

【作者】	赵君
【单位】	武汉科技学院外贸学院，湖北武汉
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	31
【发表页码】	15455-15456, 15459
【关键字】	农产品；批发市场；问题；发展思路
【摘要】	分析了我国农产品批发市场的地位与作用，并借鉴外国经验，对其逐渐出现的诸如布局不合理、管理制度落后等问题提出了改进策略。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭