

瑞士推出促进科企创新合作新战略

日期: 2013年01月22日 科技部

瑞士联邦政府网站最近报导, 随着2013年初将要推出的瑞士技术创新委员会(KTI)知识与技术转移新战略, 瑞士企业与科研机构的创新合作将获得国家可持续的支撑。这一新战略的主要内容包括开通“国家主题网(NTN)”、“推行创新导师(IM)制度”和“搭建以网络为基础的物理交流平台”三大措施, 旨在优化企业与科研机构的创新合作环境及其政府服务。这三大措施也被视为是支撑新战略的三大支柱, 具体内容为:

1. 国家主题网(NTN): NTN是国家技术创新委员会建立的一个信息推送系统, 将通过网站把已确定的与瑞士国民经济发展相关的创新主题发送给企业, 并通过网络为企业与科研机构建立合作关系穿针引线。目前, 瑞士国家创新委员会通过多级评估, 已确定了国家主题网(NTN) 2013年1月率先推送的八个创新合作主题。这八个主题分别为: 碳复合材料的瑞士、设计理念创新(Inartis)、表面创新、瑞士生物技术、瑞士木业创新、瑞士光子学和联合会网络物流。

2. 创新导师(IM): 所谓“创新导师”, 实际上就是帮助企业寻求合作的联系人和促成合作的推手。从2013年开始, 瑞士国家创新委员会将以委托方式, 为上述八个主题领域聘用一批创新导师。这些创新导师作为对目前在地区或州从事技术咨询工作人员的一种补充, 其作用是为企业从合作意愿形成一直到合作项目落实提供全程伴随服务, 主要任务是在了解企业创新需求和具体内容的基础上, 帮助企业在科技界寻找合适的合作伙伴, 并确定资助的可能性, 将合作内容具体化并付诸实施。如果企业的需求增加, 国家创新委员会将会聘用更多的创新导师。

3. 以网络为基础的物理交流平台: 随着创新导师制度的建立和国家主题网的开通, 一个基于互联网物理连接方式的合作交流平台将在瑞士境内形成。在这个平台上, 企业和科技界人士可建立联系并进行互动, 同时也为企业集中参与未来重点发展项目和技术需求讨论提供了空间。

打印本页 ▶

关闭窗口 ▶