



大力提升农产品物流发展水平

国防大学中国特色社会主义理论体系研究中心

2009-6-29 13:41:12

来源：经济日报

打印本页

关闭窗口

近年来，我国农村经济快速发展，农副产品生产与加工能力大幅提升，农民生活水平明显改善，但农村物流体系尚未健全，导致农产品流通渠道不畅。大力提升农产品物流发展水平，进一步发挥邮政企业等网络的服务优势，整合农资生产企业、农家店等资源，促进农村地区商品的双向流通，是减少中间环节、降低流通成本，解决农民卖难、买难问题的有效途径，是扩大国内需求、活跃城乡市场、繁荣农村经济的迫切需要。

大力提升农产品物流发展水平，加快农村物流体系建设，是农产品流通减少中间环节、降低流通成本的有效途径。

农产品物流，一般是指为了满足消费者需求而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动，主要包括农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工、分销、信息活动等一系列环节。国内外经验表明，发展农产品物流有助于提高农业组织化程度，促进农业现代化；有助于搞活流通，增加农民就业，扩大农村消费。

大力提升农产品物流发展水平，要结合我国农业发展实际，合理借鉴国际先进经验，遵循农业经济发展规律，努力做好以下几项工作：

第一，培育和完善农产品物流主体。一是加大对农产品批发市场、农产品运销企业、进出口企业、物流配送企业和大型食品连锁超市的扶持力度，加大对农产品运销协会等农产品流通中介组织的引导，鼓励发展多种形式的农民合作运销组织以及代理商、中间批发商等中介组织，增强农户在农产品物流系统中的地位。二是着力推动农村邮政物流发展。随着邮政改革的不断深化和邮政物流专业化经营的加快推进，农村邮政物流已成为农村物流体系的重要组成部分，为促进农村经济发展、农业产业结构调整、农产品流通、增加就业和农民增收做出了重要贡献。当前和今后一段时期，要采取措施，进一步推动农村邮政物流发展，着力打造管理集约化、网络规模化、服务社会化的现代农村邮政物流综合服务平台，加强基础设施建设，加强市场监管，健全完善经营机制，努力建成“布局合理、双向高效、种类丰富、服务便利”的农村邮政物流服务体系。要加大对邮政物流体系建设的支持力度，鼓励邮政企业利用网络优势，建立“连锁经营+配送到户+科技服务”的农村物流新体系，培育连锁经营龙头企业。商务部门要支持邮政企业与有实力的大型超市、商贸企业合作，开展农产品进城等业务。交通运输部门要支持邮政企业依托交通运输平台发展农资仓储和配送业务。

第二，加强农产品物流的基础设施建设。近年来，我国物流基础设施建设虽得到较大改善，但与现代物流的发展要求相比，农产品批发市场建设、农产品仓储、交通运输条件和工具、相关标准体系

建设、物流技术发展等基础设施建设仍需进一步加强。加强农产品物流基础设施建设，投入是关键。一是可以考虑通过专项资金等形式，加强农产品物流基础设施、科技研发以及专业人才培养等方面的投入；二是可以考虑通过适当倾斜的税收、财政等经济杠杆，优先向农产品物流基地、保鲜冷藏、信息平台等基础设施项目倾斜；三是加强物流技术研发，逐步形成以信息技术为核心，以储运技术、包装技术等专业技术为支撑的现代化物流技术体系；四是加强物流技术标准、计量标准、数据传输标准、作业和服务标准等标准体系建设，尽快形成与国际标准接轨的农产品物流行业标准。

第三，搭建农产品物流信息平台。信息化建设是降低物流成本、提高物流效率的关键。发展农产品物流业，必须充分利用现代信息技术成果，加强和完善农产品物流信息平台建设。一要加强农产品市场预警系统建设，对主销产品的生产、需求、进出口和市场行情进行监测、分析，对有关情况及时分析预测和发布，为生产者、经营者决策提供参考；二要加快建立完善的公共信息平台，通过电视、广播和互联网等媒体及时、准确地发布农产品供求信息，提高农户和相关企业利用信息的能力和效率；三要加强交易信息平台建设，大力发展农产品电子商务，着力提升物流交易效率。

（执笔人：舒本耀）

转载务经授权并请刊出本网站名

Copyright © 2005 www.
All Rights Reserved

版权所有：马克思主义研究网 | 网站声明 | 联系我们

（浏览本网主页，建议将电脑显示屏的分辨率调为1024*768）