

## 中国区域方便面产业发展模式的比较研究

### Comparison of the development-model of regional instant noodle industry in China

投稿时间: 2006-12-6 最后修改时间: 2007-1-30

稿件编号: 20070756

中文关键词: 方便面产业; 发展模式; 主体行为; 动力机制

英文关键词: instant noodles industry; development pattern; principal acts; impetus mechanism

基金项目: “十五”国家科技攻关项目(2003BA808A10)

作者	单位
张敏	(1975-), 女, 河北石家庄人, 博士生, 主要从事区域涉农产业与产业集聚研究。北京中国农业大学经济管理学院, 100083。Email:zhminxx@sina.com
卢凤君	(1960-), 男, 吉林东风人, 教授, 博士生导师, 主要从事区域产业经济和供应链管理研究。北京中国农业大学经济管理学院, 100083。Email:fj_lu@263.net
朱明	中国农业部规划设计研究院, 北京 100026

摘要点击次数: 198

全文下载次数: 74

中文摘要:

该文采取两种计算口径得出2004年中国方便面产业发展的区域贡献率, 认为区域方便面产业发展存在明显差异是由于其发展模式不同导致的, 并且建立了区域方便面产业发展的外部网络强化模式、内生企业分化模式和领先企业植入模式。在此基础上, 依据动机行为理论, 运用因果循环反馈分析方法, 分别对三种区域方便面产业发展模式下企业和政府的行为及其动力机制进行了比较分析, 提出了中国区域方便面产业发展需要由单一模式向耦合模式演化的战略构想。

英文摘要:

Region-contribution-rate of the Chinese instant noodles industry of 2004 in two calculation methods. Results show that there are regional differences among the regional instant noodles industries due to the different development-patterns. Three common models of developing instant noodles industry were concluded, including strengthened external-network pattern, regional enterprise differentiation pattern and leading enterprise migration pattern. Based on above conclusions and the impetus-acts theory, applying cause-effect circulation and feed back analyses method, acts and impetus mechanisms of the enterprises and governments in term of the three patterns was analyzed. In conclusion, it is suggests that the instant noodles industry in China should changes the single pattern into coupling pattern.

[查看全文](#)

[关闭](#)

[下载PDF阅读器](#)

您是第606957位访问者

主办单位: 中国农业工程学会 单位地址: 北京朝阳区麦子店街41号

服务热线: 010-65929451 传真: 010-65929451 邮编: 100026 Email: tcsae@tcsae.org

本系统由北京勤云科技发展有限公司设计