

江苏省制造业产业竞争力的实证分析

文/陈玉娟 张珍花

一、引言

区域产业竞争力是在地域空间分异规律作用下,产业所具有的综合运用当地生产要素和区位优势获得最大效益的能力。在世界发达国家或地区实现现代化的过程中,都曾经历过依靠先进而强大的制造业来促进其经济较快发展的过程。

江苏省作为我国经济较为发达的地区,当前正处于工业化的重要阶段,强大而先进的制造业正是江苏经济发展的巨大推动力,也是实现江苏“两个率先”的有效保障之一。截至2005年底,全省制造业规模以上企业完成工业增加值7557.42亿元,占全省GDP的41.36%,可见制造业已经成为推动江苏国民经济发展的一股重要力量。因此,关注江苏省制造业的产业竞争力,科学分析制造业竞争力的优势与薄弱环节,提出提升竞争力的对策建议,是加速江苏省工业化的当务之急,也是更好拓展江苏经济增长空间的有力举措。

二、江苏省制造业产业竞争力的实证分析

(一) 产业竞争力评价指标体系

从目前的研究来看,区域产业竞争力研究的模型主要有:1.荷兰格林根大学建立的ICOP法;2.波特的“钻石体系”模型;3.金碚的工业品国际竞争力分析框架。

本文借鉴已有研究成果的基础上按照针对性、简洁性、可操作性等原则,设计了一套区域产业竞争力综合评价指标体系,如表1所示。

表1 产业竞争力综合评价指标体系

总目标	一级指标	二级指标
产 业 竞 争 效 益 产 业 竞 争 实 力	产 业 竞 争 效 益 产 业 竞 争 实 力	1. 全员劳动生产率(万元 / 人年)
		2. 销售利润率(%)
		3. 总资产贡献率(%)
		4. 成本费用利润率(%)
		5. 产值利税率
		6. 销售利税率
		7. 工业总产值(万元)
		8. 固定资产总额(万元)
		9. 地区市场份额
		10. 人均总产值(万元 / 人年)
		11. 工业总产值的增长率

(二) 数据预处理

本文选取农副食品加工业、通信设备、计算机及其他电子设备制造业等30个主要制造业行业进行分析,数据主要来源于2006年《江苏统计年鉴》(原始数据略)。

为了消除原始数据的变量之间量纲的差异,先对原始数据进行了标准化,并对标准化后的数据作KMO和Bartlett球度检验,其输出结果KMO = 0.660,趋近于1; Bartlett球度统计量 = 864.400比较大, sig. = 0. 这些说明所选数据比较适合因子分析。

(三) 因子分析

在SPSS软件中导入相关数据,进行因子分析,得到各变量旋转后的因子载荷矩阵、公共因子的特征

值和贡献率，如表2所示。

表2 因子载荷阵、特征值、贡献率和累积贡献率

	第一主因子 F1	第二主因子 F2	第三主因子 F3
X1	0.902	- 0.064	0.376
X2	0.969	- 0.033	- 0.087
X3	0.979	- 0.097	0.106
X4	0.993	- 0.058	0.069
X5	0.994	- 0.083	0.051
X6	0.992	- 0.087	0.043
X7	- 0.091	0.982	0.103
X8	- 0.085	0.961	0.012
X9	- 0.013	0.991	0.046
X10	0.344	- 0.067	0.877
X11	- 0.185	0.509	0.795
特征值	5.842	3.167	1.435
方差贡献率	53.108	28.790	13.044
累计方差贡献率	53.108	81.898	94.942

从表2中可以看出，第一、二、三个主因子特征值的累积贡献率达到95% ()，说明3个主因子基本包括了11个指标的总信息量。结合产业经济学知识，以高载荷指标为代表给各主因子命名：第一主因子在X1、X2、X3、X4、X5、X6上有高载荷，称之为竞争效益因子；第二主因子在X7、X8、X9上有高载荷，称之为竞争实力因子；第三主因子在X10、X11上有高载荷，称之为竞争潜力因子。对三个主因子计算因子得分，并以各因子的贡献率为权重计算综合得分

($Z=0.53108F1+0.2879F2+0.13044F3$)，如表3所示。

(四) 聚类分析

为了进一步了解江苏省制造业的内部竞争结构，本文用三个因子得分对30个制造行业进行聚类分析(WARD离差平方和法)，其结果如表3所示，江苏省的制造业可以被划分为四种基本类型：

第一类：优势类，包括纺织业，化学原料及化学制品制造业，通信设备、计算机及其他电子设备制造业，黑色金属冶炼及压延加工业。这类行业竞争力的综合得分远高于其他行业，尤其是竞争实力因子得分在这五类行业中是最高，但是竞争效益因子得分偏低，说明这一因素已经成为该行业发展的一个薄弱环节。

第二类：潜力类，包括石油加工、炼焦及核燃料加工业，化学纤维制造业，有色金属冶炼及压延加工业，仪器仪表及文化、办公用机械制造业，废弃资源和废旧材料回收加工业。这类行业的竞争潜力因子得分比较高，市场潜力较大，未来具有良好的发展前景，总体竞争力不错，行业的科技进步能力比较强。

第三类：一般类，这类行业各因子得分有高有低，且这一类行业占江苏省制造业的绝大多数，是提升江苏省制造业水平的一个重要类别。

第四类：特殊类，包括烟草加工业，其综合得分、竞争效益是江苏省30各制造业行业中表现最好的一个。

表3 江苏制造业各行业因子得分及聚类表

类型	行业名称	竞争效益	竞争实力	竞争潜力	综合得分
第一类	纺织业	-0.12511	1.74715	-0.83946	0.327062
	化学原料及化学制品制造业	0.10972	2.01119	-0.12493	0.620996
	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	-0.14731	3.31854	0.55299	0.949306
	黑色金属冶炼及压延加工业	-0.17401	1.58374	1.80706	0.599258
	石油加工、炼焦及核燃料加工业	-0.64701	-0.92194	3.11656	-0.20252
第二类	化学纤维制造业	-0.53832	-0.22772	0.60049	-0.27312
	有色金属冶炼及压延加工业	-0.44435	-0.36166	1.40356	-0.15703
	仪器仪表及文化、办公用机械制造业	-0.2561	-0.38214	0.698	-0.15498
	废弃资源和废旧材料回收加工业	-0.61497	-1.12264	2.07956	-0.37855
	农副食品加工业	-0.40115	-0.49567	-0.22504	-0.3851
	食品制造业	-0.18791	-0.70949	-0.62433	-0.3855
	饮料制造业	0.17483	-0.65258	-0.85011	-0.20592
纺织服装、鞋、帽制造业	-0.10956	0.02708	-0.66755	-0.13746	

	皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业	-0.18097	-0.69881	-0.78562	-0.39977
	木材加工及木、竹、藤、棕、草制造业	-0.34375	-0.53656	0.00251	-0.33671
	家具制造业	-0.44837	-0.72792	-0.07687	-0.45772
	造纸及纸制品业	-0.08561	-0.17046	-0.43003	-0.15063
第三类	印刷业和记录媒介的复制	0.22255	-0.62501	-0.75396	-0.1601
	文教体育用品制造业	-0.32808	-0.68904	-0.56309	-0.44606
	医药制造业	0.38186	-0.30874	-0.39883	0.061889
	橡胶制品业	-0.2706	-0.50863	-0.09829	-0.30297
	塑料制品业	-0.15545	-0.24106	-0.48572	-0.21531
	非金属矿物制品业	-0.05109	0.07748	-0.75408	-0.10319
	金属制品业	-0.12747	0.08239	-0.25233	-0.07689
	通用设备制造业	0.00976	0.73244	-0.55224	0.144019
	专用设备制造业	-0.05236	-0.09761	-0.51314	-0.12284
	交通运输设备制造业	-0.27051	0.32689	-0.42333	-0.10477
	电气机械及器材制造业	-0.04649	0.78718	-0.20668	0.17498
	工艺品及其他制造业	-0.03744	-0.86232	-1.4405	-0.45604
第四类	烟草加工业	5.14527	-0.35409	0.80539	2.735663

三、江苏省制造业发展的对策建议

为了不断增强江苏省的总体经济实力，必须继续大力发展制造业。根据上述产业竞争力评价的结果，对江苏省的制造业发展提出以下几点建议：

（一）以科技创新推动产业进步，以信息化带动工业化，全方位提高产业效益

1、全面实施科教兴省和可持续发展战略，走新型工业化发展道路；2、大力发展高新技术产业，利用高新技术改造和提升制造业，努力提高制造业结构效益；3、强化技改和开发新产品为突破，努力提高传统制造业企业的科技进步效益。

（二）针对不同类型的行业采取不同的发展重点

1、优势类行业，加大科技投入力度，提升产业内部的生产效率，提高管理水平。

纺织业出口规模大，关联效应强具有一定的发展潜力，但由于属于劳动密集型的传统产业，只能作为当前的支柱产业来发展；化学工业要抢抓国际化工产业转移机遇，实施新一轮化工沿江沿海开发，将江苏化工建设成为国际化工产业基地；通信设备、计算机及其他电子设备制造业要调整外资政策，利用原产地规则，促进国产化和国产设备的市场开拓，同时加大对本土电子通讯企业的政策支持力度，为企业实现全球化的资源配置提供政策支持。

2、潜力类行业，由于该类行业的竞争潜力表现出色，因此在未来一段时间内，可能会使区域内部的生产要素流向该行业，使该行业在做大做强过程中，同时实现竞争效益和竞争实力的双重提升；反之如果不重视创新和提高效率，那么该产业可能会迅速萎缩，成为江苏制造业发展的负担与包袱。

3、一般类行业，这类产业的行业数占江苏省制造业的绝大多数，因此如何发展该类行业是江苏制造业发展的一个重中之重，相关部门应引起足够的重视，在政策和财力上均向该类行业倾斜，促进该类行业向优势类、潜力类行业发展，并将表现不佳的行业淘汰，以免其成为制造业发展的瓶颈。

4、特殊类行业，该类行业虽然因子得分高，但由于行业的特殊性，今后发展中，只要保持现在的发展态势就可以了，不必继续加大投入。

（三）实施合理的制造业行业区域分布

1、苏南主要大力发展通信设备制造业和电气机械及器材制造业；2、苏中要发挥临海沿江的优势，主要大力发展化学工业、医药制造业和交通运输装备制造业；3、苏北在大力发展通用设备制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业的同时，做好产业苏南苏中产业转移的准备，错位发展。（作者单位：江苏大学财经学院）

相关链接

[浅谈建筑行业动态施工方案的编制](#)
[江苏省制造业产业竞争力的实证分析](#)
[对完善煤炭企业成本核算体系的探讨](#)
[对房地产项目中合同价款的控制](#)
[成人英语培训市场的特征分析](#)
[中国服装业的生存与发展战略](#)
[试论建设工程项目统一采购管理](#)
[物业管理收费难原因及对策浅谈](#)
[万州旅行社的经营现状及对策研究](#)
[白城市种植业结构调整现状与方略](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心