



热门文章

用多元线性

何加强会计

国外汇储备

间借贷利率

国衍生金融

章

章

品市场竞争

业银行走混

国存款保险

国创业板市

华夏并购案

[2008年11月]论农村公共产品的有效供给

【字体 大 中 小】

作者: [管兰艳] 来源: [本站] 浏览:

农村公共产品的有效供给可以提高农民抵御自然灾害和社会风险的能力,可以改善农村的生产条件,促进农村经济发展和村容的改善,为社会主义新农村建设提供保障。在社会主义建设在构建社会主义和谐社会的号召下,本文立足现状,研究农村公共产品的有效供给具有重要

一、基本概念

(一)公共产品

萨缪尔森对公共产品与私人产品有一个经典的定义,对私人产品(X)而言, $X = \sum X_i$ ,即某-量(X)等于每个消费者所拥有或消费的该商品的数量( $X_i$ )的总和。而对于公共产品而言,对于任何一个消费者而言,它消费的公共产品数量( $X_i$ )也就是公共产品的总量X。一般,有两个特征:非排他性与非竞争性。公共产品受益的非排他性指公共产品一旦提供,不可能人对它的消费,或阻止使用者消费该物品的成本极为昂贵;公共产品消费的非竞争性指所有能够消费同样单位的一种物品或服务,一个人对某种物品的消费不影响其他人对该物品的消公共产品的竞争性和排他性程度可分为纯公共产品和准公共产品。

(二)农村公共产品

农村公共产品是相对于农民“私人产品”而言的具有非竞争性和非排他性、用于满足农民生活的公共需要的产品。农村的纯公共产品主要包括农村义务教育、农村环境保护、农业气象预防大多数农村公共产品都是以准公共产品的形式存在的,如农村自来水供应、农村社会保障、疗、农村电网建设等。

(三)有效供给

有效供给原则有三:一是从经济发展阶段出发,判断哪些公共产品的提供能够更好地促进农会发展;二是从农民的实际需求出发,判断哪些公共产品是农民生产生活急需的;三是从提共产品供给效率出发,构建科学的公共投入机制。

二、理论基础

(一)公共财政理论

公共财政是市场经济国家普遍实行的财政模式,它不仅规范、约束着政府职能与公共支出的具有制度与体制方面的深刻内涵:公共财政的基本职能是纠正市场失灵,公共财政的基石是公共服务,公共财政依托于民主政体并以相对中性的税收制度为轴心,公共财政要实行分的制衡。

(二)公共产品有效供给的一般均衡分析

首先假定:存在两种商品私人产品X和纯公共产品G可供消费;生产可能性组合既定;两名消的偏好既定。用一般均衡分析法得出公共产品供给帕累托最佳效率条件:

$MRT = MRXA + MRXB$

其中,MRXA为X和G的边际转换率,MRXA和MRXB分别为A和B的产品X和G的边际替代率。也就是说,在现实中,如果作为公共产品提供主体的政府不能取得或轻视消费者需求信息就公共产品的最佳供给点。

三、农村公共产品供给现状中存在的问题

近几年我国经济发展迅速,但城乡差距仍然较大,特别在公共产品供给方面,差距非常明显现在公共产品供给总量不足、供给结构不合理、供给地区不平衡和公共服务体制不健全四个

(一)农村公共产品供给总量不足

这突出表现在义务教育、医疗卫生、社会保障、公路、环境治理、科技信息、文化娱乐设施品供给严重短缺。具体表现在:一农村义务教育经费严重短缺,师资队伍整体水平不高,严农村素质教育的实施和教学质量的提高。二农村公共医疗服务的短缺。农村医疗和公共卫生旧,服务保障能力低。根据2003年第三次国家卫生服务总调查,城市10分钟内可到达最近医住户占81.6%,农村仅占66.9%。三许多农村地区交通不便,乡村道路落后,仍以土路为主。被破坏、环境污染等导致生态环境日趋恶化,部分地区人畜饮水困难,基本生存条件都无法农业科技人员短缺、研发资金不足、成果推广力度不够,相关信息服务远远满足不了农民需化娱乐设施很少,有的甚至没有,严重影响了社会主义新文化建设进程。

(二)农村公共产品供给结构不合理

当前我国农村发展急需的生产性公共产品如大型水利设施、道路、电信电网等基础设施供给严重不足,使农村生产发展严重受阻;另外一些关系农村民生的公共产品短缺,如农村的教育、医疗卫生及社会保障等。但与此相反的是一些村民不需要的或较少需求的公共产品供给过剩。政府机构及其人员膨胀、人浮于事,不仅占用了大量的公共经费,而且办事效率低下,这种公共产品供给显然是过剩的;许多农村基层政府为了应付上级政府提出的各项达标,花费许多人力、物力、财力进行各种造假活动;有些基层政府甚至参与一些封建迷信活动,向农民收取钱财建造庙宇,加重农民负担。

(三)农村公共产品的供给地区不平衡

我国是一个地域辽阔的发展中国家,区域间经济社会发展的不平衡是客观存在的。不同地区财政收入总量和人均占有量不同,导致财政在农村公共产品投入不同;不同地区市场化程度不同,直接影响到经费的来源。在市场化进程较快的沿海地区,可以多渠道筹集农村公共产品建设资金,初步形成公共产品投入多主体的格局。

(四)农村公共产品供给体制不健全

从财政分权理论看,事权和财权的划分对农村来说是分钱而不是分权。因为农村基层政府仍不能真正发挥一级政府的管理作用,对上不能独立决策,而只能为全地区争权益。同时对下又无根本的治理权,这种悖论最终导致公共产品供给责任的缺失、供给主体缺位、农民基本的公共需求无法得到满足。农村“乡财县管”和税费改革后,基层政府和实际财权严重不相符,乡镇财政用于义务教育支出的资金缺口增大,使发展本来滞后的农村义务教育更是苦不堪言。另外,农村公共产品供给决策机制也不合理。“自上而下”的决策程序及基层政府追求自身效用最大化的目标与农民改善自身生产生活条件目标的不一致,使政府对农村公共产品的供给难以准确到位,经常会偏离农民的真正需求,最终造成农村公共产品供需结构失调。

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell. Meet face-to-face with top investment experts. Acquire a global market perspective. Discover profitable investment insights...

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell. Meet face-to-face with top investment experts. Acquire a global market perspective. Discover profitable investment insights...

#### 四、农村公共产品有效供给的措施

农村经济发展,农民收入增长、生活水平的提高都有赖于农村公共产品的有效供给。农村公共产品供给上的缺陷降低了农业生产效率,是“三农”问题迟迟未能解决的主要原因。为此,国家必须改变并逐渐优化农村公共产品的供给,实现有效供给。

##### (一) 合理设计农村公共产品供给主体

根据公共产品自身的特点,政府应该成为农村公共产品提供的主要主体,但这并不意味着只能由政府提供。应根据农村公共产品的层次和性质,设计多元化的供给主体。农村公共产品供给主体大致可以划分为政府供给主体、农村社区供给主体、农村私人(包括企业)供给主体和非盈利性民间组织供给主体四类。

第一,中央政府主要涉及两类公共产品的供给。第一类是与公民的基本人权相关的公共产品,如农村义务教育、基本医疗卫生、社会保障服务等;第二类是那些覆盖全国范围的农村公共产品和服务,如全国性的农业技术推广、全国性的农业和农村管理服务、全国性农业公共信息等超越地方政府管辖范围的公共产品和服务。

第二,地方政府提供的公共产品主要是那些只与本区域内的农业、农村和农民相关的公共产品或服务。如区域性的农田水利建设、辖区道路建设等。

第三,农村社区负责提供村落范围内的农村公共产品或服务,如村内的路灯建设等与村民的生产、生活密切相关的产品或服务。

第四,各种合作性的非盈利性社会服务机构和组织也是农村公共产品和服务的提供主体之一,如各种专业协会、农村经济合作社以及农业科技示范园基地等,它们在部分生产环节为农民提供相应的技术服务和生产信息。

第五,对于农村公共产品中外部性不强、进入成本不高的公共产品或服务,可以按照市场原则由私人、企业作为供给主体。

当然,政府应该对这些供给主体以及它们的供给行为进行规范和控制。

##### (二) 正确选择农村公共产品供给决策方式

农村公共产品的供给,得从村民的实际需求出发,让农民参与到决策中来,使供给与需求相一致,实现农村公共产品的有效供给。

##### (三) 改革和完善实现农村公共产品有效供给的基本制度

首先,建立农村公共产品需求偏好表达机制和信息反馈机制。由上述理论分析可知,建立一套能够使村民个人对公共产品的私人需求转化为公共需求的公共产品需求偏好表达机制对实现我国农村公共产品有效供给具有重大的现实意义。建立信息反馈机制,对农村公共产品供给是否满足农民的需求进行反馈,实现农村公共产品的动态供给,保证供给的有效性。

其次,完善财政转移支付制度,加大中央和省两级财政对农村财政转移支付力度,使农村基层政府财权与事权相对称,减少不规范的制度外筹资行为,保障农村政权的正常运转和农村公共产品足质足量的供给。

再次,健全财政监督检查机制。作为农村公共产品的受益者,要加强对公共资源的监督检查,确保其合理使用。

最后,按照“统筹城乡经济社会发展、全面建设小康社会”的要求,实行城乡一体化的公共产品供给制度,把农村公共产品的供给逐步纳入到公共财政的支出范围,合理调整国民收入和财政支出结构,加大对农业农村的扶持力度,调整投资方向,把国家基础设施投入重点转向农村,只有这样,才能真正减轻农民负担,增加农民收入,促进城乡协调发展。

##### (四) 健全政府激励机制促使农村公共产品的市场供给

农村公共产品具有外部性特征,因而市场获利水平较低,作为理性人的私营经济投资农村公共产品供给的动力较小。所以政府可以健全激励机制,给予私营经济一些优惠政策,借此提高农村公共产品供给的市场收益或降低投资成本,可以有效的促使民间资本介入农村公共产品的提供。

##### 参考文献:

- [1] 黄瑞新 王树义主编 公共经济理论 北京:军事科学出版社 2006年 66-67
  - [2] 陈第华 论农村公共产品的有效供给 理论研究 2007(5) 13
  - [3] 范国英 杨静 着力增加农村公共产品有效供给 人民日报 2007 6 18 (009)
  - [4] 详见黄瑞新 王树义主编 公共经济理论 北京:军事科学出版社 2006年69-70
  - [5] 张伟珍 我国农村公共产品的有效供给模式探索 闽江学院学报2006 06 (27-3)
- (作者单位:军事经济学院研究生一队)

【评论】【推荐】

评一评

正在读取...



笔名:



评论:

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核,请耐心等待]

【注】发表评论必需遵守以下条例:

- 尊重网上道德,遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融 2.0

POWERED BY

EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格: 经典风格

云南省昆明市正义路69号金融大厦