

发挥信息优势搞活农产品销售

文/秦学京

改革开放二十年来，我们成功地解决了农产品短缺的问题，实现了一个历史性的目标。在新阶段解决好农产品销售和农民增收问题，使广大农民由温饱全面进入小康，是摆在我们面前的又一历史性任务。只要我们坚持以加快发展为主题，以结构战略调整为主线，以现代网络信息技术为支点，紧紧依靠广大农民群众的创造精神，知难而进，扎扎实实地做好各方面工作，就一定能够实现农民收入的持续增长，推动我国农业和农村经济迈上历史性的新台阶。

推进信息化建设，是我国建设社会主义新农村、统筹城乡发展的重大举措。建设社会主义新农村，解决好“三农”问题，是我国“十一五”发展的重大任务。农村信息化是建设社会主义新农村的重要内容之一，也是解决“三农”问题、加快新农村建设的重要途径。我们建设社会主义新农村要达到的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的目标，都离不开信息化的推动。农村信息化建设也明显滞后于城市。因此，抓住信息化发展的机遇，解决农村信息不灵的现状，推动农村经济社会发展，是解决“三农”问题、加快新农村建设的迫切要求。通过加快农村信息化建设步伐，推进农业产业化，也有利于加强和改善农村政务公开、推进农村村务管理、开展农民教育培训、解决农村医疗问题、特别是有利于搞活农产品流通、维护农村稳定。我们要加快农村信息化建设步伐，以信息化建设的倍增效应带动农村经济社会实现跨越式发展，发挥信息化工作在建设社会主义新农村中的重要作用。

大力推进农村信息化，搞活农产品流通，促进社会主义新农村建设。要充分发挥信息化在新农村建设中的作用，以信息化带动农业产业化，推动农村各项社会事业发展。一要大力推进农业信息化。建立和完善农业信息服务网络，推进农业信息服务体系建设。要用现代信息手段促进集约农业、规模农业和效益农业发展。加大扶持各类农业龙头企业的信息化建设力度，推进农业信息化示范基地建设，加快农业产业化和现代化。加快建设农产品和农业生产资料市场监管、农产品批发市场价格、农作物和农产品的预测预警、农业数据中心等信息系统。二要大力推进农村信息化。整合农村信息服务基础设施、机构人员和信息等各种资源，推进农村村村通，实现市场、科技、政策和劳务等信息进村入户，特别是要大力推广应用廉价信息终端，直接为农民提供急需的市场供求、农业病虫害和农村劳务等信息，解决农民最关心最直接最现实的问题。要构建农村公共管理和信息服务信息系统，推进农村村务、财务以及人口等各领域的信息化管理。三要加强对农村信息化的宣传和培训。要建设农村信息服务队伍，为农民提供供求信息，在农村推广乡镇信息化体验服务，增强农民获取信息、使用信息的意识和能力。

(一) 信息引导与政策引导相结合。提高农民计算机水平和网络应用能力，充分利用对接会提供的信息服务指导生产和销售，加强对商网的宣传力度，让更多的人了解商网和对接会。同时加大政策支持力度，发挥各级商业部门直接面向乡村的优势，依靠他们提供准确真实的供求信息，进一步提高网上对接的质量和效益。

(二) 信息流与物流相结合。在现有平台的基础上，积极扩展相关功能，一方面发挥信息引导功能，用工业理念谋划农业，提高农产品的商品率，培育和打造一批品牌农产品。利用信息服务体系及时搜集、整理、发布全国农副产品产销情况、价格走势、供求状况，为农民提供准确可靠的第一手市场信息资料；加快构建现代流通体系，采用便利配送、第三方物流等方式解决网上对接后的物流衔接工作，保障农产品顺畅流通。

(三) 近期交易与远期交易相结合。目前的交易大部分为现货交易，今后要加大远期交易和订单销售的比重，充分发挥网络交易平台的优势，加强信息引导，提前疏通渠道，使农产品的生产更具有针对性，符合大市场、大贸易的需求，切实保障农民利益，缓解农产品集中上市的压力。根据季节和地域的不同，积极开展特色农产品交易，满足不同层次的需求。与市场监测和生活必需品应急供应相结合，加大农商合作、商商合作、商企合作，努力促进农副产品“大流通、大市场、高效率、低成本”格局的形成。

2、充分发挥信息启动，经纪人带动及中介服务组织拉动的作用。各级政府要扶持和发展促进农产品流通的经纪人员和中介组织，鼓励贩运，强化信息交流。凡在政策允许范围内的农产品都鼓励开展贩运和经纪活动，做好信息的横向与纵向交流，正确适时引导农民生产，促进农产品的合理流动。既要向农产品经营管理部门和终端用户提供市场信息资料，又要定期交换本市场与其它大型市场的产品价格信息，使信息资源真正为农产品交易市场发展服务。

3、进一步加强市场服务工作。驻市场服务机构，要强化服务职责，切实做到统一调度，统一

结算付款，统一安排装运，统一收费收取；保证客户的人身安全、财产安全、车辆安全、货物安全。做到凡进入市场经营的，人不分南北，货不分东西，买卖不分大小，都给予优质服务。

4、进一步完善和改进交易环境。电信部门要搞好通讯网络的配套建设，银信部门及时投入资金，交通部门要为农产品运输提供方便，对农产品运输严禁封关设卡，切实做到货畅其流。各流通部门，要结合部门实际，为农产品加工销售提供优质服务。

切实发挥信息服务在农产品流通中的作用。加快实施农业信息“进村入户”工程，为农民调整结构、发展生产提供有效服务。充分发挥信息平台作用，大力发展农村电子商务等农产品现代流通方式和网上销售、网上招商，推进我区的信息农业进程。抓好和完善市场软硬件设施建设。支持各类营销大户和营销组织发展现代农产品销售模式，壮大农村市场主体，千方百计搞活农产品流通。

推进农产品流通信息工程的建设，加快完善农产品流通信息网和科技信息网，使这成为以市场为中心、面向全球的农产品信息平台，达到指导生产、促进流通、规范市场的目的。规范和发展订单农业。要采取“龙头企业+农户”、“流通大户+农户”、“公司+基地+农户”、“公司+中介人+农户”等方式形成稳定的产销关系，以销定产、以约定的生产技术和品种保证农产品质量，切实解决农产品销售难题。要大力发展农产品加工企业。要从财政、信贷和税收上大力扶持创办发展农产品加工企业，合理规划建设农产品加工区，更好地发挥龙头加工企业在农产品流通中的辐射带动功能。

要充分利用好信息资源，服务于农产品销售必须完善以下措施：

一是领导重视，齐抓共管。各级党政领导高度重视，齐抓共管，为新的信息化农产品销售网的顺利工作提供了强有力的保障。各级政府和科技部门要搞调研，了解工作进展情况，帮助解决信息网站建设中遇到的各种困难和问题。

二是提高认识，加大宣传。信息服务是新形势下推进农产品销售，促进农民增收，加快农业发展和提高农民整体素质的一项基础性工作。要不断提高对农村信息化工作重要性的认识，主要借助网络、电视、广播、报纸、宣传栏等手段，采取有效措施，加大宣传工作力度，为更好地发挥信息在农产品流通中的引导作用打下坚实的基础。

四是完善网络建设。由于农村的信息化基础较差，“信息化农业”的工作也正处于建设的初步阶段，我们要强化信息网站功能，丰富网站内涵，搞活信息报道形式，开发农业信息数据库等几方面入手，并利用信息平台下载更多的发布农产品供求信息，发挥好它的作用。

二是畅通农产品的销售渠道。信息员们要深入农户了解生产情况，将农民需要咨询的种养技术信息、农产品种类、价格和特色产品供求等信息进行整合，利用网络平台，及时上网发布信息，加强了与外界的联系，更好地掌握市场行情。可以通过将农产品拍成照片上传，引来更多的商家，使农民足不出户就能卖出好价钱。

农产品信息化销售工程建设和发展是一个长期、务实而又循序渐进的过程，我们要以良好的精神状态，扎实的工作作风，在探索的过程中，不断研究新情况，解决新问题，总结新经验，把农产品信息化销售工程建设推上一个新的台阶(作者单位：河北经贸大学马列部)

相关链接

[我国劳动争议仲裁体制的完善](#)
[稳定金融的关键是稳定银行](#)
[低工资的道德成因分析](#)
[集体企业产权制度极需完善](#)
[发挥信息优势搞活农产品销售](#)
[农村征地所面临的问题及其对策研究](#)
[论我国构建和谐社会的城乡统筹问题](#)
[对转移农村剩余劳动进行人力资源开发的探析](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心