



中国农业科学院

The Chinese Academy of Agricultural Sciences



中国农业科学院主办

[首页](#)
[院领导](#)
[组织机构](#)
[科研管理](#)
[科技产业](#)
[国际合作](#)
[科研条件](#)
[人才队伍](#)
[院风院貌](#)
[本院新闻](#)

您现在的位置->院报

新闻标题:	我国啤酒大麦市场现状
期号:	第14期 (总第242期)
版次:	3
出版日期:	2002.06.17
作者:	张华
内容:	<p>啤酒大麦作为一种农产品,是生产啤酒麦芽的主要原料。在我国,啤酒大麦的产量和品种都不容乐观。目前,中国的啤酒消费量居世界第二位,专家预测2002年中国将会超过美国,居世界第一。而且每年将以4%~10%的速度增长。为了满足生产,中国啤酒工业每年大约需要消耗啤酒大麦300~400万t。然而,我国啤酒大麦的生产却远远不能满足市场需求。啤酒大麦的年产量大约80~150万t,主要分布在黑龙江、新疆、甘肃、浙江等省区。由于品种不能及时更新、培育,影响了产量的提高。</p> <p>据国家海关的统计,我国每年将进口啤酒大麦220~250万t,价值3.3~3.75亿美元。主要的啤酒大麦出口国是澳大利亚、加拿大、欧盟等国家。其中澳大利亚占60%~70%,约100~130万t;加拿大约40万t,欧盟40~50万t。</p> <p>造成我国啤酒大麦大量进口的原因有以下几点:首先是品种资源落后,主要表现在新品种繁育工作滞后,现在种植的品种还是20世纪70年代引进的,在国外都已经淘汰。其次就是单位产量少,品质低,达不到啤酒生产的要求。第三,不能满足农民增产增收的需求,更不能满足啤酒工业的需求。</p> <p>要想改变这种现状,就要加大科技投入,进行新品种的繁育与引进。要正确地引导农民科学种田,并且加强市场渠道的建设,组建购销公司解决农民卖难的问题。(张华)</p>

关闭窗口

主办: 中国农业科学院
 协办: 中国农业科学院农业信息研究所

承办: 中国农业科学院网络中心
 联系我们: Webmaster#caas.net.cn 京ICP备05083737号