

## 中国加入WTO对商业的影响和对策

作者: 何强 发布时间: 2004-10-14 13:11:58

### 论文摘要

20世纪90年代以来,随着全球经济一体化进程的加快,商业国际化趋势日趋增强。美欧日等国的大型商山生夸国公司,通过采取创办合资企业、绿地投资、给与特许权和购并等方式,在全球扩张自己的势力范围。在这一趋势中展现了商业革命的滚滚浪潮,主要表现在商业经营国际化、产业组织集中化和连锁化、流通功能主导化、商业运营信息化和高技术化、商业业态的多样化以及更重视服务。商业革命对整个世界产生重大影响,伴随中国加入WTO,必将对对中国商业改革和发展形成新的挑战。

中国商业正在经历由高度集中的计划分配体制向多主体,多渠道,多形式的市场交换体制转变的过程。由于商品分销领域自身的特点,中国商业的对外开放,在时间上晚于生产制造业,而批发业晚于零售业,有关市场准入的条件也较严格。尽管如此中国前景诱人的消费市场,使

国际商业跨国公司进军中国市场由“战略机会”迅速改变为“战略必须”。中国商业现行对外开放的主要形式是合资新建大型零售企业。面对“国际竞争日益国内化”,中国商业发展趋势将转向以结构调整为重点,市场化、组织化、规范化程度会进一步提高,向现代化管理模式的转变会进一步加快。由此,商业对产业发展的导向作用将得到进一步增强。

中国加入WTO后,对商业的挑战与机遇并存。在近期对中国商业的冲击是严重的,对批发冲击要大于零售;对城市、发达地区冲击要大于农村、中西部。并将使外国商业分割中国市场份额,绝对利润和相对利润下降,一些企业关门倒闭以及商业管理和专业人才大量外流。由于批发

业自我生存和发展能力很弱,中国传统批发业将陷入困境。主要积极影响虽然将会在长期发展中得到体现,但现已初露端倪:如商业观念更新,新技术、新管理方式的引入和应用,消费更新等。由此,必然会加速中国商业革命深化的步伐,提高中国商业的国际竞争力。

中国商业面临严重挑战,必须抓住机遇,求得发展。政府的指导责任重大,要代表商企的利益。要设立商业进入壁垒,加强市场准入后续管理。加紧制定和实施商业发展总量控制、结构优化政策、行业规则,打破行业、地区封锁与限制。加快内外贸一体咭杆进程。充分利用WTO的

例外和保障条款和发展中国家优惠待遇保障自己的权利。商业企业应从单一以消费者为中心向以消费者和竞争者为中心转变、强化定位意识。加快商业规模化、连锁化、集团化的结构调整。在市场格局上,应注重开拓农村市场这一新的增长点。要注重人力资源的开发和利用。注重管理与效益,扩展集约经营。加快企业网络信息化过程。最终提高市场竞争能力。对批发业:一是实施逐步开放战略,尽快培育出较大的批发集团,完成批发业由传统向现代的转变。二是抓住机遇求发展,具有实力的企业,要尽决完善职能,壮大实力,积极参与合资、合作,找到复兴的突破口。三是重视学习世界上最先进的批发管理技术,尽快完成由单一售卖功能向综合服务功能的转化。

本文共分四章,分别论述了商业国际化趋势,中国商业改革开放现状,中国加入WTO后对中国商业的影响和对策四部分内容。本文的创新之处在于:首先,通过对商业国际化趋势的分析,指出其实质是西方发达国家商业的批发和零售以及对内和对外,结成一个体系的国际市场的扩

张,而这一趋势将商业主导功能日益提到一个新的高度。其次,提出中国加入WTO,商业的全面开放,尤其是批发业的全面开放,使外资进入中国形成完整的分销链条,成为“全能王国”。这种“革命性”的影响,使中国必须重建自己的分销系统。第三,在对策上,提出政府要代表商

企的利益,担当重大指导责任,要加快制定市场准入和后续管理的各项法规。WTO是一个体制概念,其核心是要求加入国的企业必须建立现代企业制度,必须遵守统一的游戏规则。而现代产权制度却又是现代企业制度的核心。山此提出商企产权制度改革的良好机遇和紧迫性。商业组织

结构必须走规模化、集团化、连锁化的道路。对批发业提山要把国外最先进的物流两面若技术、一体化物流、供应链模式导入国内,跳跃式地快速构造我国现代批发网络,迎接世界商业革命。

关键词: 商业国际化 WTO 影响 对策

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

