理的国际比较, 国家自然科学基金面上申请项目

学术任职:

- 2006.01—2012.12, 主任委员, 研究与发展管理
- 2002.01—, 副会长, 上海市行为科学学会
- 2001.01—, 副主任, 上海市世界经济学会跨国经营专业委员会

