

● 相关文献

- ◆ 中国现代化进程中的农民工问...
- ◆ 评中国“三农问题”的一个逆...
- ◆ 浅析我国农民收入区域差距问...
- ◆ 新时期韩国政府扶持农业与农...
- ◆ 把握“两个趋向” 提高解决...
- ◆ 农村社会养老保险的昨天.....
- ◆ 高速转型期中国农村社会稳定...
- ◆ 中华民族的创口：人口压力
- ◆ 农民充分就业与全面建设小康...
- ◆ 统筹城乡发展：农民增收的根...
- ◆ “新三农”问题值得关注
- ◆ “三农”问题的人口学研究

您现在的位置：首页>>研究文献>> “一村一品”成陕西解决“三农”问题突...

“一村一品”成陕西解决“三农”问题突破口

出处：中国经济时报 记者 潘英丽

“发挥地方优势，创造特色品牌，形成与市场经济相连接的规模经济。”陕西省农业厅副厅长许胜利日前在接受中国经济时报记者采访时说：“实践证明，‘一村一品’能够成为陕西解决‘三农’问题的一个突破口。”

“一村一品”经济模式

与陕西农业发展思路不谋而合

陕西是农业大省，农业人口2800万，占全省人口的76%，从国民经济总产值构成看，农业比重较大，是陕西全省经济发展的支柱性产业。

“早在上世纪八十年代末，时任陕西省副省长的徐山林曾提出‘集中力量、突出重点、抓好十多种经营项目’的农业发展思路，与日本大分县前任理事平松守彦推广的‘一村一品’经济模式不谋而合，其实质都是立足当地资源优势，发展支柱产业，增加农民收入。”许胜利介绍说，“当时流行的一句老话可以形象的说明陕西农业状况，就是‘项目能拉一汽车，产品能拉一汽车’，可见当时陕西省农业几乎不成规模，产值上1000万的项目只有43个，产生不了多少经济效益，更无法谈及农业产业化。”

据了解，“一村一品”是平松守彦提出并推广的一种经济模式。它因地制宜，用最能体现当地优势，最能占领消费市场，具有质量优势和显著经济效益的产品，从而拉动当地的经济。它要求“一品”要代表一个地方经济社会发展情况，反映这个地方在市场中享有的声誉，并折射出这个地方的精神风貌。二十多年的实践证明，“一村一品”经济模式使大分县由日本一个偏僻的山区，成为一个生活安定、环境优美、经济发达的国际化大都市。

而项目多、规模小是制约陕西农业发展的主要瓶颈。如何立足本土、创出特色产品，并能形成最大的生产规模，产生最大的经济效益？这不仅是陕西省农业发展所面临的主要问题，也是其他省甚至世界上许多地区同样需要解决的问题。“在进行多方考察之后，‘一村一品’经济模式在陕西省得以广泛推行。”许胜利如是说。

“一村一品”在陕西成绩显著

据了解，近二十年来，探究农业发展之路一直是我国改革开放的重要内容，1998年党中央十五届三中全会就作出了《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》，把“领先科技进步，优化农业和农村经济结构”作为《决定》的重要内容提出。1999年，刚刚上任的陕西省委书记李建国在新确立筛选的6项陕西支柱产业中就有2项是农业项目。2000年，“一村一品”活动开始进入陕西。2002年，陕西、山西、南昌等省市主要领导随国家副主席曾庆红带领的中央政府代表团和经贸代表团赴日本考察，陕西省委书记李建国与时任日本大分县知事的平松守彦正式签署了与大分县经济合作协议，双方确定开展以“一村一品”为主要内容的经济合作与交流。

许胜利介绍，“一村一品”经济模式进入陕西，从一开始就得到当地政府的重视。2003年，陕

西省成立了开展此项活动的评审委员会，每年都会评选出两至三个先进单位，并为它们颁发奖牌及奖金予以表彰。截至目前，陕西已有5个“一村一品”先进单位，其中两个村是畜牧业项目，两个村是大棚菜项目，另一个则是冬枣专业村。

近年来，陕西农业经过项目筛选、产品培育和发展壮大的历程，逐步形成了具有一定规模的支柱产业，使农业和农村经济取得巨大成就，陕西已成为中国重要的水果生产基地，并建成了中国最大的绿色果品基地，以陕西渭北优质苹果基地建设为代表的果业已达到千万亩的规模；以秦川牛、鸵鸟、猪为重点的肉畜业，以奶牛、奶山羊为重点的乳畜业；以黄姜、杜仲、胶股蓝及其他多种中草药资源为主的天然药业；以茶叶等为主的陕南林特业；以大枣、板栗、核桃为主要的干果业等已成为陕西省农民增收和出口创汇的支柱产业。

把农业办成

一个令人向往的事业

“我们要把农业办成一个令人向往的事业！”许胜利对中国经济时报记者说，陕西省农业的发展之路曾经走过了一段艰辛路程，回顾这些年陕西支柱产业和总结这些“一村一品”先进单位的基本做法，大体有以下几点经验：

一是立足当地发挥自然资源优势，突出重点发展支柱产业。这条基本经验不仅是这几个“一村一品”先进单位的共同做法，同时也是这些年来，陕西省调整农业产业结构，各地发展主导产业和支柱产业的基本经验。早在上世纪九十年代初，陕西省就围绕农民增收，开始集中力量抓住一批有资源优势、市场前景好的农业多种经营重点项目。

二是示范带动，由小到大，集中连片形成规模。实践证明，任何大的产业，开始必须示范引路。上述“一村一品”先进单位发展过程中，就是走过了用一户带多户，用一片带动一个村的路子。联系到陕西省其他农产品发展壮大的历程，这是一条基本经验。

三是以产业为基础，发展壮大农民专业合作经济组织，搭起农户与市场之间的桥梁，加快产业化的进程。目前，陕西省这几年的“一村一品”先进单位的共同特点是都有农民专业协会，这些协会都是依托相关产业，坚持农民自愿参加，自我服务，自我管理，自我发展，保证了相关产业持续、稳定地发展。

关闭