

低碳市场建设

低碳新产品的市场占有率模型研究

张伟,

西安理工大学经济与管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 虽然低碳新产品比高碳旧产品更有市场潜力,但并不是每一种低碳新产品都能成功地占领市场。在创新扩散模型的基础上,建立了低碳新产品的市场占有率模型,从理论上揭示了低碳新产品市场占有率的三类典型状态(低碳新产品完全占有市场、低碳新产品被挤出市场、低碳新产品与高碳旧产品共同占有市场)及其本质。

关键词 [低碳新产品](#) [高碳旧产品](#) [创新扩散模型](#) [市场占有率](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-22-036](#)

通讯作者:

张伟

作者个人主页: [张伟](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(90KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“低碳新产品”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- [张伟](#)
-

