浙江大学学报(人文社会科学版) 2004, 34(3) 45- DOI: ISSN: 1008-942X CN: 33-1237/C

论文

农贸市场超市化改造对农产品流通的影响

[全文pdf下载](126KB)

摘要：

生鲜超市的发展目标是对原有农贸市场的升级换代.回顾我国鲜活农产品经营业态的演进过程及趋势,并对农贸市场超市化改造前后鲜活农产品流通组织方式变化予以比较分析,可以发现生鲜超市是我国从事农产品销售的真正主体,但它的出现将对我国当前的农产品流通、农产品生产规模、农民的素质和就业等产生深远影响,因此,对顺利推进"农改超"及利用"农改超"促进我国农业现代化建设的对策研究,具有一定的现实价值和理论意义.

关键词： 农贸市场超市化改造 生鲜超市 农产品流通

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献：

本刊中的类似文章

Copyright 2008 by 浙江大学学报(人文社会科学版)