

全部文章

现在时间

立即搜索

您的位置：首页 - 财贸经济摘要

连锁商业向县域城镇扩张的营销战略(2004年第6期)

作者：邹乐群 发布时间：2004-7-5 13:55:01

内容提要：连锁商业在我国得到较快的发展，已成为我国零售业的第一主力，但连锁商业的发展面临外资零售业大举进入的种种冲击。本文在分析连锁商业向县域城镇扩张的种种优势基础上，提出了连锁商业向县域城镇扩张的营销对策。

关键词：连锁商业 业态 县域城镇 营销战略

作者简介：邹乐群，湖南商学院工商管理系主任、教授，410205。

中图分类号：F721.7 文献标识码：A 文章编号：1002—8102（2004）06 —00 —02

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客