

产业技术进步

基于价值网理论的产业发展策略研究——以安徽汽车产业东接发展为例

吴华清,刘志迎,

合肥工业大学人文经济学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 首先对价值链理论的发展演进进行了总结,指出产业价值网是联系产业价值链与区域经济的纽带,完善产业价值网是促进产业价值链与区域经济发展的关键所在。在此基础上,分析了产业价值网运作发展中的治理机制与动力机制等深层次问题,并以国外汽车产业发展为例,初步提出了安徽汽车产业东接发展的策略。

关键词 [价值网](#) [价值链](#) [产业发展](#) [安徽](#) [汽车产业](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-15-018](#)

通讯作者:

吴华清

作者个人主页: [吴华清](#); [刘志迎](#);

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (203KB)

▶ [\[HTML\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“价值网”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [吴华清](#)

· [刘志迎](#)

·

