

农业信息科学

信息不对称条件下农村信息化过程中信息化产品价格的动态博弈

马明远,秦向阳,李瑾,李健楠

国家农业信息化工程技术研究中心

收稿日期 2008-7-4 修回日期 2008-8-25 网络版发布日期 2008-10-6 接受日期 2008-10-6

**摘要** 中国农村信息化的推进过程中形成的农村信息化产品市场是一个典型的信息不对称市场。本文提出三类主要角色,政府、企业和农户,在此基础上重点对以企业和农户为代表的买卖双方的博弈作主要分析。通过对信息产品供应商对信息产品价格策略的选择与消费者的购买决策所构成的信息不完全动态博弈的分析得到结果:信息产品供应商可以利用自己相对于农村消费者的信息优势,对信息产品的成本、作用、需求等因素进行包装与宣传,影响消费者对信息产品价格的判断,最终达到使消费者做出接受涨价决策的目的,从而实现高额利润。表明使农村信息化进程中的信息产品价格合理化的关键因素在于降低信息的不对称性。

**关键词** [农村信息化](#) [企业](#) [农户](#) [博弈](#)

**分类号** [F062.5](#)

**DOI:**

对应的英文版文章: [2008-0365](#)

通讯作者:

马明远 [mamy@nercita.org.cn](mailto:mamy@nercita.org.cn)

作者个人主页: 马明远;秦向阳;李瑾;李健楠

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#)(519KB)

▶ [\[HTML全文\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“农村信息化”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [马明远](#)

· [秦向阳](#)

· [李瑾](#)

· [李健楠](#)