

我国农产品供应链构建与整合的研究

文/肖亮

以前,人们从局部或部门的角度看待问题农产品的流通过程。随着消费者对产品质量要求不断提高,以及零售业之间的竞争加剧,人们开始考虑能否通过优化整个流通渠道来降低流通成本和提高产品质量的问题。这时人们开始从总体来考虑农产品的流通,提出了“农产品供应链”重要的概念。

农产品供应链,即农产品从收购、加工、运输、分销过程中,围绕核心企业,通过对信息流、物流、资金流等控制,形成农户、制造商、分销商、零售商直到最终用户的功能网链。研究农产品的供应链的目的有两个,一是通过缩短流通环节来降低中间成本,另一个是,减少生产的盲目性和避免市场的不确定性。

一、我国农产品供应链存在的主要问题

供应链中的问题既包括各环节上的问题,也包括不同环节之间的整合、沟通。主要有以下几个方面:

(一) 农户生产规模小,经营分散,缺乏有效的供求信息

自从我国实行农业生产责任承包制度以来,农户普遍生产规模较小,市场主体过度分散,市场意识淡薄,总体素质较低,缺乏供应链经营意识,不能满足外部大市场的操作、管理需求。作为农产品供应链的源头,作为农产品生产者的农户在供应链全过程中处于被动地位,无法及时获得有效的供求信息,进而导致农产品的生产和销售往往处于无序状态。

(二) 农产品质量标准体系急待完善。

在国外,农产品从采摘到超市出售,是一个品质不断提高的过程,但目前中国的情况却常常是品质不断下降的过程。之所以如此,是因为农产品质量安全和认证体系不完善,缺乏流通检查设施技术。另外,收获、干燥、冷藏、分级、分选、包装、运输等环节上缺乏相应技术的有效支持,使得农产品的供应链管理很难发挥其效能。

(三) 农民合作组织力量薄弱。

在农产品生产过程中,缺少适当的组织来协调、支持农产品有效和足够的收集、运输、贮藏和销售。现有农民协会和农民合作组织的数量较少,功能不完善,难以起到组织带头作用。

(四) 缺乏有实力的核心企业

实践表明,在构建供应链的过程中,总有一个企业(可以是制造商、分销商或零售商企业)充当发起者,成为供应链的核心。因此可以说,供应链是围绕着核心企业建立起来的,这种结构方式有利于企业间达成合作协议,降低交易成本,提高供应链的运行效率。

然而,我国农产品产业中的制造商、分销商或零售商缺乏集团化、规模化和信息化,营销能力不足,不能满足供应链体系发育的需要,难以扮演核心企业的角色。

(五) 物流业发展滞后,基础设施严重不足。

1、农村道路、通讯等硬件条件较差,基础设施严重不足,包装、运输、存储业的落后加剧了物流的不畅。

2、物流信息传递手段落后。农业产业化中的物流管理信息传递手段落后,缺乏准确性和及时性的数据,产品流通时间拉长,导致同一时期供应链上断货和压货并存的现象,严重影响整条供应链上各主体的正确决策,也难以快速满足消费者的需求。

3、运输、配送方式落后。农产品不论是原料还是产成品都具有生物性的特性,对运输、配送条件相对于其它产品要求高,一般需冷链进行配送。但我国农业产业化经营中的运送方式落后,冷链运送的比例小,致使产品质量难以保证。当然农产品运送的目的地不同、距离不同、货物不同、运送过程中出现的管理问题也不尽相同。但结果都是一样,不同程度地造成了产品质量的下降,削弱了竞争力。

二、农产品实施供应链管理的要求:

据有关资料表明:在发达国家,农产品产值与农产品加工产值之比为1:3或1:4,而我国为1:0.8,这说明加工增值的空间很大。通过构建和完善农产品供应链的管理,可以降低农副产品生产与流通成本,使农村劳动力参与并分享农副产品在物流过程中增值,从而提高农业生产的整体效益。

农产品不同于其它消费品,它的易腐特性提出了时效性要求;作为食品本身,它提出了安全性要求;而消费者的口味多变性,则提出品种多样性的要求。这些特性就决定了农产品进行供应链管

理的要求:

- 1、保证农产品以最短的时间实现从田间到餐桌的流动;
- 2、通过标准的推行,质量的监控,保证向消费者提供新鲜、安全的食品;
- 3、保证农产品在流通中实现品质的稳定或提升;
- 4、通过产品的包装、运输、储存、流通加工、配送等环节的优化等内容,降低整个物流过程中的损耗,控制逆向物流的生成率,全面节省成本;
- 5、使农产品经营成为供应链中各企业的一项核心竞争优势。

三、农产品供应链的构建与整合

(一) 理顺管理体制,发挥政府主导作用

供应链管理是一个涉及到不同部门的系统工程,应该综合考虑,相互协调。由于受过去计划经济影响,我国至今尚未摆脱条块分割的局面。农产品的生产属农业部门管理,加工贮运流通又分属其它多个部门管理,存在多头管理问题。由于没有明确的供应链管理来组织协调各项工作,很多相关部门没有进行资源整合和共同工作,于是就出现了农户、经销商、政府这些环节的各自为政。

目前,推进农业产业化,妥善解决三农问题是国家农村工作的重中之重。因此,农产品供应链的构建与整合,必须理顺管理体制,发挥政府主导作用,主要工作包括:(1)从国际国内市场的角度确立主导产业;(2)整合各类资源,鼓励和扶植行业优势企业,形成产业区域竞争优势;(3)宣传与培训并重,转变观念,培养人才;(4)加大基础设施建设力度,搭建农产品物流平台;(5)建立农产品第三方信息流中心,搭建产业信息平台。

(二) 提高农户素质,建立、培育合作组织。

农户是供应链体系的起点,针对在中国农户分散、规模较小、行动能力较弱的现状,供应链体系的管理应该注重通过培训等方式来提高农民素质和能力,提高农户的诚信意识,解决农户在供应链体系中的弱势地位,使他们能够融入到供应链中来,并利用供应链的优势使农民增收。

以什么样的形式才能把分散经营的农户组织起来呢?通过建立农民合作组织抵御市场风险。一种较为普遍的形式是农民组成合作社,或者专业协会,利益共享,风险共担。其次是用企业+基地+农户的模式,搞订单农业,农民承担较小的市场风险,但受到龙头企业经营状况的影响,整体效益并不稳定;第三是实行股田制,重组村组集体经济,由当地能人带领群众实现共同富裕。

(三) 选择合适的供应链合作伙伴

企业要想成功实现农产品供应链管理,就要根据农产品经营的需要选择合适的对象结成利益共同体或动态联盟,使企业内部的业务流程同合作伙伴的业务流程形成有机统一体,实现信息共享、资源共享,供应链总成本的最低,以提高农产品经营的核心竞争力。选择合作伙伴要注意:(1)供应链节点各企业拥有可以利用的核心竞争力,这样在每个企业不必承担过多投入和过高风险的情况下,将各自的核心竞争力结合起来,提高整条供应链的动作效率和竞争能力;(2)合作企业有良好的信誉和协作稳定性;(3)合作企业拥有共同的价值观及战略思想,由此产生的强大凝聚力,使上下游企业及相关企业整合为利益共同体。

(四) 树立品牌、培育核心企业

供应链的核心是企业,通过积极培育核心企业,建立农产品供应链管理体系,并以农产品供应链中的核心企业来替代目前批发市场在农产品流通中的核心地位。

1、农产品供应链中核心企业发挥的主要作用有:

(1)通过协调供应链上的信息流,降低农产品流通环节的交易成本。来自下游(分销商)的需求信息和来自上游(供应商)的供给信息都将汇总到核心企业。核心企业经过处理生成各类信息再传送到供应链的相关节点,于是,核心企业就成了供应链上的信息交换中心。

(2)通过对物流的协调管理,降低农产品流通过程中的成本。供应物流从各个供应商流向核心企业,销售物流从核心企业流向各个用户,这就形成了以核心企业为集散中心的物料流。

(3)核心企业通过农产品的品牌化经营,可以树立起该产品在消费者中的质量信誉,进一步拓展消费市场,提高农民收入。

2、发展核心企业的主要措施包括:

(1)以优惠的政策导向吸引社会资本进入涉农产业;

(2)加大招商引资力度,使现有企业能在更广大的空间寻求优惠,快速发展,使一部分地区率先取得突破;

(3)解决好农业产业化企业的资金支持问题;农产品的生产收购受季节影响,资金占用量很大,在国家粮食体制改革和现行农发行政策规定条件下,混合所有制及外资企业很难取得政策性银行的大量资金支持,成为龙头企业发展的制约瓶颈。

(4)鼓励农产品企业重组、购并,促进中小型企业走联合发展的道路。

(五) 加强信息技术支持体系的建设

信息链的阻断不仅使我国农产品流通处于一种无序状态,市场机制不能充分发挥作用,而且还直接造成了农产品物流从供应地到消费地之间处于阻断和不透明状态,流通渠道不畅,物流缓慢。

农产品在储运、加工和销售等环节中的成本过高，致使我国农产品在国际市场价格竞争中处于弱势地位，因此，必须重视加强信息技术支持体系的建设。

1、应用EDI技术

EDI是供应链企业信息集成的一种重要工具，一种在合作伙伴之间交互信息的有效技术手段。通过EDI，农产品供应链上的企业可以快速获得信息，减少纸面作业，更好的沟通和通讯，提高生产率、减低成本以及改善与客户的关系和提高响应速度。

2、积极促进电子商务应用。

电子商务是因特网发展的直接产物，是网络技术全面应用的全新发展方向。因特网本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点，也成为电子商务的内在特征。电子商务的飞速发展，对农产品供应链提出了新的挑战，由于通过互联网的客户可以直接面对销售商并获得个性化的服务，所以传统的农产品供应链渠道必须进行企业组织结构重组，利用电子商务缩短交易时间，降低运营费用，提高供应链的整体绩效。

3、建立农产品第三方信息流中心

建立农产品第三方信息流中心，政府可以及时了解企业经营状况、发展方向；同时也是企业与政府、企业与企业之间信息沟通的有效平台。独立的第三方信息流中心还可以有效的向整个供应链企业提供统一的信息化解决方案，并提供专业化的信息管理服务，帮助整个供应链提高效率、减低成本。

总之，随着我国农产品市场化及对外开放程度的提高，竞争必然会日趋激烈，只有通过迅速壮大自己，提高竞争能力，才可能获得一席之地。而建立农产品供应链，实施供应链管理是一种有效的途径和方法。

（作者单位：四川攀枝花学院经管学院）

相关链接

外商对华直接投资对中国金融安全的负面影响及对策分析
建设和谐新农村的根本动力研究
浅议当前中国农村养老问题
人才流失与企业人才环境竞争力探讨
我国农产品供应链构建与整合的研究
以民为本是中国农业发展的根本出路
经济全球化条件下要素价格均等化为何不成立
农村剩余劳动力转移对农民收入影响的例证分析
当前我国农村就业与农村人力资本投资关系的深层思考

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心