

企业管理创新

我国自主品牌整车企业自主创新制约因素及对策研究

周俊,杨沿平,

湖南大学中国汽车技术与产业发展研究中心;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 从供应商、企业内部、市场销售服务和政策4个方面,较为全面地分析了我国自主品牌整车企业自主创新的制约因素,并从政府、行业、企业3个层面提出了相关对策。

关键词 [汽车企业](#) [自主品牌](#) [自主创新](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-16-023](#)

通讯作者:

周俊

作者个人主页: [周俊;杨沿平;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(140KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“汽车企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [周俊](#)
 - [杨沿平](#)
 -

