

以信息化促进农业经济的发展

文/邓志敏

21世纪是知识和信息的时代,信息的采集与整理,生产与传输,正逐渐成为经济发展中的决定性因素。现代信息技术也正在向农业渗透,农业经济的发展,已不再是仅仅取决于传统农业资源投入的多少,而关键取决于信息技术的运用程度和信息获取与利用的程度。农业信息化是当代农业现代化的标志,它主导一个时期农业发展的方向,成为实现农业高速、健康、可持续发展的强大推动力,它对促进农民增收、农业增效,优化农村经济结构,降低农业市场交易风险,提高农产品的国际竞争力,促进农业经济的全面发展发挥着重要的作用。

一、农业信息化建设的重要意义

1、优化资源配置,提高农业经济效益。

现代化的农村是市场化的农村,同时也是信息化的农村,农业信息化促进了农业科学技术及其成果的推广与普及,完善的农业信息服务体系,可为农民提供准确、及时的信息服务,用信息引导农民自觉地进行经济结构调整,从而提高农业经济效益。在计划经济体制下,农业资源配置以上级指令为依据,对农业生产者来说,农业信息的作用不大,在农产品需求结构相对稳定,农产品以农民自我消费为主的年代,农业信息的作用亦不明显,但在比较优势战略逐渐成为我国农业发展的基本战略,国内外农产品市场已成为我国农业发展平台的大背景下,再简单地根据上期的市场价格来确定下期的生产规模的蛛网模型假设去理解农民在资源配置中的信息需求已不适宜。在经济全球化的背景下,不仅国内外的市场销售信息、科技信息,而且有关国内外农业政策及其变化的信息,对农业生产者优化资源配置都有着重要的作用。

2、降低市场交易风险,提高农业市场流通效率。

农业市场风险在很大程度上是由于农业信息不充分而引起的生产与经营的盲目性和滞后性而引起的。农民可获得的信息越充分,投资与生产决策越准确,市场风险就越小。农业信息化为实现农业产前、产中和产后的有机衔接,处理好农业生产、分配与消费的动态关系,实现农业供求关系的平衡,提供了强大的物质技术基础。农业信息化在农产品市场运行和农业生产安排方面发挥着重要的作用,它可以使市场交易双方直接联系,这在很大程度减少了流通环节,简化了交易程序,节约了交易成本。有了准确、及时的交易信息,能够减少农民生产的盲目性和滞后性,降低市场风险,提高了农业市场流通效率。

3、加快农业技术的传播与推广和农业科技人才的培养。

农业信息技术的优越性之一是信息的快速传播,信息技术通过网络和多媒体技术把农民急需的专业生产技术和最新的应用经验快速地传播到各地,打破了时间和空间的限制。农业经济的发展必须依靠科技,而发展和应用科技的关键是人才,通过网络发展,可以广泛、快速地传播农业技术、科普知识,更快、更好地培养农业科技人才,通过这些科技人才,进一步推广、普及农业科技和科普知识,提高农民的整体科技素质。

4、提高农产品的国际竞争力。

在经济全球化的背景下,一国农业发展的关键在于能否从根本上提高的农业的国际竞争力,农业信息化有利于提高农业的国际竞争力。首先,农业信息化有利于提高农产品的价格竞争力。因为农业信息系统所提供的农业投入品价格、农产品市场行情和国内外农业政策导向的信息更有利于农民确定自己的比较优势,按比较优势配置资源有利于提高农产品的价格竞争力。其次,农业信息化有利于提高农产品的质量竞争力。国内外农产品的质量及其变化的信息是农业信息系统的基本内容,当农业生产者从网络上便捷地得到有关农产品的质量标准信息,并以质量标准来规划农业生产时,农产品的质量竞争力无疑将得到大幅度提高。再者,农业信息化有利于推动农业高新技术产业产业化。从最终来源来看,农产品的价格竞争力和质量竞争力离不开高新技术产业化的支撑,农民渴望高新技术,但对于经营规模小、收入水平不高的小农户而言,农业高新技术产业化中的风险又往往令他们望而却步,而农业高新技术的最新进展、应用前景、获取途径、技术咨询均是农业科技信息系统的重要内容。因此,农业信息化有利于缩小农业高新技术供给者与需求者,特别是与广大农户之间的距离,进而有利于降低农业高新技术产业化中的风险,推动农业高新技术产业化进程,提高农产品的质量竞争力和价格竞争力。

二、当前农业信息化建设中的突出问题

1、重视不够,投入不足。

农业信息化是农业现代化的标志,是新世纪我国农业发展的出路,但地方各级政府对农业信

息仍不够重视,认识不到位,对信息化的认识仍然很粗浅,对信息化内涵了解甚少,明显存在着等待、观望的思想,投入也存在严重的问题,表现在政策、资金、人力等多方面,难以保证农业信息化建设的顺利开展。

2、农业信息发布渠道不畅,传输滞后且实用性差。

农村基层主要是靠开会、发资料、有线广播、电视等方式传播农业信息,这显然跟不上市场变化的要求,同时,农民被动地接受农村基层干部和农业信息机构的信息传播,对信息资源的利用缺乏积极性,造成农业信息的传播效率不高,农业信息传播方式的落后必然造成农业信息的滞后。目前虽然我国有2000多家农业网站,但各网站的信息大量重复,真正能够指导农业生产,实用的农业信息量很少。

3、农业信息化体系不够完善,服务水平不高。

从总体上看,农业信息化体系统一性与规范化水平低,农业信息服务市场、农产品设计市场、农业资金市场、农产品加工市场、农产品存储及包装市场等尚未形成,农业信息化体系尚不完善。农业信息化服务水平也不高,缺乏针对性,对农业市场供求信息传播不够,信息资源开发利用的深度不够,一般性信息繁多,而权威性、可用性信息缺乏,特别是中长期市场分析与预测,导致农民生产上的盲目性和农产品市场交易的风险性。

4、农业信息网络人才匮乏,农民科学文化素质不高。

农业信息化建设需要一大批既精通计算机技术、网络技术,又熟悉农业经济运行规律的专业人才,对网络信息进行收集、加工、储存、传播和分析,为农民提供及时、准确、有用的信息。由于各级政府对信息网络人才培养不够重视,投入经费少,加上培训机制不够完善,目前我国农业信息网络人才相当匮乏,使得农业信息专业库的建设和更新速度缓慢。农业信息化能否获得最终成功关键取决于广大农民的科学文化素质,目前我国农民的科学文化素质还远远不能适应农业信息化的要求,据统计,我国8亿多农村人口平均受教育年限只有7.3年,科学文化素质水平只有城市居民的1/6左右,其中受过专业技能培训的仅占9.1%,接受过农业职业教育的不足5%,绝大多数农村劳动力仍属于体力型和传统经验型农民,尚未掌握现代生产技术。

三、 加快农业信息化的对策

1、强化政府在农业信息化建设中的作用,加大投入力度。

各级政府应牢固树立信息观念,充分认识到信息就是资源,信息就是财富。农业信息化是跨部门、跨行业、跨地区、跨学科,多种业务技术综合集成的大系统工程,因此,政府应首先加强对农业信息化建设的组织和领导,统筹规划,分工合作,充分发挥各方面的积极作用;其次,要加强对农业信息资源的监管,保证农业信息的真实性和及时性,防止信息污染与信息误导。各级政府还要加大对农业信息化建设的投入,应安排一定比例的农业发展资金和支农资金去推进农业信息化进程,同时要对农业信息化有贡献的单位和个人给予各种优惠政策和资金的支持,鼓励他们积极参与农业信息化建设工作,从而推进农业信息化进程。

2、宣传农业信息技术,满足农民对信息的需求,增强信息的实用性。

我国加入WTO以后,农业作为周期长、风险大的弱质产业,面临的竞争更加激烈,因而需要更多、高质量的信息支持,目前我国农业信息网站重复建设严重,小而散,缺乏丰富、时效、多样的信息,应把农民真正需要的政策、科技、市场等信息有效及时地传输给广大农民,使其真正发挥信息资源的巨大价值,指导农民作出正确的生产与销售决策,从而获得较好的效益。

3、加快农业信息网络建设,提高服务水平。

目前,全国大部分省、市、县都建立了农业信息中心,在此基础上,应加大对农业信息子系统的开发,不断完善农业信息化体系,应大力挖掘信息资源,把信息扩展到相关领域,收集各方面的信息,以充实数据库内容,以更好地满足不同层次、不同对象对信息的需求。为更好地利用网络和数据库的信息资源,有必要建立专家决策支持系统,以便利用现有的数据库资源进行经济预警和政策模拟、制定和调控决策方案。

4、重视农业信息化人才的培养,提高农民的科学文化素质。

信息化人才对掌握信息价值和促进信息产品的增值有着决定性作用,要加大教育经费的投入,发展农村信息教育,通过各种途径培养掌握现代信息技术,熟练运用现代化服务手段的信息服务人员,加强对现有人员的信息技术、网络技术、知识产权和农业经济运行规律等方面的培训,培养造就一大批信息化人才,同时要大力发展农村职业技术教育,把它作为一种长期性和基础性的工作去抓,各级政府要认真推进义务教育,以期短期内尽快提高农民的科学文化素质。

(作者系浙江省台州学院讲师)

相关链接

机遇及其成因的哲学探讨
以信息化促进农业经济的发展
发展县域中小企业的路径选择
浅谈我国中小企业办公自动化

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心