

当前在线: 283

旧版文章

天人古今

- 古今通论
- 古代通论
- 世界史论
- 当代三农
- 现实问题
- 旁通类鉴

先秦史论

- 先秦通论
- 原始经济
- 文明起源
- 夏商西周
- 春秋战国

汉唐史论

- 汉唐通论
- 战国秦汉
- 秦国秦代
- 西汉东汉
- 魏晋南北朝
- 隋唐五代

宋元史论

- 宋元通论
- 唐宋通论
- 北宋南宋
- 辽金西夏
- 蒙元史论

明清史论

- 明清通论
- 明代通论
- 明中后期
- 清代通论
- 清代前期

近代史论

- 近代通论
- 清代晚期
- 民国通论
- 民国初年
- 国民政府
- 红色区域

现代史论

- 近世通论
- 现代通论
- 前十七年
- 文革时期
- 改革开放

学科春秋

- 学科发展
- 专题述评
- 年度述评
- 学人学术
- 学者小档

理论方法

- 史观史法

国学网——中国经济史论坛 / [天人古今](#) / [当代三农](#) / [其他](#) / [当农民多收了三五斗之后](#)

### 当农民多收了三五斗之后

2006-11-11 罗真如 新华网 点击: 392

#### 当农民多收了三五斗之后

#### 当农民多收了三五斗之后

罗真如

来源: 新华网

三农中国2006-11-11

第十三届中国杨凌农业高新科技成果博览会9日落幕。这届农博会上新品种、新技术、新产品的服务十分丰富，然而有关如何应对农产品市场变化、如何提高农产品销售能力的服务几乎没有。参加了博览会的一些当地农民说，告诉农民种什么能增产固然重要，但农民们更想知道怎么销售产品，否则还会是一场空欢喜。农民们的一声叹息，道出了当前“三农”工作中的缺憾。（据11月9日新华网）

众所周知，农业、农民和农村问题的核心就是农民增收问题。随着社会主义新农村建设步伐的不断加快，农业科技的不断进步，我国主要农副产品的产量将会进一步增长，品质将会不断提高。如今，农民们已不再为增产发愁，他们迫切需要的是市场供求信息，农副产品销售成了制约农民收入增长的一大难题。很多时候，农民增产却不增收。

人们一定还记忆犹新，今年8月下旬，河南省洛阳市枣农李年红本指望卖了大枣给上学的孩子交学费，没想到却处处碰壁，一天才卖出1斤多枣，一怒之下，将满满一车的金丝大枣，一捧一捧含泪撒向河中。10月下旬，因为当地市场需求不足等原因，西安市阎良区、临潼区农民大面积种植的芹菜遭遇“市场寒冰”，每公斤芹菜的销售价格低到0.16元左右，销售收入只能勉强收回采摘成本。看到无利可图，一些菜农忍痛将绿油油的芹菜毁弃在田里。卖枣难、卖菜难与此前出现的卖桃难、卖瓜难可谓如出一辙。农副产品滞销伤农的事件不时发生，增产不增收几乎成了农民心头挥之不去的阴隐。

如果农民多收了三五斗就听任“谷贱伤农”，引发的后果将不堪设想。加入世贸组织后，我国的农产品市场将越来越向全世界放开，中国农民面临的竞争对手也将越来越多、越来越强，而我国大部分地方的农业生产经营仍然维持着一家一户式的分散方式，农民获取市场信息、抵御市场风险的能力依然十分薄弱，亟待政府、行业协会以及中介组织给予指导和服务。杨凌农博会上农民们的慨叹无疑给人们提了个醒，在以后的工作中，必须与时俱进地研究“三农”工作形势，提高工作水平，既要关心农业增产，更要考虑农民增收。告诉、指导农民种什么能增产固然重要，帮助、教会农民成功推销自己的产品则会更重要。否则，含泪向河中倾倒红枣、忍痛把芹菜毁弃在田里的悲剧依然还会上演。

历史理论  
领域视野  
方法手段  
规范学风

[-] 史料索引

古今文献  
考古文物  
简帛文书  
回忆追述  
社会调查  
论著索引

[-] 论著评介

通论文集  
古代史著  
明清史著  
近代史著  
现代史著

[-] 动态信息

期刊集刊  
网站网刊  
团体机构  
学术会议  
研究动向

[-] 他山之石

世坛综考  
美国史坛  
西欧史坛  
东亚史坛  
其他地区

[-] 池月山云

文史随笔  
知识小品  
诗词诗话  
文艺点评  
小说演义  
史眼世心

因此，在建设新农村、构建和谐社会的进程中，各地政府部门应改变以往重生产、轻营销的工作思路，不仅要着力帮助农民发展生产，而且要帮助农民把优质农副产品推销出去，让农民真真切切地感受到丰收带来的喜悦。

责任编辑: echo

[发表评论](#)

[查看评论](#)

[加入收藏](#)

[Email给朋友](#)

[打印本文](#)

如果你想对该文章评分, 请先[登陆](#), 如果你仍未注册, 请点击[注册链接](#)注册成为本站会员.

平均得分 5.00, 共 2 人评分

