

以学立业  
厚德惠人



▶ 教师个人信息

▶ 科研成果

▶ 学术活动及社会服务

▶ 色彩空间

## 苏勇

教授/系主任

企业管理系

思源教授楼420室

25011135(TEL)

65643920(FAX)

yongsu@fudan.edu.cn

研究方向：企业战略与文化 组织行为与人力资源 品牌战略与消费者行为  
兴趣爱好：古典音乐。摄影。旅游。

学术观点：深谙管理之道，精研管理之术。运用之妙，存乎一心。



### 教育背景：

1994.07, 博士, 工业经济, 复旦大学

1986.06, 硕士, 历史, 复旦大学

1983.06, 学士, 历史, 复旦大学

### 学术经历：

2003.10--2003.11, 访问学者, 美国麻省理工学院斯隆管理学院

1998.08--1998.12, 访问学者, 美国华盛顿大学

1996.04--1996.10, 访问学者, 日本大阪产业大学

### 科研获奖：

2011.04, 上海汽车工业教育基金会优秀著作, 二等奖, 上海汽车工业教育基金会

2010.12, 上海市第十届哲学社会科学优秀成果奖著作类, 三等奖, 上海市哲学社会科学优秀成果评奖委员会

2010.09, 上海市社会科学界第八届(2010)学术年会优秀论文, 上海市社会科学界学术年会组织委员会

2009.12, 2009年度“复旦大学复华奖教金文科科研成果个人奖”, 复旦大学

2008.12, 上海市社会科学界第六届(2008)学术年会优秀论文奖, 上海市社会科学界学术年会组织委员会

1996.01, “城建杯”首次全国企业文化论文评选, 三等奖, 中国企业文化研究会

### 教学获奖：

2010.07, 首届全国百篇优秀教学案例评选获奖案例, 全国MBA教育指导委员会

2008.09, 2008年度复旦大学研究生教学成果奖二等奖, 复旦大学

2007.09, 2007年复旦大学研究生教学成果奖二等奖, 复旦大学

2005.12, 2005年度复旦大学复华奖教金优秀教材奖一等奖, 复旦大学

2005.11, 2005年上海市优秀教学成果二等奖, 上海市教育委员会、上海市人事局

2002.10, 2002年全国普通高等学校优秀教材二等奖, 教育部  
2002.10, 2002年国家优秀教材二等奖, 国家教育部  
2001.12, 2001年上海市优秀教学成果一等奖, 上海市教育委员会  
2001.12, 2001年国家级优秀教学成果一等奖, 中华人民共和国教育部  
1998.04, 上海市优秀教学成果二等奖, 上海市教育委员会  
1995.09, 1995年上海市高校优秀青年教师, 上海市教育委员会  
, 2009年度“复旦大学复华奖教金文科科研成果个人奖”, 复旦大学  
, 2007年度复旦大学优秀研究生导师, 复旦大学

#### 期刊论文:

1. 苏勇. 中国企业践行社会责任的十年回顾与思考. 经济管理(增刊), 2011, (Z1): 155-159.
2. 文崇坚, 苏勇. 当代传媒业绩考评弊端与对策研究. 西安财经学院学报, 2011, 24(2): 116-120.
3. 文崇坚, 苏勇. 传媒员工职业生涯探析. 人力资源管理, 2011, (3): 128-129.
4. 苏勇, 顾倩妮. 国际顶级管理学期刊对中国管理学关注热点分析——基于6种国际顶级管理学期刊2000~2009年所刊论文的研读与统计. 经济管理, 2011, 33(3): 174-182.
5. 苏勇. 独辟蹊径——中小企业创新之路. 上海中小企业, 2011, (3): 10-11.
6. 苏勇, 文崇坚. 中国文化软实力核心价值体系之探析. 延安大学学报(社会科学版), 2011, 33(1): 114-117.
7. 王淼, 苏勇, 邓颖懋. 学习型组织建构的知识基础论阐释. 科技进步与对策, 2011, 28(1): 134-137.
8. 文崇坚, 苏勇. 激励理论运用于传媒业之研究. 新闻世界, 2011, (1): 95-96.
9. 文崇坚, 苏勇. 传媒业如何有效招聘所需人才之探析. 今传媒, 2011, (1): 129-130.
10. 苏勇. 6大标志性事件. 管理学家, 2011, (1): 66-67.
11. 刘国华, 苏勇. 消费者创新性对品牌延伸距离和延伸类型的影响研究. 研究与发展管理, 2010, 22(6): 84-89, 111.
12. 苏勇, 李辉. 品牌关系的拓展研究: 基于服务员工的视角. 兰州学刊, 2010, (11): 86-90.
13. 刘国华, 苏勇. 基于全球视角下的品牌资产评估模型. 工业技术经济, 2010, vol.29(8): 60-64.
14. 苏勇, 王淼, 张洁. 基于传统文化的产品感性品质创新理论探讨. 上海管理科学, 2010, vol.32(4): 100-103.
15. 姜启军, 苏勇. 基于社会责任的企业危机管理. 经济管理, 2010, Vol.32(7): 29-35.
16. 李俊松, 苏勇. 基于政策文化价值观引导下的我国突发事件应对方略. 生态经济, 2010, (5): 185-186, 191.
17. 刘国华, 苏勇. 企业文化外部导向对关系纽带、信任的影响研究. 上海管理科学, 2010, vol.32(2): 19-23.
18. 文崇坚, 苏勇. 当代传媒业招聘环节解决对策. 新闻与信息传播研究, 2010, (4): 81-85.
19. 姜启军, 苏勇. 食品安全防治的经济学和伦理学分析. 华东经济管理, 2010, Vol.24(2): 108-111.
20. 苏勇, 于保平, 冯臻. 中国企业社会责任行动的意愿与能力——对上海浦东新区企业履行社会责任的实证分析. 兰州学刊, 2010, (1): 85-89.
21. 张夷君, 苏勇. 国外网络口碑理论最新研究进展. 市场营销导刊, 2009, (6): 46-51.
22. 姜启军, 苏勇. 食品安全伦理风险与伦理决策分析. 商业研究, 2009, (12): 9-12.
23. 苏勇, 于保平. 东方管理研究: 理论回顾与发展方向. 管理学报, 2009, vol.6(12): 1578-1587.
24. 苏勇. 美美与共, 天下大同——金融危机下东西方管理思想的融合. 江海学刊, 2009, : 236-239.
25. 苏勇, 李晓英. 3G时代我国电信市场互动式整合营销传播应用探析. 市场营销导刊, 2009, (4): 57-60.
26. 苏勇, 邓德香. 自助科技服务环境中管理者的科技准备度. 当代财经, 2009, (8): 69-73.
27. 黄书雅, 苏勇. 中国企业的软实力差距与软实力培育——基于印度Tata Steel公司和宝钢的对比分析. 兰州学刊, 2009, (8): 112-115.
28. 黄书雅, 苏勇. 当下构建企业软实力的三个先决条件. 上海投资, 2009, (8): 60-64.
29. 苏勇, 冯臻. 不同规模企业选择参与社会责任动机的研究. 经济管理(增刊), 2009, Vol.31(Z1): 87-91.
30. 姜启军, 苏勇. 企业社会责任的需求和供给分析. 生产力研究, 2009, (14): 140-142.
31. 苏勇, 张夷君. 企业动态能力——基于ZARA开发事业蓝海的研究. 上海管理科学, 2009, Vol.31(2): 45-49.
32. 苏勇, 顾倩妮. “敏捷信任”——虚拟经营2.0时代的安全卫士. 市场营销导

- 刊, 2009, (1): 41-45.
33. 彭贺, 苏勇. 也从批判性和建设性的视角看“管理学在中国”——兼与韩巍商榷. 管理学报, 2009, Vol.6(2): 160-164, 186.
34. 苏勇, 刘国华. 中国管理学发展进程: 1978-2008. 经济管理, 2009, Vol.31(1): 164-172.
35. 刘国华, 苏勇. 中国管理学发展进程: 1977-2006. 华东经济管理, 2008, Vol.22(12): 16-21.
36. 苏勇, 魏忱. PPG的YES和NO. 上海管理科学, 2008, Vol.30(6): 38-41.
37. 苏勇. 推动科学发展, 促进社会和谐. 复旦学报(社会科学版), 2008, 增刊: 13-15.
38. 苏勇. 贝塔斯曼停业给中国企业的思考. 江南论坛, 2008, (11): 20-21.
39. 苏勇. 商业伦理与企业的社会责任. 上海中小企业, 2008, (9): 11-13.
40. 苏勇, 李智娜. 异国文化认同感对消费者购买行为的影响及启示——以韩流风潮为例. 市场营销(人大), 2008, (9): 36-39.
41. 刘国华, 苏勇. 国外品牌资产研究进展. 上海管理科学, 2008, (4): 35-38.
42. 苏勇. 商业伦理与企业的社会责任. 浙江工商, 2008, (8): 41-44.
43. 苏勇, 陈易瑾. 生活型态和产品风格对消费购买决策之影响研究——以MP3播放器为例. 市场营销导刊, 2008, (3): 26-30.
44. 苏勇, 李智娜. 异国文化认同感对消费者购买行为的影响及启示——以韩流风潮为例. 市场营销导刊, 2008, (2): 39-42.
45. 高小玲, 苏勇. 企业伦理研究的困境与突破——一个关系主义的新视角. 企业管理研究(人大), 2007, (9): 61-68.
46. 郭佩君, 苏勇. 中国奢侈品消费行为实证研究. 管理评论, 2007, Vol.19(9): 8-15.
47. 高小玲, 苏勇. 企业道德风险的影响因素及预防机制: 以上市公司为参照. 改革, 2007, (8): 82-89.
48. 苏勇, 刘伟. 企业并购中的人力资源整合——基于“五人”学说的探索. 研究与发展管理, 2007, Vol.19: 1-7.
49. 刘国华, 苏勇. 多视角下的品牌资产概念述评. 华东经济管理, 2007, Vol.21(3): 124-128.
50. 高小玲, 苏勇. 企业伦理研究的困境与突破——一个关系主义的新视角. 软科学, 2007, Vol.21(3): 20-25.
51. 苏勇, 刘国华. 管理运筹学研究与实践中的伦理问题研究. 学术研究, 2007, (2): 60-64.
52. 孙晓强, 苏勇. 中国企业品牌国际化的路径选择. 经济管理, 2007, (1): 6-10.
53. 苏勇. 管理活动的伦理思考——兼论东方管理文化的内涵. 东方管理评论, 2007, Vol.1: 15-19.
54. 苏勇, 刘国华. 管理科学研究与实践中的问题. 伦理学研究, 2007, (1): 54-58.
55. 苏勇, 孙晓强. 目标管理运用的障碍. 中外企业家, 2006, (10): 81-83.
56. 刘国华, 苏勇. 高溢价产品的品牌资产驱动因素模型初探. 经济管理·新管理, 2006, (16): 37-42.
57. 马明, 苏勇. 战略性外包: 企业核心能力的“辅助舵”. 上海管理科学, 2006, (6): 75-77.
58. 谢军, 苏勇. 论跨国公司的社会责任. 天府新论, 2006, (6): 40-44.
59. 苏勇, 林展圣. 中小企业品牌战略. 当代财经, 2006, (6): 63-66.
60. 高小玲, 李郇, 苏勇. 转型期国有企业改革的伦理困惑与破解——基于中国的实践和西方的经验. 财经科学, 2006, (3): 38-45.
61. 张明, 苏勇. 入世后中国企业社会责任问题初探. 经济纵横, 2005, (12): 3-6.
62. 苏勇, 张明. 试论品牌国际化的内涵及其标准. 市场营销导刊, 2005, (6): 52-54.
63. 苏勇, 谢军. 论跨国公司的社会责任. 研究与发展管理, 2005, Vol.17: 23-29, 111.
64. 林颖, 苏勇. 转型期基于“自主人”人性假设的管理模式——关于“集体人性”的思考. 社会科学, 2005, (8): 66-72.
65. 张挺, 苏勇, 张焕勇, 曹振华. 论区域品牌的营销. 管理现代化, 2005, (6): 35-37.
66. 苏勇. 浦东新区文化发展的战略性思考. 浦东开发, 2005, (6): 25-26.
67. 苏勇, 周笑. 移动电视引致电视产业变局的博弈研究. 中国工业经济, 2005, (6): 38-45.
68. 林颖, 苏勇. 企业伦理的制度化. 道德与文明, 2005, (6): 70-72.
69. 苏勇. 用优秀文化提升企业核心竞争力. 新华文摘, 2005, (5): 110-112.
70. 苏勇. 市场经济新常态下金融品牌的创建. 中国商业保险, 2005, (5): 9-12.
71. 苏勇, 张慧. 寻找品牌标志最适配的品牌音乐. 上海管理科学, 2005, (3): 63-65.
72. 苏勇, 高小玲. 转型期中国民营企业发展的伦理困惑剖析及对策. 中国流通经济, 2005, (2): 37-40.
73. 苏勇, 张挺. 论企业文化在塑造核心竞争力诸因素中的核心地位. 上海管理科学, 2004, (6): 48-49.
74. 苏勇, 刘涛. 论企业战略联盟中的知识管理. 当代财经, 2004, (11): 68-70, 75.
75. 苏勇. 立体化打造房地产企业品牌. 房地产世界, 2004, (9): 29-31.

76. 苏勇, 富立有, 王晓东. 企业实施国际化经营战略分析. 经济纵横, 2004, 2004年增刊: 128-130.
77. 刘佩玲, 苏勇. 中国私人投资影响因素的实证研究. 复旦学报(自然科学版), 2003, Vol.42(5): 742-748.
78. 苏勇, 吴德林, 王莉. 论文化对会计活动的影响. 上海管理科学, 2003, (4): 44-46.
79. 苏勇, 伏宝会. 跨国公司的本土化策略与中国企业的对策. 当代财经, 2003, 2003年特刊: 452-454.
80. 苏勇. MBA的教学质量控制与案例教学. 时代参考, 2003, (1): 43.
81. 苏勇. 新世纪中国企业道德对员工职业道德的影响. 上海管理科学, 2002, (3): 13-15.
82. 壮文英, 苏勇. 电子商务模式与价值链理论应用. 上海经济, 2002, (1): 51-53.
83. 苏勇. 中国电子商务运作中的伦理障碍及其对策. 复旦学报(自然科学版), 2001, Vol.40(2): 190-193.
84. 苏勇, 陈小平. 关系型营销渠道理论及实证研究. 中国流通经济, 2000, (1): 50-53.
85. 苏勇, 陈小平. 寓无形于有形——文化营销探析. 市场营销导刊, 1998, (5-6): 32-33.
86. 苏勇, 杨戟勇. 资产重组与文化整合. 经济管理, 1998, (7): 17-19.
87. 苏勇. 名牌的扩展与延伸策略. 市场营销导刊, 1998, (3): 37-38.
88. 苏勇, 伏宝会, 王蔚静. 中国三资企业的管理伦理问题. 行为科学, 1997, (10): 14-16.
89. 苏勇. 论企业再造与企业家的观念更新. 复旦学报(社会科学版), 1996, (3): 36-40.

---

### 会议/研讨会论文:

1. Huay Chang, Shieh-Shing Lin, Yong Su, Feng-Jih Wu. 2004. An Efficient Process and Strategy to Upgrade Traditional Copy Center. .
2. Huay Chang, Yong Su, Chih-Yung Chen, Shieh-Shing Lin, Dong-Liang Lee. 2001. Add Long Distance Education To Business Modernization Management Mode-An Implementation In Upgrading "Traditional Hand-Made" Business. .
3. 苏勇, 顾倩妮. “管理学本土化”研究及“东方管理学”构想. 美国科研出版社, 2010, 兰州: 268-273.
4. 苏勇, 顾倩妮. 国际管理期刊对中国管理学研究的关注情况分析——基于6种国际管理期刊2000-2009年刊登论文的统计. 武汉大学出版社, 2009, 武汉: 811-821.
5. 苏勇, 于保平. 东方管理研究: 理论回顾与发展方向. 武汉大学出版社, 2009, 武汉: 636-646.
6. 于保平, 苏勇. “人为为人”的华商实践——李锦记“思利及人”的延续之道. 复旦大学, 2008, : 50-56.
7. 苏勇, 刘韡. 中国企业海外并购中的人力资源整合同模型——基于“五人”学说的探索. 研究与发展管理 编辑部, 2008, : 132-137.
8. 苏勇, 于保平. 儒家传统与家族企业成长: 基于特殊主义与领导力的分析. 淡江大学企业管理学系, 2008, : 19-27.
9. 苏勇, 刘国华. 中国管理学发展进程: 1978-2007. 上海市社会科学界联合会, 2008, : 34-48.
10. 苏勇. 中国电子商务运作中的伦理障碍及其对策. , 2000, : .
11. 苏勇. 中华文化·学习型组织·21世纪管理模式. , 2000, : .
12. 苏勇. 论中国三资企业的管理伦理问题. , 1997, : .
13. 苏勇. 企业经营中的伦理准则. , 1997, : .

---

### 学术专著:

- 姜启军, 苏勇. 基于社会责任的企业危机管理. 上海: 格致出版社, 上海人民出版社, 2011.
- 苏勇. 中国企业伦理重建——经营绩效与社会责任. 上海: 东方出版中心, 2008.
- 杨春保, 苏勇. 国有性质、民营操作——卓越的管理探索. 上海: 复旦大学出版社, 2007.
- 苏勇, 陈小平. 品牌通鉴. 上海: 上海人民出版社, 2003.
- 苏勇, 金新民. 现代公司名牌战略. 山东: 山东人民出版社, 1999.
- 苏勇. 管理伦理. 上海: 上海译文出版社, 1997.
- 苏勇. 中国企业文化的系统研究. 上海: 复旦大学出版社, 1996.
- 苏勇. 智者口才致胜术. 台湾: 汉欣文化事业有限公司(台北), 1993.
- 苏勇. 智者口才致胜术. 香港: 中华书局(香港), 1992.
-

#### 翻译著作:

苏勇, 张慧. 环境保护主义与企业的新逻辑. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2004.  
周笑, 苏勇. 商道别裁——从成员正直到组织成功. 北京: 中国, 2004.

---

#### 教材和其他:

苏勇, 何智美. 现代组织行为学(第2版). 北京: 清华大学出版社, 2011.  
劳拉 P. 哈特曼, 乔·德斯贾丁斯, 苏勇, 郑琴琴, 顾倩妮. 企业伦理学. 北京: 机械工业出版社, 2011.  
苏勇. 东方管理案例精选(二). 上海: 复旦大学出版社, 2010.  
苏勇, 何智美. 组织行为学. 上海: 格致出版社, 上海人民出版社, 2009.  
苏勇. 东方管理案例精选(一). 上海: 复旦大学出版社, 2008.  
苏勇. 东方管理评论第二辑. 上海: 复旦大学出版社, 2008.  
苏勇. 当代西方管理学流派. 上海: 复旦大学出版社, 2007.  
苏勇. 《东方管理评论》第一辑. 上海: 复旦大学出版社, 2007.  
苏勇, 何智美. 现代组织行为学. 北京: 清华大学出版社, 2007.  
苏勇, 原口俊道, 国崎威宣. 企业国际经营策略. 上海: 复旦大学出版社, 2004.  
苏勇. 现代管理伦理学--理论与企业的实践. 北京: 石油工业出版社, 2003.  
苏勇. 消费者行为学. 北京: 高等教育出版社, 2001.  
苏勇, 陈小平. 管理伦理学教学案例精选. 上海: 复旦大学出版社, 2001.  
苏勇, 罗殿军. 管理沟通. 上海: 复旦大学出版社, 1999.  
苏勇. 管理伦理学. 上海: 东方出版中心, 1997.  
原口俊道, 苏勇. 东亚企业经营. 上海: 复旦大学出版社, 1994.

---

#### 科研项目:

2009.04—2011.04, 项目负责人, 提高我国文化软实力研究, 国家社会科学基金重点项目  
2009.01—2009.03, 项目负责人, 上海烟草(集团)公司“企业文化理念体系提升与创新”, 上海烟草(集团)公司  
2007.04—2008.01, 项目负责人, 上海世博会文化资源开发研究, 上海市哲学社会科学“十一五”规划2007年系列课题  
2006.01—2006.12, 项目负责人, 中国企业品牌国际化战略研究, 上海市哲学社会科学规划一般课题

---

#### 学术任职:

2010.09—, 委员, 上海市促进中小企业发展专家委员会  
2010.01—2012.01, 评审专家, 教育部留学回国人员科研启动基金  
2009.02—, 专家, 中国社会工作协会企业公民委员会  
2006.02—, 专家委员会成员, 上海品牌促进中心  
2005.11—2012.12, 理事, 中国生产力学会  
2005.10—2012.12, 副会长, 上海生产力学会  
2004.09—2007.09, 特约研究员, 上海九思口述史研究中心  
2004.09—2015.12, 副理事长, 中国企业管理研究会  
2002.10—2007.10, 兼职教授, 郑州航空工业管理学院

---

#### 企业或其他社会兼职:

2007.06— 上海国际机场股份有限公司, 独立董事  
2007.04— 上海宝信软件股份有限公司, 独立董事  
2006.01— 上海友谊集团股份有限公司, 独立董事  
2005.09— 马鞍山钢铁股份有限公司, 独立董事  
2000.06—2001.05 大众交通(集团)股份有限公司, 企业文化建设委员会顾问  
1998.03— 上海汇众汽车制造有限公司, 精神文明建设专家咨询组成员

