

企业管理创新

基于竞争性考察的油田技术服务公司R&D投入规模研究

袁磊,张宝生,

中国石油大学;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 寡头厂商在制定企业R&D投入决策时,不仅要看竞争对手已经采取的行动,还要考虑自己的行动会引起竞争对手如何反应,以取得最大的效益,所以寡头间不同的关系会导致厂商在R&D投入上产生不同的决策。试图找出导致寡头厂商R&D投入不同反应的原因,并用得出的结论分析油田技术服务公司的R&D投入决策。利用完全信息动态博弈推导了寡头厂商间R&D投入的相关性;分析了油田技术服务公司群的市场结构;计算了斯伦贝谢公司、哈里伯顿公司和贝克休斯公司R&D投入的相关性,并用以上推导的结论进行了合理分析;建立了由斯伦贝谢公司滞后一期R&D投入与哈里伯顿公司R&D投入的回归模型,以及斯伦贝谢公司当期R&D投入与贝克休斯公司R&D投入的回归模型,两个模型的精度都达到了显著性水平。

关键词 [油田技术服务公司](#) [R&D投入](#) [寡头厂商](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-17-023](#)

通讯作者:

袁磊

作者个人主页: [袁磊;张宝生](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(197KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“油田技术服务公司”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [袁磊](#)
- [张宝生](#)
-

