

企业管理创新

基于博弈论的汽车企业研发体系两阶段整合研究

陈莉敏,

武汉理工大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 剖析了汽车企业研发体系整合的必要性,揭示了汽车企业研发体系整合两阶段分解模式的竞合特性、动态特性与复杂特性,构建了汽车企业研发体系整合在应用研究合作阶段与基础研究合作阶段的博弈模型,得出了汽车研发体系整合过程中研发投入与产品转化速度和加速度、产品转化同质现象与产品转化能力和获利能力、研发投入产出弹性系数与研发投入力度等之间的数理关系。

关键词 [汽车企业](#) [研发体系](#) [两阶段整合](#) [博弈论](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-18-022](#)

通讯作者:

陈莉敏

作者个人主页: [陈莉敏](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(154KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“汽车企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [陈莉敏](#)
-

