

“浙江绿谷”农村产业构建探讨

文/林靖伟

丽水市位于中国浙江省的西南部，下辖九县（市、区），总面积1.73万平方公里，总人口248万，与中国市场经济发源地之一温州相邻。由于处在浙闽山地中间，交通不便，信息不畅，是浙江省内经济欠发达地区。但是作为浙江西南中心城市，丽水自身的发展为推动浙江省经济全面平衡发展、创造和谐社会是不可忽视的一个环节。

2005年，丽水市政府提出要把丽水建设成“浙江绿谷”，获得政府和群众大力支持。为了能够早日建成“浙江绿谷”，农村的长期稳定发展是最重要的组成部分。在农村产业发展上，除了选择绿色农业之外，还要贯彻国家“可持续发展的战略政策”，发展能促进丽水经济长期稳定进步的产业，通过提升产业结构，培育新的经济增长点，增强丽水经济竞争力，才能真正的建成“浙江绿谷”。这些问题对丽水发展战略规划具有重要意义。

1. “浙江绿谷”农村产业发展的优势和条件分析

1.1 众多的生物资源

丽水境内盆地、河谷、丘陵、高山相间，海拔从50米到1900多米，山谷与山顶的年日照总量平均气温年降雨量差别很大，呈现出完全不同的植被形态，依次有常绿阔叶林、落叶阔叶林、针叶林、灌木丛、高山草甸等植被，也造就了非常完备的动物资源，也是国家级生态建设示范试点地区。全市森林覆盖率79.1%，被誉为“浙南林海”和“华东天然氧吧”。水能、矿产、野生动植物等在浙江省内扮演着非常重要角色，丰富多样优质的生物资源，为丽水产业发展奠定了坚实的物质基础。

1.2 丰富的旅游资源

丽水旅游资源丰富，有众多自然风景区，还有民俗文化景区，以及享誉国内外的民间工艺品龙泉青瓷、宝剑、青田石雕、遂昌黑陶。丽水复杂多样的地形条件和地质构造，形成众多国家级风景名胜和自然保护区，如国家级风景名胜区仙都、国家级自然保护区凤阳山——百山祖、九龙山等，是科学考察、观光旅游、休闲养生的最佳去处。八百里瓯江贯穿全境，赋予丽水深厚的文化底蕴和丰富奇异的民族风情，造就丽水新石器时代晚期文化遗址——遂昌好川文化、宋代中国五大名窑之一的龙泉青瓷哥窑遗迹、1500年历史的古代水利工程通济堰、北宋时期的松阳延庆寺斜塔。这一切，为丽水发展无污染的旅游产业提供良好基础。

1.3 良好的区位条件

丽水形似宝葫芦，横亘在浙江西南部，与上海杭州温州等城市距离不远，它是上海经济区的有机组成部分。金丽温高速公路、330国道、金温铁路穿越而过，与温州机场和万吨级海港紧紧相连，也是温州港台州港通往内陆腹地的必经之地，温州台州两地对丽水经济辐射作用表现日益明显。在市域范围内，以330国道为主线，11条省道为骨干的高级或次高级公路网络基本形成，通车里程达4400余公里。正在修建和即将修建的丽水龙泉高速公路和丽水龙游高速公路，缙云台州高速公路，使丽水在华东地区的交通地位进一步提升，丽水的区位优势更加明显。

1.4 强劲的后发优势

丽水在“生态立市、绿色兴市”战略要求下，按照“发展绿色经济，培育优势产业，完善基础设施，建设生态城市”的发展战略，正在建设“秀山丽水、浙江绿谷”战略目标。在以纳爱斯为代表的日化工业带动下，丽水还发展了具有本地特色的工业如竹木加工业、电力工业、医药工业、皮鞋羽绒业等。另外，食用菌、水干果、茶叶、高山蔬菜等产业，在全省乃至全国享有较高的知名度。强劲的后发优势，在经济发展过程中日益凸显出来。经济快速发展，社会文明安定，生活环境日益完善。丽水正成为浙江省经济快速发展的地区之一。

目前，丽水初步形成了公路，铁路和水运相结合的交通网络，构成了以丽水为中心，延伸到浙江周边城市和福建省的交通新格局。能源通讯等基础设施日益完善。优越的基础设施条件为建设“浙江绿谷”，利用资源和开辟市场提供了有利条件。

2. “浙江绿谷”农村产业发展的基本思路

2.1 遵循生态和经济发展规律

保护和建设良好的生态环境，是丽水发展绿谷农村产业的基础条件。“浙江绿谷”农村产业的发展，要正确处理好经济发展与生态环境保护，产业开发与资源合理利用的关系，建立新型农村产业体系和农村产业提升的良好机制，推动丽水农村产业升级方式逐步向注重质量效益的方向转变。“浙江绿谷”农村产业的发展，要以生态规律和经济规律为基本原则，依靠科技创新，正确

处理自然资源开发与保护、短期效益与长远目标的辩证关系，形成保护——合理利用——保护的两性循环，使绿谷产业发展建立在良好的生态环境与合理利用基础上。

2.2 坚持创新原则

“浙江绿谷”农村产业发展要坚持产业发展的创新性原则，创造出新的发展空间。加快经济体制改革和农村产业结构调整的步伐，推动产业发展的机制创新，实现经济、社会和生态环境的协调健康发展。建立和完善产业科技创新人才和引进体系，加大培养高素质人才的力度，为丽水农村产业发展和经济建设造就一支高水平的人才队伍。将创新渗透到产业发展的每一个环节中，推动绿色产业发展中实现体制创新、制度创新和科技创新的有机结合，高新技术与常规技术的有机结合，引进消化吸收与自主创新技术的有机结合，使创新成为“浙江绿谷”产业发展的先发优势。

2.3 突出丽水特色

“浙江绿谷”农村产业的发展要充分发挥自身优势，利用独特的气候和生态资源开发绿色产品，坚持依靠科技创新发展特色经济。利用先进的管理理念和营销理念，在国内外市场竞争中树立“浙江绿谷”特色产业和特色产品的优势，以特色取胜。大力推进绿谷产业名牌战略，增强市场竞争能力，鼓励企业树立品牌意识，开发和培育绿谷产品名牌，为“浙江绿谷”农村产业发展营造一个良好的市场竞争环境。

2.4 以开放促发展

在当今经济全球化和绿色产品市场国际化的形式下，中国经济必将融入全球化生产加工的大潮流中。作为上海经济区的有机组成部分，“浙江绿谷”农村产业的发展要善于利用国际国内的科技和经济资源，在产业发展的利益推动、投入机制、政府管理职能等方面进行改革，形成与国际惯例和WTO规则相适应的产业发展和科技创新的开发性环境氛围。

3. “浙江绿谷”农村产业发展发向

依据“浙江绿谷”农村产业发展的基础条件，发挥比较优势，按照绿色产业的发展思路，从目前看，“浙江绿谷”农村产业的发展方向主要包括：生态农业、农产品加工业、无污染工业、旅游产业。

3.1 生态农业

生态农业是建立在现代科技基础上，充分合理利用和保护自然资源的农业生产体系，建立高效、低耗、开放的农业系统。生态农业建设包含农林牧副渔等行业。丽水具有非常好的粮食、蔬菜、药材、油料、鲜果、食用菌、花卉、产品等动植物生产条件，要以市场为导向，以经济效益为中心，以名优产品为龙头，依靠科学艺术，走科学发展的道路，使生态农业逐步成为新的经济增长点。丽水要充分发挥利用丽水的资源优势，以科技创新为动力，走规模化、集约化、产业化发展道路，力争把丽水建设成为浙江的农业生产中心，并且建设农业交易中心，成为农业出口基地。引进资本，与国际化大公司合作，改进现有农业生产模式，走集团化、规模化、现代化的发展道路。培育和引进名优特新产品，提高产品的附加价值，加大自然条件好，但是交通等基础设施相对落后的地区的基础建设，加快农产品运输。在产品销售过程中，加强品牌建设，以创立名牌，发展名牌为目标和动力，通过实施名牌战略来推动农产品自身的成长和壮大。

3.2 农产品加工业

积极发展农产品加工业，是丽水农业发展和经济腾飞的重要保证。在生态农业基础上发展农产品加工业，提高农业产品的技术含量，渗透最新的高科技技术，提高产品价值。为了提升农产品的附加价值，提高农产品销路，缓解季节性强的产品的销售压力消费，以及在当地消耗农村剩余劳动力，应积极发展农产品加工业。丽水茶叶产量和质量都得到全国同行肯定，因为自身品牌和加工技术，是龙井茶、碧螺春的最大加工来源。要发展农产品加工工业，应积极探索农产品加工工业的投入产出机制，科技激励机制和人力资源开发机制。进一步扩大对国内外的开，广开筹资和引进先进技术的渠道，支持农产品加工工业。鼓励和支持农产品加工企业通过、兼并重组，提高自身综合实力和科技创新实力。

3.3 无污染工业

发展无污染工业，既能保持农业发展，又能解决劳动力问题，增加农业收入，是丽水经济发展发向。例如，丽水有以水能资源为代表的丰富的能源资源，发展清洁能源产业，一方面可以降低环境污染，另一方面又可培育丽水的支柱产业。水电是一次能源开发与转化成二次能源同时完成，无污染的清洁人能源，成本低廉，收益稳定，综合利用效益高，发展以水电为主的清洁能源产业符合丽水产业结构转换的要求。在发展无污染工业上，既要鼓励民营企业，也要积极引进外地和外国资金，走内外结合的道路。丽水要依托温州，发展无污染加工工业。温州地少人多，土地资源稀缺问题严重，而丽水是与温州最近的一个城市，相对温州来说，丽水的土地相对宽余，土地价格也比温州低很多，因此，加强与温州的联系，吸引温州企业的投资，大力发展加工工业。温州不仅具有规模庞大的加工制造业，而且正逐步形成与之相配套的原材料供应、设计开发、流通销售等环节的产业链。

3.4 旅游产业

几年前，上海的旅行社所组织的浙江旅游线路中，只有雁荡山和仙都的名气最大，组织的游客人数最多，可见丽水景色优美。随着高速公路修建，丽水与外界的交通得到很大改善，与外界交往更加方便，更加密切，旅游行业发展前景更加广阔。发展以自然风光和民风民俗相结合的旅游产业，是实现资源环境与经济发展有效结合的最佳整合点，也是未来产业发展的正确抉择。丽水旅游业要得到发展，需加强品牌建设，加大旅游宣传力度，推广秀山丽水的在全国的知名度和美誉度。积极与周边城市的景区旅游联动，推出浙南旅游线路，吸引外省乃至外国游客，提高游客数量。吸收各种资金来源，开发有特色的旅游景点，加强各景区之间的交通建设。提升各景区的服务水平和旅游接待工作，让游客玩的开心，玩的舒心。增加旅游项目，切实解决旅游休闲购物等环节，延长游客在丽水的逗留时间，提高旅游收入。

（作者单位：浙江工业大学产业集团）

相关链接

市场经济成熟发展中的新范畴：企业服务需要
探讨农业合作经济组织发展中存在的问题
净化市场环境，促进电子商务健康发展
“浙江绿谷”农村产业构建探讨
绿色旅游是旅游业发展的必由之路
论政府推动非公有制林业经济的发展
经济落后地区的科技中介发展困境与应对
动态环境下战略环境分析法的衍生与发展
关于“十一五”期间石家庄市经济可持续发展的政策建议

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心