



您的位置：首页 - 财经数字

周小川不主张中小企业发债(10月21日)

文章作者：

《国际金融报》消息，10月20日，中国人民银行行长周小川在北京“高盛高华中国债券市场发展论坛”上表示，对中小企业的融资问题，他主张“挤出效应”，即大企业通过发债来解决融资问题，中小企业的融资问题则可以通过银行贷款来解决。

周小川说，国际经验表明，一旦大企业更多地倾向于利用债券市场进行融资，银行对其贷款就会受到影响，从而转向为中小企业提供融资服务。也就是说，市场分段是竞争机制“挤”出来的。

对于中小企业发行债券，周小川指出，中小企业债券通常属于高收益、高风险的债券，在实际操作中风险较高，容易出问题。如果没有充分的准备，没有合理的市场定位和定价机制，发行中小企业债就不那么简单，匆匆发展中小企业债就难保不出问题。

周小川表示，如果一开始发展的产品都是投资级别以下的、风险高的产品，是不是可行？这实际上关系到我国公司债市场的发展顺序问题。

也就是说，我们是先把具有较高等级的公司债市场发展好了，然后再逐渐去发展信用等级低的、投资级别以下的债券市场，还是两种市场同时发展？对此，我们还需要进一步研究。

其实，周小川所主张的“挤出效应”已经开始在实践中进行。今年2月，浙商银行、中国工商银行和国家开发银行被中国银监会确定为“中小企业贷款试点银行”，借鉴欧洲复兴银行的一些做法，来发放中小企业贷款。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载请经授权并请刊出本网站名

IFB
中国博士论坛

中国社会科学院
保险与经济研究中心

IFB
外商投资中心

IFB
基金研究与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307

版权所有：中国社会科学院金融研究所