

在 职教师

FACULTY

在职教师

[首页](#) > [师资力量](#) > [在职教师](#) > [全职教授](#) >

兼职教授



陈卫平

职称：教授，博士生导师

办公室：明德主楼929

联系电话：010-82509719

email: chenweipingruc@ruc.edu.cn

研究方向：可持续农业、新农人社交媒体应用、食品安全方面的消费者行为

个人简介

陈卫平，教授，博士生导师。兼任农商教研室主任、人大复印报刊资料《农业经济研究》副主编。近年来，主持国家自然科学基金3项，教育部人文社会科学基金等省部级项目10余项。出版专著3部，在Appetite, British Food Journal, China Agricultural Economic Review, 《中国农村经济》，《光明日报(理论版)》等杂志上发表多篇学术论文。E-Mail: chenweipingruc@ruc.edu.cn.

所授课程

《管理学原理》、《现代管理学》、《公司理财》等课程

主要论文

- 1.陈卫平：《社区支持农业：理论与实践》，经济科学出版社，2014年5月。
- 2.陈卫平等：《菜篮子革命：社区支持农业典型案例》，经济科学出版社，2015年5月。
- 3.陈卫平：《社区支持农业（CSA）消费者对生产者信任的建立：消费者社交媒体参与的作用》，《中国农村经济》，2015年第6期。
4. Chen, Weiping, S. Scott. (2014). Shoppers' perceived embeddedness and its impact on purchasing behavior at an organic farmers' market. *Appetite*, Vol. 83, pp. 57-62.
5. Chen, Weiping. (2013). Perceived value in community supported agriculture (CSA): A preliminary conceptualization, measurement, and nomological validity. *British Food Journal*, Vol. 115 No. 10, pp. 1428-1453.
6. Chen, Weiping. (2013). Perceived value of a community supported agriculture (CSA) working share: The construct and its dimensions. *Appetite*, Vol. 62 No. 1, pp. 37-49.
7. Chen, Weiping. (2013). The effects of different types of trust on consumer perceptions of food safety: An empirical study of consumers in Beijing Municipality, China. *China Agricultural Economic Review*, Vol. 5 No. 1, pp. 43-65.
8. 陈卫平：《社区支持农业情境下生产者建立消费者食品信任的策略：以四川安龙村高家农户为例》，《中国农村经济》，2013年第2期。
9. 陈卫平：《社区支持农业劳动份额的消费者价值认知结构：方法目的链的应用》，《农业技术经济》，2012年第9期。



学院官方微信

[学院首页](#) [学院概况](#) [师资力量](#) [人才培养](#) [科学研究](#) [党团工作](#) [校友风采](#) [招贤纳士](#) [友情链接](#)

学院动态	院长寄语	在职教师	本科教育	科研机构	理论学习	毕业去向	招聘信息	中国人民大学
通知公告	学院简介	兼职教授	研究生教育	科研成果	教师支部	校友动态		农业部
教师风采	管理团队		高端人才培训	学术期刊	学生党建	杰出校友		
媒体聚焦	组织机构		项目	学术讲坛	团学工作			

Copyright © 2019中国人民大学农业与农村发展学院 版权所有 升星时代提供技术服务

[历史传承](#)

[神农书](#)

[领导关怀](#)

[系](#)