

加快奶牛业产业化进程应抓好四个环节

文/李玉波

奶牛产业是上联种植业，下联加工业，横联第三产业的中轴产业，是现代农业的重要标志。它既是一个传统的老产业，更是一个活力四射的朝阳产业。因而，近年来国内外各路大资本都对这个产业不惜血本地大举涌入，倾力角逐，竟相比拼，一场以并购企业，抢建基地为特征的奶源争夺大战正在全国上演。白城市紧紧抓住这个乳业资本急速扩张所凸显出来的巨大的发展商机，迅速组织全市干部群众加入到加快发展奶牛产业中来。几年来，各级党委、政府和各有关部门通过“规划指路，确立奶业在农村经济中的支柱产业地位；政策引路，鼓励农民发展奶牛饲养业；干部引路，示范带动农民依靠奶业致富；银信开路，多渠道为农民筹措养牛资金；服务护路，为奶牛饲养提供技术支撑；政府筑路，为农民寻找稳定的奶源销售渠道”摸索出了适合白城市奶牛业发展的路子。从2001年以来，短短几年时间，全市奶牛总数不断增加，一举成为全省奶牛发展最快的大市，并确立了力争2、3年时间全市奶牛数量达到20万头以上的奋斗目标。面对我市奶牛业强势发展的良好局面，如何搞好奶牛业产业化和怎样加快奶牛业产业化进程，这是各级领导和广大农村干部群众普遍关心的问题。笔者结合近期调查研究认为，加快奶牛业产业化进程必须抓好以下四个关键环节。

一、抓好龙头企业建设，增强奶业一体化的牵动力。龙头企业具有开拓市场、引导生产、深化加工、搞好服务的综合功能，处在“一体化”、“一条龙”的中心地位，是奶业产业化经营的支柱和核心。在加强奶业龙头企业建设中，要有长远思想，要高起点规划、高标准实施。首先，要重点培育和扶持一、两个龙头企业。抓好建立现代企业制度的改革，促进企业增强自我积累、自我发展的能力。同时，各级财政、金融部门要有重点地扶持龙头企业搞好加工、仓储、运输等设施建设，支持龙头企业的科技开发和技改项目，帮助企业扩大再生产，提高市场占有率和竞争力。形成政府抓龙头，龙头带基地，基地连农户的组织机制。其次，要强化贸工农各链条之间的资产纽带和利益纽带，真正形成利益共享、风险共担的共同体，变单纯的契约关系为资本一体化关系，增强企业的凝聚力。同时，要研究制定贸工农一体化经营的政策法规，健全约束机制，维护各方利益。

二、抓好奶源基地建设，提高奶业产业化的经营水平。基地是龙头企业发展的基础，没有基地难以成龙、活龙。首先，要抓好基地的规划，做到统筹安排，合理布局。通过科学规划，制定各项优惠政策，实行地、企合作，龙头企业带动等一系列行之有效的措施，重点发展奶牛专业户、专业村、专业乡（镇）和奶牛规模养殖小区。其次，抓好基地建设责任制的落实。农业、计划、财政、银行、电力、基建等部门要协同配合，各司其职。每项基地建设都需要成立领导班子，做到统一领导，互相协调，密切配合。再次，要不断增加对基地的投入，把财政投入、部门投入与农民的投入结合起来，提高基地的整体效益。尤其要搞好科技投入，加快成果在基地的推广应用。

三、抓好奶业配套服务，提升奶业产业化的整体功能。推进奶业产业化进程，必须建立社会化服务机构，健全和完善服务体系，帮助解决产业体系中的各种矛盾和问题。第一，要重点加强奶牛的良种繁育体系建设。推广胚胎移植新技术，加快奶牛良种化进程，提高奶牛质量。加快良种奶牛繁育场站建设，为奶农提供优质奶牛种源，使我市的奶牛事业尽快进入自我发展，自我规范，自我提高的良性循环轨道。第二，要重点搞好饲草饲料生产支撑体系建设。引导农民走“为养而种，以养促种，种养结合”的路子，大力调整粮、经、饲三元种植结构，扩大优质饲草饲料种植面积。大力推广青贮技术，提高秸秆的转化利用率。第三，要切实加强疫病防治体系建设。要加强基层畜牧兽医服务中心建设，搭建好奶农与专家联系的平台，帮助奶农及时解决饲养和疫病防治中的问题。第四，加强技术推广体系建设。畜牧兽医主管部门要组建技术攻关小组，积极推广先进适用的养殖技术。第五，要积极培育和扶持奶业协会发展。充分发挥协会在行业自律、信息交流、维权服务、协调各方利益等方面的作用，规范行业行为。

四、抓好政府宏观调控，强化奶业产业化发展保障。奶业产业化水平的提升，既需要市场的拉动，更需要外部的有效的组织和推动。产业化是农业发展的必由之路，也是现代奶业发展的方向和重要标志。发展奶业经济，推进产业化进程，龙头企业和农民是主力军。但从目前现状来说，还离不开政府的有效组织和引导。推进奶业产业化，要发挥市场机制配置资源的基础性作用，地方政府负有产业发展方向的指引和多方关系的协调等重要责任。所以，奶业产业化发展需要政府强力支持，推进产业化工作涉及国民经济方方面面，政府必须加强领导协调，搞好宏观调控，协调解决奶业产业化进程中可能出现的各种矛盾，调动各方面的积极性，推进奶业产业化健康发展。

（作者单位：白城师范学院地理系）

规避道德危险 促进旅游发展
关于农业产业化与产业集群模式的思考
加快奶牛业产业化进程应抓好四个环节
大力发展沈阳市高新技术产业对策研究
台风“桑美”对水产养殖业的思考
试析我国体育产业的发展战略
论体育事业产业化的市场经济
汽车保险代理人激励合约分析
浅议我国管理咨询市场的培育
关于对高校体育产业化发展问题的深思考

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心