

## 现代流通业是撬动农村经济的支点

文/陈万卷

改革开放以来,我国加强农村商品流通体系建设,农村商品流通渠道、经营方式呈现出多元化发展态势。但由于长期以来我国“重工业、轻农业”、“重城市、轻农村”、“重生产、轻流通”,农村市场总体发育程度较低,市场体系建设落后,农村消费环境较差,农村的“买难”、“卖难”问题仍然十分突出,抑制了农村消费。据统计,2005年,全国县以下农村市场消费品零售额1.46万亿元,仅占全社会消费品零售总额的21.7%,而乡村人口总数74544万人,占总人口的57%。我国农村传统流通业落后,现代流通体系还处在发展的初级阶段,与当前提高农业产业化水平、增加农民收入、扩大农村消费的现实要求有很大的差距,成为制约农村经济发展的瓶颈。

### 一、现代流通业引导农民消费观念更新、调整农村消费结构

消费观念决定消费行为。把现代流通业推广到农村,采取连锁超市经营方式,将原来单纯的商品买卖转变为商品经营与服务相结合,让成百上千的农民消费方便化,大部分消费品和农资可以就近购买、退换,享受售后服务等。连锁超市商品多,购物环境好,不仅让农民领略新的消费时尚,缩小与城市流行商品消费的时差,还提供了一些新的消费内容,如科技、文化等非商品性消费,培养新的消费理念,改善农村消费结构,农民开始由生存型消费向享受消费转变。

### 二、现代流通业改善农村消费环境、维护农民消费安全

农村假冒伪劣商品、药品多,农民消费不安全问题突出。有时农民购买到伪劣商品后,投诉无门,只有自认倒霉,吃哑巴亏,严重影响了农民的消费信心,同时也在一定程度也助长了销售假冒伪劣商品等不正当经营行为。引入规模化、组织化的现代连锁经营方式,让具有一定实力的企业发展连锁经营、物流配送等新型业态,企业从售前到售后全程负责,可以有效地防止不合格商品流入农村市场,不仅克服了过去“搭棚为店”、“商品出门店家概不负责”的弊端,也为监管部门规范市场提供了条件,净化了市场环境。让农民买得放心,用得安心,特别是农资和日用生活品,提高农民消费安全水平。

### 三、现代流通业促进农村流通网络建设、刺激农村扩大消费

农村流通网点少,农民买东西要走很远,费时费力,大量的冲动性消费、随机性消费的商机也被抑制了。运用连锁经营、统一配送等现代营销方式,积极发展连锁超市、便利店等新型流通业态,改造农村传统的集贸市场,形成新型农村消费品流通网络,较好地克服了农村流通网点小且分散的弱点,解决了小规模经营者无法大批量进货所造成商品成本上升,一些企业不愿意到农村开店的问题,有利于挖掘农村消费潜力,引导和培育农村新的消费增长点,有效扩大内需,增强消费对农村经济增长的拉动作用。

### 四、现代流通业搞活农产品流通、促进农民增收

解决“三农”问题,最突出的是农民增收问题。从我国农村经济发展现状看,农民的收入主要来源还是农产品销售。当前,我国农业的改革开放已使农业生产有了很大进步,部分产品如水果、蔬菜等在销售旺季出现一定程度的供过于求,由于流通不畅,有时卖不出去,如2006年夏季西安、武汉等地西瓜滞销,有的烂在地里,农民的生产积极性受到挫伤。在农业生产发展到一定程度后,流通业的地位就被突显出来,农村流通业搞不上去,对农业生产的结构和规模都会产生很大的影响。

### 五、现代流通业拓展国际大市场、推动农业产业化

在世界经济一体化进程中,国内市场国际化、国际市场国内化趋势日益明显。但我国农村市场的组织化程度较低,独家独户的农业生产者无法面对国际大市场,比较优势难以转化为竞争优势。通过流通等企业在农村市场上发挥组织作用,探索公司+基地+农户的新型产销模式,把千家万户的生产和千变万化的市场连为一体,把国内农产品出口到国外,扩大农产品销路,把国际生产标准、国外消费需求信息反馈给国内农业生产者,改造我国传统的农耕方式和技术,帮助农民调整农产品生产结构,推动农产品出口基地建设,形成产业链,实现农业规模化生产、标准化加工、国际化经营,可大大提升我国农业产业在国际农产品生产与贸易中的地位。

## 六、现代流通业促进农民就业、建设和谐农村

我国农村劳动力充裕，每年都有大量新增劳动力，但随着农业生产水平的提高，农业生产本身需要的劳动力呈减少趋势。发展农村第三产业，特别是劳动力密集型的商贸流通业，可以让更多的农民就业，从根本上缓解农村社会矛盾。据测算，平均每开业一家农村超市，新增就业和再就业约8-10人，包括超市经营管理人员和为超市提供运输、仓储、配送、包装、售后服务等就业人员。如果全国一年建设8-10万个农村超市，就可以带动80-100万农村劳动力从一次产业中分离出来，进入二、三次产业，实现就地转化，既为农民就业找到了新的出路，减轻农村就业的压力，也为城市下岗人员再就业让出了空间。

二十一世纪的经济将是流通主导型的经济。应发挥农村现代流通业对农村生产要素的调节作用，建设和谐小康的社会主义新农村【本文为武汉科技学院课题：湖北“万村千乡”市场工程架构研究（20063212）的阶段性成果。作者单位：武汉科技学院】

### 相关链接

外商直接投资的决定及对中国西部地区外资引进的启示  
论经济全球化形势下的学风建设长效机制的建立  
扩大居民消费是我国经济稳定增长的可靠保证  
关于发展循环经济中政府责任的法律思考  
多措并举扩大消费增添经济发展动力  
知识经济与乡镇企业经济效益分析  
现代流通业是撬动农村经济的支点  
城市交通发展趋势与其经济政策支撑初探

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心