

## 中国商业如何应对外资进入

作者: 发布时间: 2004-7-4 14:12:24

按照入世的承诺,我国最迟要在2004年12月11日前取消对外商投资商业企业的利税、股权、数量限制,取消对特许经营、定点销售等的限制。因此,外商企业对国内市场的冲击是不容忽视的。我们的商业企业将面临巨大的挑战。对此有关专家就提出了自己的看法。

商业经济方面的专家万典武认为:对外开放必须有“度”,这个“度”主要是开放的成本和效益的比较。我国应根据自己的国情设计“准入”条件和管理办法,不能让外企完全自由地出入。关于度的开放原则应是采取梯度推进的办法;开放行业应是分阶段的进行。另外,开放规模应是逐步放大的。万典武还认为:没有民族就没有世界的,一说经济全球化就没有国界了,这不行。要有民族气节,民族商业要提倡“四名”,即:卖名牌商品、开名店、建名街、建名城。要建立起民族的自豪和信誉,把民族商业企业办好。他强调:要加强商业网点布局的规划和立法。

人民大学马龙龙教授也认为当前开放的程度已经过度了。他说:零售业不应对外开放,这在国际上没有先例。但是现在没法撤回了。首先,对外开放不等于经济全面开放。美国经济对外依存度从未超过15%。而我国近十年最低到25%,现在已达到40%。这么高的依存度,作为大国风险是很大的。到关键时候会受制于人。另外,经济的开放不等于市场开放。中国是大国,具有经济总量大、发展不平衡、城乡二元经济结构等特点。大国好的方面是有大量的吸纳生产的能力和大量的内部消化的能力,开放度比较低也不见得是坏事,所以开放要有度。其次,流通开放不等于零售业开放。流通开放有广义和狭义的。广义的流通开放包括服务、物流运输等等。狭义的开放就是零售业开放。我国零售业本身很幼稚、不成熟,一被冲击就有问题。零售业处于整个经济的终端,地位特殊,谁掌握了这个终端谁就能控制生产,控制整个国家的经济命脉,所以开放零售业应很慎重。零售业的开放不等于零售业无限制地开放。国外有的开放也是有步骤的,有很多保护民族企业的政策的、法律的行政的措施,决不是无限制的开放。还有就是:审批权归谁?如果归地方,政府就要给地方一个额度或指导。他建议在2004年10月保护期结束后在条例中要表明逐步开放。另外,开放的一些具体细则要、办法要明确。什么店到什么程度,总店有多少面积,可以开多少家分店,总店多少不上税,分店多少不上税,都要有规定。马龙龙建议:要建立听证会制度;加快立法;民族企业不一定都联起来,不是片面做大就好,还得具体问题具体分析。

中华全国商业信息中心主任王耀博士分析认为:外资进入我国商业领域后会带来的问题有:1、入世时规定的保护期被突破了,我们的零售业没有时间过渡,在竞争面前很难再发挥优势。超市越开越多,对我们的批发市场很不利。2、政府还没有很好地考虑布局问题,外资已经在布点,而他们布了点,我们的店就很难再开进去。我们现在的情况是便利店不远就是超市,超市不远就是大卖场,最后都办不好。3、一些大的房地产商和外资企业捆绑起来进军商业是个新动向。另外,对外资商业进入我国存在认识上的误区。有人认为外资商业进入我国会给我们带来资金。实际上,外资商业到我国开店费用很低,一方面在地租上享受远比国内企业优惠的待遇,另一方面向供应商收取高额的进场费。所以并没有带来很多资金。还有人认为:外商的进入有利于我们解决就业问题。实际上,外资进来开店,会挤垮我们的店,使很多人失业。有人说:外资是我们吸引来的。实际上,是外资企业分析全球的政治经济诸因素的一种必然选择。外资看到有钱可赚,他必然要进来。他还认为:民族企业,应该享受与外企一样的政策和待遇。要尽快占领有利地形。要尽快建立听证制度。多听取群众意见。

中国商业经济研究中心余厚康研究员说:我国要组建大型商业企业,应对外资企业的进入。这是提高我国商业企业经济效益的必由之路。也是调整我国商业企业规模结构的战略举措。大中小结合,金字塔型的商业企业规模结构和比例是市场经济国家的普遍规律。组建大型商业企业是贯彻我国对外开放政策重要内容。入世后,外国商业企业对我国商业企业造成了一定的冲击。2004年末我国零售市场将全面放开,外资对内资零售业的威胁更大。我国零售企业必须做大做强。我国是有条件组建大型商业企业的。目前,世界上最大的商业企业都是经历了多次兼并才达到现在的规模。资产重组是市场经济的普遍现象,通过大企业之间的并购一些企业成为超强企业。中国零售业必须与外国竞争者变得一样强大才能坚守住阵地。他认为:中国的百货店和大众零售商现在都处于防守地位,为了应对外国零售巨头带来的威胁,中国公司一方面走联合和道路,与国外竞争者抗衡;另一方面在丢失了东部城市市场后,又采取了防御性的战术,向内地农村转移,以期求得补偿。他认为这不是长久之策。他建议:中国企业要走出去,挑选欧美等地的二流零售商作为伙伴,占领当地巨头尚未占领的市场空隙;或者同欧美巨头合作进入美国市场。中国企业必须学会在海外取胜,然后才能在国内取胜。他说:同时,要解决观念、体制和整合上的难点。1、首先要落实国有资产管理部们的权力是组建大企业的基础。2、要对此有正确的认识。国有资产管理部们作为资产管理所有者代表,对国有资产重组是所有者权力范围的事。所有者为了整合国有资产从整体上盘活国有资产,提高企业规模效益和市场竞争能力,不仅有权而且有必要对资产进行重组,采取资产划拨方式组建大型企业是合理合法的。3、经营要素的优化、整合是组建大企业成败的关键。进行资产重组组建大型企业,不止于做大,更重要的是做强。

侯善魁教授认为:我国对外开放存在一定的盲目性。在开放零售市场问题上存在认识的若干误区。我国商业立法滞后,无法可依,给外资商业可乘之机。对商业、尤其是零售业的地位作用认识不够,造成经济安全隐患。一些地方政府缺乏战略思路,只顾眼前利益,为了政绩盲目引进外资商业,将遗患无穷。

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客